

Sales Engineering and Product Management

Bachelor of Science (Bachelor 1-Fach)

Homepage: <http://www.sepm.rub.de/>

Deutschsprachiger Studiengang



Studienbeginn

Nur zum Wintersemester.

Einführungsveranstaltungen finden Sie unter:
www.rub.de/zsb/einf.htm

Termine für Propädeutika, Vorkurse, Sprachkurse und Einstufungstests finden Sie unter:
www.rub.de/zsb/vorkurse.htm

Vor dem Beginn des Studiums sollte das **technische Praktikum** absolviert werden (Weitere Informationen dazu unter dem Abschnitt „Praktikum Technik“).

Zugangsvoraussetzungen & Zulassungsverfahren

Nachweis der Allgemeinen Hochschulreife (Abitur).
Ausnahmen: www.rub.de/zsb/ohneabi.htm

Örtlich zulassungsbeschränkt: Lokaler Numerus Clausus (NC).

Auswahlverfahren im Dialogorientierten Serviceverfahren von Hochschulstart (DoSV). Registrierung unter
<https://dosv.hochschulstart.de/>

Anschließend Bewerbung über das Bewerberportal der Ruhr-Universität.

Aktuellste Informationen zur Bewerbung finden Sie unter:
www.rub.de/zsb/oertl.htm

Bitte beachten Sie, dass Änderungen möglich sind.
Frühere Verfahrensergebnisse finden Sie unter
www.rub.de/zsb/nc-werte.htm

Fristen für die Bewerbung

Online-Bewerbung bis zum 15. Juli für das folgende Wintersemester.

Bewerbung international

Bitte beachten Sie, dass Sie sich als internationale/r Bewerber/in immer bewerben müssen, auch wenn Ihr gewünschtes Fach zulassungsfrei ist. Weitere Informationen unter:
www.international.rub.de/bewerbung/

Vor der Aufnahme des Studiums ist eine Deutschprüfung erforderlich:

Für ein erfolgreiches Studium benötigen Sie **sehr gute Deutschkenntnisse**. Diese sind mit einer bestandenen Deutschprüfung nachzuweisen.

Anerkannt werden:

TestDaF mit den Noten 4 x 4 oder 16 Punkte; Zeugnis über die bestandene DSH (Stufe 2 oder 3); Deutsches Sprachdiplom - DSD – II; Zeugnis der ZOP bzw. Goethe-Zertifikat C2; GDS des Goethe-Instituts; KDS oder GDS des Goethe-Instituts; ÖSD-Sprachdiplom C1; Zertifikat telc Deutsch C1 Hochschule

Förderungshöchstdauer nach BAföG/Regelstudienzeit:

7 Semester bis zum Bachelorabschluss und 3 weitere Semester bis zum Masterabschluss.

Fächerkombinationen

Dieser 1-Fach-Studiengang erfordert keine weiteren Kombinationsfächer.

Studienfachberatung

Dr. Luis Barrantes

Gebäude IC 02/81

Tel.: +49 234 32-26481

E-Mail: luis.barrantes@ise.rub.de

Sprechzeit: Di 14-16 Uhr

Web-Site:

http://www.sepm.rub.de/joomla/index.php?option=com_content&view=article&id=55&Itemid=63

Dr.-Ing. Andreas Putzmann

Praktikumsberatung

Gebäude IC 02/71,

Tel.: +49 234 32-26478

E-Mail: andreas.putzmann@rub.de

Sprechzeit: Mi 14-16 Uhr

Web-Site: <http://www.mb.rub.de/praktikum>

Dekanat Maschinenbau

Gebäude IC 02/65,

Tel.: +49 234 32-28779

E-Mail: dekan-mb@rub.de

Sprechzeit: Mo-Fr 8:30-13:30 Uhr

Web-Site:

<http://www.mb.rub.de/sites/kontaktadressen/dekanat.html>

Fachschaft SEPM

Gebäude IC 03/147,

Tel.: +49 234 32

E-Mail: fsr@sepm.info

Sprechzeit:

