

Film und audiovisuelle Medien

Master of Arts (1-Fach-Studiengang)

Homepage: ifmlog.blogs.ruhr-uni-bochum.de/studium/studiengaenge/internationaler-masterstudiengang-film-und-audiovisuelle-medien/

Deutschsprachiger Studiengang



Studienbeginn

Nur zum Wintersemester.

Zulassungsvoraussetzungen

Nachweis der allgemeinen Hochschulreife (Abitur, abgeschlossenes Fachhochschulstudium o.ä.).

Zwingende Voraussetzung für die Einschreibung / Umschreibung in die Master-Phase ist ein abgeschlossenes Hochschulstudium, in der Regel der Bachelor-Abschluss (aber auch u.a. ein Diplom-, Magister oder Staatsexamen).

Zur M.A.-Phase Medienwissenschaft wird zugelassen, wer einen medienwissenschaftlichen B.A.-Studiengang oder ein vergleichbares Studium (z.B. Kommunikationswissenschaft, Publizistik, Film- und Fernsehwissenschaft, Medienkultur...) erfolgreich abgeschlossen hat. Die Gleichwertigkeit des vorhandenen Abschlusses wird durch das Bochumer Institut für Medienwissenschaft festgestellt.

Der Prüfungsausschuss legt ggf. ergänzende Studien- und Zusatzleistungen im Umfang von maximal 10 CP fest, wenn Grundlagen der Faches Medienwissenschaft nicht in ausreichendem Maß vorgelegt werden können.

Weitere Voraussetzung ist die gute Kenntnis von zwei Unterrichtssprachen (mindestens Niveau B1 gemäß des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens) der Partneruniversitäten (Nachweis und Angabe von **Sprachkenntnissen** in Englisch, Französisch, Italienisch, Niederländisch oder Katalanisch/Spanisch (Schule, Auslandsstudium, Zertifikate).

Näherer Informationen finden Sie auf den Seiten des Instituts für Medienwissenschaften unter ifmlog.blogs.ruhr-uni-bochum.de/studium/studiengaenge/internationaler-masterstudiengang-film-und-audiovisuelle-medien/

Weiterhin ist für die Einschreibung in die Master-Phase der Besuch eines Beratungsgesprächs vorgeschrieben. Ohne eine schriftliche Bescheinigung dieser in Anspruch genommenen Beratung schreibt das Studierendensekretariat Sie nicht in das Master-Studium ein.

Zulassungsverfahren

Weitere Voraussetzung ist ein auf ca. zwei Seiten entwickelter Entwurf eines Vertiefungsprojekts, das über die M.A.-Phase hinweg von jedem Studierenden verfolgt werden soll.

Auswahlgespräch

Übersteigt die Zahl der Bewerberinnen und Bewerber die Gesamtzahl der zur Verfügung stehenden Studienplätze, erfolgt die Auswahl nach Gesamtnote des ersten berufsqualifizierenden Abschlusses und nach Note eines **Auswahlgesprächs**.

Die Studienplätze werden in der Reihenfolge von Vergabenoten an Bewerberinnen und Bewerber vergeben, die die Zugangsvoraussetzungen erfüllen. Die Vergabernote setzt sich zu 51 % aus der Gesamtnote des ersten berufsqualifizierenden Abschlusses und zu 49 % aus der Note des Auswahlgesprächs zusammen. Sofern ausreichend Studienplätze für alle Bewerberinnen und Bewerber zur Verfügung stehen, werden keine Auswahlgespräche geführt.

Studienfachberatung

Website der Studienfachberatung:

<https://ifmlog.blogs.ruhr-uni-bochum.de/studium/studienberatung/>

Felix Hasebrink

Studienfachberatung Master
Gebäude GB 1/137
Tel.: +49 234 32-25068
E-Mail: felix.hasebrink@rub.de
Sprechzeit: siehe Webseite

Dr. Hilde Hoffmann

Studienfachberatung
Gebäude GB 1/40
Tel.: +49 234 32--27812
E-Mail: hilde.hoffmann@rub.de
Sprechzeit: siehe Webseite

Geschäftszimmer Medienwissenschaft

Gebäude GB 1/44
Tel.: +49 234 32-25057
E-Mail: ifm-gz@rub.de
Sprechzeit: siehe Webseite
<https://ifmlog.blogs.ruhr-uni-bochum.de/einrichtungen/geschaeftszimmer/>

Fachschaft Medienwissenschaft

Gebäude GA 2/39
Tel.: +49 234 32-24719
E-Mail: fr-medien@rub.de
Web-Site: <https://ifm.blogs.ruhr-uni-bochum.de/>
Sprechzeit: Mo 12-14 Uhr, Mi 12-14 Uhr

