

## Seminar „Marketing im Web“ 2019

### Dienstag, 19. Februar 2019

- |               |  |
|---------------|--|
| 09:00 – 09:15 | <b>Begrüßung und Einführung</b>  |
| 09:15 – 14:45 | <b>Social Media</b><br>Einführung und zielgruppengerechte Kampagnenplanung<br><i>Fabian Tode - RuhrpottRoamers</i> (Pause von 12-13 Uhr) |
| 15:00 – 17:00 | <b>Crowdfunding</b><br><i>Lukas Jötten</i>   |

### Mittwoch, 20. Februar 2019

- |               |   |
|---------------|---|
| 10:00 – 11:00 | <b>Einführung (Online-)Marketing</b><br>Ein Beispiel aus der Praxis<br><i>Territory Embrace</i>                 |
| 11:00 – 12:30 | <b>Personalmarketing</b><br>Einführung und Gruppenarbeit<br><i>Territory Embrace</i>                            |
| 12:30 – 13:30 | <b>Pause</b>  |
| 13:30 – 17:00 | <b>Suchmaschinenoptimierung und Google Analytics</b><br>Grundlagen und Praxiswissen<br><i>Territory Embrace</i> |

### Donnerstag, 21. Februar 2019

- |               |   |
|---------------|---|
| 10:00 – 13:00 | <b>Social-Media-Advertising</b><br>Einführung und Gruppenarbeit<br><i>Territory Embrace</i> |
| 13:00 – 14:00 | <b>Pause</b>  |
| 14:00 – 17:00 | <b>Google Ads</b><br>Einführung und Gruppenarbeit<br><i>Territory Embrace</i>               |

### **Veranstaltungsort:**

Universitätsforum (UFO), Raum 0/01

### **Kontakt:**

Ruhr-Universität Bochum

Dezernat 1, Abteilung 4

Christiane Jonietz

[Christiane.Jonietz@uv.rub.de](mailto:Christiane.Jonietz@uv.rub.de)

Tel: 0234-32-29538