Web-Site: <http://www.sepm.info/>

Studienvoraussetzungen

Empfohlen:

Die Fakultäten für Mathematik und Physik bieten vor jedem Wintersemester Vorkurse in Mathematik für Ingenieure und Naturwissenschaftler bzw. zu den mathematischen Hilfsmitteln der Physik an, die den Einstieg in das Studium erleichtern sollen. Die Vorkurse finden in der Regel über 4 Wochen im September statt. Die Teilnahme (ohne Anmeldung) an einem Vorkurs ist aber nicht obligatorisch.

Siehe

www.rub.de/zsb/vorkurse.htm

Sprachkenntnisse: Englisch (Niveau B1/B2 sollte zu Beginn des 2. Semesters vorliegen) und möglichst Kenntnisse weiterer Fremdsprachen.

RUBChecks



Die RUBChecks sind Online-Selbsttests, mit denen Sie sich über Ihren Wunschstudiengang informieren und Ihre eigenen Stärken sowie den eigenen Nachholbedarf feststellen können.

Die RUBChecks können Sie bei der Entscheidung für oder gegen einen Studiengang unterstützen und Ihnen bei der Vorbereitung auf das Studium helfen.

Die Teilnahme ist freiwillig und ebenso wie die Studienberatung ein zusätzliches Angebot zur Studienvorbereitung.

Internet: <http://rubcheck.ruhr-uni-bochum.de/>

Informationen zum Studium

Im Folgenden finden Sie die Pflichtveranstaltungen des sieben Semester umfassenden Bachelors. Weiterführende Links sowie Hinweise zu den verschiedenen Vertiefungsmöglichkeiten sind unten angegeben.

Grundlagen und Pflichtveranstaltungen

Der interdisziplinäre Studiengang Sales Engineering and Product Management kombiniert zu zwei Dritteln technische Inhalte des Maschinenbaustudiums mit einem Drittel nichttechnischer Lehrinhalte. Dazu arbeitet die Fakultät Maschinenbau eng mit anderen Fachbereichen der RUB zusammen, z.B. der juristischen Fakultät und der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften.

In dem Beruf des Sales Engineers sind Schlüsselkompetenzen gefragt, die ein Maschinenbaustudium nicht vermitteln kann. Daher dient diese Kooperation der Qualifikation in den Bereichen Management, Betriebs- und Mitarbeiterführung, als auch Jura.

Mathematisch/Naturwissenschaftliche Grundlagen:

- Ingenieurmathematik 1 + 2
- Physik I für Ingenieure
- Chemie

Ingenieurwissenschaftliche Grundlagen:

- Grundlagen der technischen Mechanik 1 und 2
- Werkstoffe 1 und 2 und Werkstoffpraktikum
- Maschinenbauinformatik
- Elektrotechnik
- Grundlagen der Thermodynamik
- Grundlagen der Konstruktionstechnik 1 und 2
- Grundlagen der Messtechnik und Messtechnisches Laborpraktikum
- Grundlagen der Regelungstechnik
- Grundlagen der Strömungsmechanik

Vertiefung und Wahlveranstaltungen

Ingenieurwissenschaftliche Anwendungen:

- 3 Pflicht- und 3 Profilmodule aus einem von zwei Schwerpunkten: Maschinen- und Automatisierungssysteme, Energie- und Verfahrenstechnik, ein technisches Wahlfach

Industrielles Vertriebs- und Produktmanagement:

- Industrielles Kunden- und Vertriebsmanagement (Grundlagen)
- Industrielles Kunden- und Vertriebsmanagement (Methoden)
- Psychologie in der Business-Kommunikation
- Interkulturelles Management
- Betriebswirtschaftslehre
- Industrial Management
- Kosten- und Investitionsrechnung
- Grundlagen des Projektmanagements
- Planspiel Business-to-Business Marketing
- Deutsches und Internationales Handels- und Gesellschaftsrecht
- Praxis des Industriellen Kunden- und Lieferantenmanagements
- Technical English and Business English
- Product Management
- Nicht-Technisches Wahlfach

Bachelor-Arbeit

Praktikum Technik

Praktikum Vertrieb.