Mit der Bewerbung reichen die Bewerberinnen oder Bewerber einen 1-2 seitigen Entwurf eines Vertiefungsprojekts ein, der als Grundlage für das Auswahlgespräch dient. In dem Entwurf des Vertiefungsprojektes sollen auch die vorhandenen Kenntnisse im Bereich der Bild-, Medien- und Filmwissenschaft sowie das spezifische Erkenntnisinteresse an dem Studiengang dokumentiert werden. Das Vertiefungsprojekt soll in den zwei Studienjahren als Teil des Curriculums bearbeitet werden und die Grundlage der Masterarbeit darstellen. Im Auswahlgespräch soll mithilfe des Entwurfs des Vertiefungsprojekts festgestellt werden, ob die Bewerberin oder der Bewerber für den ausgewählten Studiengang besonders geeignet ist. Anhand des Auswahlgesprächs soll bewertet werden:

- die Fähigkeit der Bewerberin oder des Bewerbers zur intensiven Auseinandersetzung mit Fragestellungen der Disziplin „Film und audiovisuelle Medien“,
- die Originalität und die Realisierbarkeit des Vertiefungsprojektes sowie das Vermögen, eigene Ideen angemessen darzustellen,
- die Kreativität, das Abstraktionsvermögen und die interkulturelle Kompetenz der Bewerberin oder des Bewerbers.

Das Auswahlgespräch wird in der Regel spätestens bis zum 15.09 für das Wintersemester durchgeführt. Die genauen Termine sowie der Ort des Auswahlgesprächs werden in der Regel zwei Wochen vor dem Gesprächstermin durch das Institut für Medienwissenschaft der Fakultät für Philologie bekannt gegeben. Die Bewerberinnen und Bewerber werden rechtzeitig durch das Institut für Medienwissenschaft eingeladen.

Eine Auswahlkommission führt mit jeder Bewerberin und jedem Bewerber ein Gespräch von circa 20 Minuten.

Mehr Informationen zur Bewerbung:

<https://ifmlog.blogs.ruhr-uni-bochum.de/studium/studiengaenge/internationaler-masterstudiengang-film-und-audiovisuelle-medien/>

Dieses Master Programm ist zurzeit zulassungsfrei. Es ist jedoch eine Bewerbung bei der Fakultät erforderlich. Das sogenannte **Serviceverfahren** in zulassungsfreien Studiengängen wird von der Zulassungsstelle durchgeführt. Daher ist eine **Online-Bewerbung verpflichtend**:

www.rub.de/studierendensekretariat/studium/bewerbung_zulassung/master.html.de

Es gelten u.a. **gesonderte Fristen**.

Die erforderlichen Unterlagen (BA-Zeugnis und das Diploma Supplement (falls vorhanden) und/oder das Transcript of Records) laden Sie im Infoportal Zulassung hoch.

Wichtig: Bitte beachten Sie, dass jederzeit Änderungen im Verfahren möglich sind! Informieren Sie sich darüber auf den Webseiten des Studierendensekretariats.

Die Bewerbung muss enthalten:

1. Abschlusszeugnis BA in Medienwissenschaft oder einem verwandten Studiengang
2. Transcript of records
3. Kopie der aktuellen Studien- oder Exmatrikulationsbescheinigung
4. Lebenslauf
5. Motivationsschreiben, das einen Entwurf eines vorläufigen Forschungsthemas/eines Interessenschwerpunkts enthält, das im Rahmen des zweijährigen Studiengangs verfolgt werden soll (1 - 2 Seiten).
6. Nachweis und Angabe von Sprachkenntnissen in Englisch, Französisch, Italienisch oder Katalanisch/Spanisch (Schule, Auslandsstudium, Zertifikate)

7. Angabe von Studienortwünschen für das 2. und 3. Semester, aufgeteilt in Erst-Zweit- und Dritt-wunsch.

Beispiel:

2. Semester: 1. Universität Paris 10; 2. Universität Udine; 3.

3. Semester: 1.; 2.; 3.

Eine aktuelle Liste der derzeitigen Partneruniversitäten kann unter <https://ifmlog.blogs.ruhr-uni-bochum.de/studium/studiengaenge/internationaler-masterstudiengang-film-und-audiovisuelle-medien/> eingesehen werden.

(Anmerkung: Die Universitäten Amsterdam und Pompeu Fabra können erst ab dem dritten Semester gewählt werden).

Notieren Sie Ihre Wünsche gemäß ihrer Sprachkenntnisse und Arbeitsinteressen.

Bewerbungsschluss ist der 15. Juli, Bachelor-Zeugnis und weitere Unterlagen können später nachgereicht werden, die Fristen erhalten Sie mit Abschluss der online-Bewerbung.