Studienverlaufsplan

Genauere Informationen und Inhalte über die Bachelor-/Master- Studienverlaufspläne sowie Vertiefungsmöglichkeiten finden Sie unter www.sepm.rub.de/

Besonderheiten des Sales Engineering and Product Management-Studiums an der Ruhr-Universität

Im Bachelor- und im Masterstudiengang lernen die Vertriebsingenieure von Morgen neben technischem Wissen so genannte „soft skills“, z. B. Präsentationstechniken und andere psychologisch begründete Verkaufsstrategien, um Produkte und Dienstleistungen gezielt zu verkaufen. Diese Kompetenzen mit ingenieurwissenschaftlichen Kenntnissen vereint, zielen genau auf den derzeitigen Bedarf an qualifiziertem Nachwuchs ab und daher ist der Studiengang am Puls der Zeit.

Ein zentraler Bestandteil des Studiums ist die Nähe zur Industrie. Sowohl Lehrbeauftragte in ihren Veranstaltungen, als auch Gastreferenten aus verschiedenen Unternehmen, die zu regelmäßigen Gesprächsrunden, dem SEPM- Kaminabend eingeladen werden, stellen fortlaufend einen aktuellen Bezug zur Praxis her und verbinden dies mit der Theorie. Dies macht SEPM mit seinen Inhalten zu einem Hochschulstudium, welches einzigartig in Deutschland ist.

Nach einer Regelstudienzeit von sieben Semestern erlangen die Studenten den Abschluss Bachelor of Science. Dieser ermöglicht den Absolventen den Eintritt ins Berufsleben oder befähigt sie zum drei Semester umfassenden Masterstudium. Mit dem Abschluss Master of Science erlangen die Absolventen die Möglichkeit zur Promotion.

Praktika

Während des Bachelorstudiums sind zwei Praktika im jeweiligen Umfang von 240 Std. zu absolvieren. Diese teilen sich auf in ein technisches und in ein vertriebliches Praktikum. Gemäß dem Studienverlaufsplan sollen beide Praktika im Zeitraum vom vierten bis zum siebten Semester geleistet werden.

Das **Praktikum Technik** dient der Einführung in die industrielle Fertigung und damit der Vermittlung unerlässlicher Elementarkenntnisse. Drei bis vier Wochen des Praktikums Technik sollten, sofern möglich, vor dem Beginn des Studiums absolviert werden. Dies wird empfohlen, da hier der große Vorteil besteht, die Zeit zwischen Schulabschluss und Hochschulbeginn sinnvoll zu nutzen und bereits vor Aufnahme des Studiums einen Einblick in die operativen betrieblichen Tätigkeiten zu gewinnen. Das Praktikum Technik sollte spätestens im siebten Fachsemester vollständig abgeleistet worden sein.

Das **Praktikum Vertrieb** dient dem Verständnis der Prozesse bei der Vertriebsplanung und -durchführung von der pre-sales bis zur after-sales Phase. Es sollen darüber hinaus Einblicke in die Angebotserstellung, Auftragsdurchführung, Kalkulation und das Kundenbeziehungsmanagement gewonnen werden. Ein Praktikum im Einkaufsbereich eines Unternehmens der Industrie- und Investitionsgüterindustrie ist ebenso gut möglich.

Mehr zum Praktikum unter

www.sepm.rub.de/ unter dem Stichwort „Informationen - Praktikum“ sowie unter www.mb.rub.de/praktikum/

Dort finden Sie auch Tipps, wie Sie einen Praktikumsplatz finden.

Berufsmöglichkeiten

Sales Engineers und Product Manager von Morgen haben jederzeit gute Einstiegschancen und Jobperspektiven, dies beweisen zahlreiche Arbeitsmarktstudien und Statistiken.

Ein Unternehmenserfolg definiert sich heute immer mehr durch Kundenbetreuung und Kundenpflege, die zentralen Aufgaben eines Vertriebsingenieurs. Ebenso hat die Kundenorientierung im internationalen Wettbewerb zugenommen. Dies beweist, dass es ein Beruf mit Zukunft ist und die Nachfrage nach qualifiziertem Nachwuchs steigen lässt.

Zu den Kundenkenntnissen gehört auch das technische Know-how über ein Produkt. Zu den Aufgaben eines Produktmanagers gehören alle Tätigkeiten, die mit dem Produktlebenszyklus korrespondieren und Vertrieb, Service und Logistik betreffen.

Weiterführendes

Interessierte können unter folgendem Link weitere Informationen zu den Themen Studienverlauf, Schwerpunktwahl, Prüfungsordnungen, Auslandsstudium und Praktika finden und bei Fragen Kontakt zur Studienfachberatung aufnehmen:

www.sepm.rub.de/

Hinweis zum Masterstudium

Sie können Ihr Studium in diesem oder einem inhaltlich vergleichbaren Fach in einem Master-Programm fortsetzen. Möglich sind an der Ruhr-Universität „Sales Engineering and Product Management M.Sc.“ oder „Maschinenbau M.Sc.“

Zwingende Voraussetzung für die Einschreibung / Umschreibung in die Master-Phase ist ein abgeschlossenes Hochschulstudium, in der Regel der Bachelor-Abschluss (aber auch u. a. ein Diplom, Master oder Staatsexamen) in diesem oder einem inhaltlich vergleichbaren Fach.

Weiterhin ist für die Einschreibung in die Master-Phase eine Studienfachberatung vorgeschrieben. Ohne eine schriftliche Bescheinigung dieser in Anspruch genommenen Beratung schreibt das Studierendensekretariat Sie nicht in das Master-Studium ein.

Weiterführende Links:

Fachlich:

- Homepage des Studiengangs Sales Engineering and Product Management
www.sepm.rub.de/
- Forum der Fachschaft SEPM für Fragen an Studierende
www.sepm.info/
- Homepage der Fakultät Maschinenbau
www.mb.rub.de/
- Praktikumsberatung und Anerkennung
www.rub.de/praktikum/
- Ein Einblick in das Berufsleben
www.ingenieurkarriere.de/

Allgemein:

- Informationen zu Studiengängen in Deutschland
www.studienwahl.de/
- NC-Werte an NRW-Hochschulen
www.rub.de/zsb/nc-nrw.htm
- NC-Werte an der Ruhr-Universität
www.rub.de/zsb/nc-werte.htm
- Bewerbung und Einschreibung an der Ruhr-Universität
www.rub.de/zsb/bewerb.htm
- Broschüren der Zentralen Studienberatung der Ruhr-Universität rund ums Studieren
www.rub.de/zsb/service/download.htm
- Akademisches Förderungswerk (Wohnen, BAföG und mehr)
www.akafoe.de/
- International Office der Ruhr-Universität
www.international.rub.de/intoff/
- Career-Service der Ruhr-Universität
www.rub.de/careerservice
- Hochschulteam der Arbeitsagentur Bochum
www.rub.de/zsb/stud-beratung/h-team.htm
- Informationssystem Studienwahl & Arbeitsmark (ISA)
www.uni-due.de/isa/

Zentrale Studienberatung der Ruhr-Universität

Gebäude SSC, Ebene 1, Raum 105

Tel.: 0234 / 32 22435

Anfragen per **Mail:** zsb@rub.de

Internet: www.rub.de/zsb

Unsere Beratungszeiten finden Sie unter
www.rub.de/zsb/zeiten

Studienwahlorientierung der ZSB

www.rub.de/zsb/schueler.htm

Projekte für Schülerinnen und Schüler

www.rub.de/jungeuni

Redaktion: Beate Schiller

Rev. 17.08.2020