Internationale Bewerbung

Bitte beachten Sie, dass Sie sich als internationale/r Bewerber/in immer bewerben müssen, auch wenn Ihr gewünschtes Fach zulassungsfrei ist. Weitere Informationen unter:

www.international.rub.de/bewerbung/

Vor der Aufnahme des Studiums ist eine Deutschprüfung erforderlich:

Für ein erfolgreiches Studium benötigen Sie **sehr gute Deutschkenntnisse**. Diese sind mit einer bestandenen Deutschprüfung nachzuweisen.

Anerkannt werden:

TestDaF mit den Noten 4 x 4 oder 16 Punkte; Zeugnis über die bestandene DSH (Stufe 2 oder 3); Deutsches Sprachdiplom - DSD – II; Zeugnis der ZOP bzw. Goethe-Zertifikat C2: GDS des Goethe-Instituts; KDS oder GDS des Goethe-Instituts; ÖSD-Sprachdiplom C1; Zertifikat telc Deutsch C1 Hochschule

Kontakt

Auskünfte zum Studiengang erteilen Prof. Dr. Oliver Fahle: (Oliver.Fahle@rub.de) sowie Felix Hasebrink, M.A.: (felix.hasebrink@rub.de)

Fächerkombinationen

Bei diesem Master-Programm handelt es sich um ein 1-Fach-Master-Programm, das keine weiteren Studienfächer erfordert.

Regelstudienzeit

4 Semester bis zum Master.

Förderungshöchstdauer nach BAföG

4 Semester bis zum Master.

Informationen zum Studium

Der Studiengang bietet ein vertiefendes Studium der Medienwissenschaft mit den Schwerpunkten in Geschichte, Theorie, Ästhetik und Ökonomie des Films und der audiovisuellen Medien. Er bietet die Möglichkeit, wissenschaftliche Fragestellungen in einem internationalen Kontext zu bearbeiten und Kompetenzen in verschiedenen Sprachen und Kulturen zu vertiefen. Eine enge Kooperation zwischen den Partneruniversitäten, eine abgestimmte Lehrstruktur und eine sehr gute Studienbetreuung erleichtern die Übergänge zwischen den Universitäten und sichern den Lernerfolg.

Schwerpunkte

Das Studienprogramm sieht verschiedene Schwerpunktmodule vor, die entscheidende Themenfelder medienwissenschaftlicher Forschung darstellen (Bildtheorie, Geschichte und Theorie audiovisueller Medien, Digitale Medien).

Die Studierenden erstellen im Laufe des zweijährigen Studiums eine Studienarbeit (am Ende des ersten Jahres) und die Masterarbeit, die von einer Kommission der jeweils beteiligten Universitäten bewertet werden. Die Studierenden werden aufgefordert, eigene Projekte mit vertiefender Frage- und Problemstellung zu entwerfen, die sie über verschiedene Universitäten hinweg in enger Beratung mit den Lehrenden ausarbeiten.

Kooperationen

Der Master findet derzeit in Kooperation mit folgenden Universitäten statt:

- Université Sorbonne Nouvelle (Paris 3)
- Université de Paris Ouest Nanterre (Paris 10)
- Università degli Studi di Udine
- Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano
- Université de Liège
- Birkbeck College London
- Universitat Pompeu Fabra de Barcelona
- Université Lille 3
- Università Roma 3
- University of Amsterdam
- Université de Montréal
- Goethe-Universität Frankfurt.

Davon wählen die Studierenden neben der Heimatuniversität zwei weitere Partner-Universitäten. Ausgenommen ist die Goethe-Universität Frankfurt. Der Studienbeginn und der Studienabschluss (1. und 4. Semester) finden an der Ruhr-Universität statt, das 2. und 3. Semester werden an zwei weiteren Partneruniversitäten absolviert.

Module

Im ersten Jahr werden 60 ECTS-Punkte erworben:

50 ECTS durch die Belegung von fünf Spezialisierungsmodulen pro Semester. Folgende fünf Module (5 ECTS pro Modul) werden in den beiden ersten Semestern von allen beteiligten Universitäten angeboten:

- Geschichte, Theorie und Ästhetik der Kunst und des Films (5CP)
- Kulturelles Erbe, Archiv und Geschichte des Kinos (5CP)
- Soziologie, Ökonomie und Technologie des Films und der audiovisuellen Medien (5 CP)
- Visuelle Kultur und Anthropologie des Bildes (5 CP)
- Aktuelle Praktiken des Bildes (15 CP im ersten, 5 CP im zweiten Semester)
- Theorie der visuellen und akustischen Formen (5 CP)
- Geschichte der visuellen und akustischen Formen (5 CP)
- Praxis der neuen Medien und die Kultur des Bildes (5 CP)

Eines dieser acht Module hat einen zusätzlichen Workload von weiteren 10 ECTS-Punkten (also insgesamt 15). In diesem Modul, das von dem jeweiligen Ansprechpartner in Absprache mit dem Studierenden bestimmt wird, soll eine vertiefende Problemstellung in Form einer schriftlichen Arbeit bearbeitet werden.

Im zweiten Jahr werden 60 ECTS-Punkte erworben: 30 ECTS-Punkte durch Belegung von drei Spezialisierungsmodulen pro Semester. Folgende Module (5 ECTS) werden im dritten und vierten Semester belegt und von allen beteiligten Universitäten angeboten:

- Theorie der visuellen und akustischen Formen
- Geschichte der visuellen und akustischen Formen
- Praxis der neuen Medien und die Kultur des Bildes
- 30 ECTS-Punkte werden durch die Anfertigung der Masterarbeit vergeben.

Informationen zur Bewerbung, zum Studiengang und den Studieninhalten sowie zum Institut für Medienwissenschaft an der RUB finden Sie unter:

ifmlog.blogs.ruhr-uni-bochum.de/studium/studiengaenge/internationaler-masterstudiengang-film-und-audiovisuelle-medien/

Arbeitsfelder

- Medienproduktion in verschiedenen Ländern;
- Organisation und Planung internationaler Medienereignisse (Filmfestivals, Ausstellungen);
- Erforschung und Organisation europäischer Medienmärkte und Netzwerke;
- Internationale Vermarktung und Distribution von Medienprodukten;
- Medienwissenschaftliche Forschung und Lehre;
- Kulturmanagement (Öffentlichkeitsarbeit, Film-/Fernseh-/Medienkritik, Festivals, Museumsarbeit);
- Bildungssektor (Erwachsenenbildung, Lehrerfortbildung);
- Archivierung (Filmarchive, Aufbau von audio-visuellen Betriebsarchiven bzw. Rundfunkarchiven; Erschließung, Speicherung und Präsentation von unterschiedlichen AV-Materialien im Rahmen der Archivarbeit);
- Medienproduktion, Mediendistribution und Medienevaluation (Fernsehanstalten, Film, Softwareproduktion, Multimedia);
- Kommunikationsmanagement (Public Relations, Unternehmenskommunikation, Agenturen, Medieneinsatz, Mediaplanung);
- Angewandte Rezeptions- und Medienforschung (Printmedien, lokale und regionale Rundfunkanbieter, Werbeagenturen);
- Redaktionelle Tätigkeiten (Printbereich, Fernseh- und Filmstudios, Internet-Auftritte, Interaktive Medien).

Promotion

Grundsätzlich ist in jedem Fach der Ruhr-Universität die Promotion möglich.

Empfehlenswert ist in diesem Fach zunächst ein Hochschulabschluss (Master, Magister, Staatsexamen...).

Näheres regelt die Promotionsordnung des Faches.

HomePage des Studiengangs:

<https://ifmlog.blogs.ruhr-uni-bochum.de/studium/studiengaenge/internationaler-masterstudiengang-film-und-audiovisuelle-medien/>

<https://ifmlog.blogs.ruhr-uni-bochum.de/studium/studiengaenge/internationaler-masterstudiengang-film-und-audiovisuelle-medien/>

Allgemeine Informationen

- Allgemeine Informationen zur Master-Bewerbung an der Ruhr-Universität:
www.rub.de/zsb/master.htm
- Master-NC-Werte an der Ruhr-Universität
(Ergebnisse werden jeweils nach Abschluss des Verfahrens veröffentlicht):
www.rub.de/studierendensekretariat/studium/bewerbung_zulassung/master_archiv.html.de
- Broschüren der Zentralen Studienberatung der Ruhr-Universität rund ums Studieren
www.rub.de/zsb/service/download.htm
- Akademisches Förderungswerk (Wohnen, BAföG und mehr)
www.akafoe.de
- International Office der Ruhr-Universität
www.international.rub.de/intoff/
- Career-Service der Ruhr-Universität
www.rub.de/careerservice
- Hochschulteam der Arbeitsagentur Bochum
www.rub.de/zsb/stud-beratung/h-team.htm

Zentrale Studienberatung der Ruhr-Universität

Gebäude SSC, Ebene 1, Raum 105

Tel.: 0234 / 32 22435

Anfragen per **Mail:** zsb@rub.de

Internet: www.rub.de/zsb

Unsere Beratungszeiten finden Sie unter
www.rub.de/zsb/zeiten

Redaktion: Beate Schiller

Rev. 15.03.2021