



Im Schwerpunkt bzw. Wahlfach verpflichtend zu erreichen (gemäß DPO 2002): 15 CPs (max. 21 CPs)

Für Diplomstudierende gelten folgende Regelungen:

- Die Einteilung der abzudeckenden Pflicht-Veranstaltungsbereiche (Core, Theory, Method) für die spezielle Betriebswirtschaftslehre Marketing wird ab dem WiSe 2010/2011 aufgehoben.
- Fortan ist die einzige Pflichtveranstaltung das Modul Marketing Research Methods.*
- Sofern die Diplomarbeit im Bereich Marketing geschrieben werden soll, ist zusätzlich die erfolgreiche Teilnahme an einem der angebotenen Marketing Seminare Pflicht.
- Studierende, die bereits Teilleistungen in Marketing erbracht haben, bitten wir, die Hinweise zu den Übergangsregelungen auf den folgenden Seiten zu beachten.

Pflicht-SWS	CPs
Marketing Research Methods *	6,0
Σ	6,0

Wahlmöglichkeiten		Credit Points
Pflicht	Marketing Research Methods *	9,0
Wahl	Marketing Management	9,0
	Dienstleistungs- & Vertriebsmarketing	3,0
	Marketing Theorie	3,0
	Business-to-Business Marketing & Marketing Accounting**	9,0
	Luxusgütermarketing	3,0
	Marketing Communications	3,0
	Strategic Business (Anrechnung Jun.-Prof. Dr. Salge)	3,0
	Electronic Marketing (Anrechnung Prof. Dr. Gabriel)	3,0
	Multivariate Statistische Verfahren (Anrechnung Prof. Dr. Lösch)	6,0
Seminare	Advanced Empirical Marketing Seminar	6,0
	Marketing Seminar	3,0
	Empirisches Marketing Seminar	3,0

* Die bislang für Diplomstudierende angebotene Veranstaltung „Marketingforschung“ (4 SWS) gilt als Äquivalent. Studierende, die bereits Marketingforschung abgedeckt haben, haben den Pflichtbereich damit abgedeckt. Das Master Modul Marketing Research Methods darf in diesem Fall nicht mehr belegt werden.

** Aufgrund der Beurlaubung von Prof. Dr. Mario Rese von der Lehre kann nicht gewährleistet werden, dass dieses Modul angeboten wird. Diese Veranstaltung wird nur unter dem Vorbehalt stattfinden, dass kurzfristig eine Lehrstuhlvertretung gefunden wird. Wir bitten daher, auf aktuelle Ankündigungen auf der Homepage des Lehrstuhls zu achten.

<p>Bachelor</p>	<p>Marketing Management ▶ CPs: 9 4 SWS Marketing Management Decisions (Vorlesung + Übung) 2 SWS Marketing Research Das Modul setzt sich für Diplomer aus zwei Teilen zusammen, die jedoch innerhalb einer Klausur abgeprüft werden. Zu den Anmeldeformalitäten im Flex Now beachtet bitte die angefügte Tabelle „Anmeldung im Flex Now“!</p>
	<p>Marketing Communications ▶ CPs: 3 Blockveranstaltung. Wird erst im WS 2011/2012 wieder angeboten.</p>
<p>Master</p>	<p>Business-to-Business Marketing und Marketing Accounting** ▶ CPs: 9 4 SWS Business-to-Business Marketing (Vorlesung + Übung) 2 SWS Marketing Accounting Das Modul setzt sich für Diplomer aus zwei Teilen zusammen, die jedoch innerhalb einer Klausur abgeprüft werden. Zu den Anmeldeformalitäten im Flex Now beachtet bitte die angefügte Tabelle „Anmeldung im Flex Now“!</p> <p>Marketing Research Methods ▶ CPs: 9 4 SWS Vorlesung + Hörsaalübung 2 SWS SPSS-Übung Das Modul setzt sich für Diplomer aus zwei Teilen zusammen, die jedoch innerhalb einer Klausur abgeprüft werden. Zu den Anmeldeformalitäten im Flex Now beachtet bitte die angefügte Tabelle „Anmeldung im Flex Now“! Die Veranstaltung Marketing Research Methods wird erst im WS 2011/2012 wieder angeboten. Im SoSe 2011 besteht jedoch die Möglichkeit, an einer außerordentlichen Klausur zu Marketing Research Methods teilzunehmen, um den Pflichtbereich im Marketing abzudecken. Zeitnah zur Klausur wird zudem ein Repetitorium angeboten.</p> <p>Dienstleistungs- und Vertriebsmarketing ▶ CPs: 3 2 SWS Vorlesung Das Fallstudienseminar ist kein Ersatz für das Verfassen einer Seminararbeit. Wird erst im WS 2011/2012 wieder angeboten.</p> <p>Luxusgütermarketing ▶ CPs: 3 Blockveranstaltung: Termine siehe „Marketing im Stundenplan SoSe 2011“ Anmerkung: teilnahmebeschränkt. Bewerbung für das SoSe 2011 bis zum 08.04.2011</p> <p>Marketing Theorie ▶ CPs: 3 2 SWS Vorlesung</p> <p>Advanced Empirical Marketing Seminar ▶ CPs: 6 Blockveranstaltung: Seminararbeit und Präsentation Anmerkung: teilnahmebeschränkt. Bewerbung für das SoSe 2011 vom 28.03. bis 08.04.2011</p> <p>Marketing Seminar ▶ CPs: 3 Blockveranstaltung: Seminararbeit und Präsentation Anmerkung: teilnahmebeschränkt. Bewerbung für das SoSe 2011 vom 28.03. bis 08.04.2011</p> <p>Empirisches Marketing Seminar ▶ CPs: 3 Blockveranstaltung: Seminararbeit und Präsentation Anmerkung: teilnahmebeschränkt. Bewerbung für das SoSe 2011 vom 28.03. bis 08.04.2011</p>

** Aufgrund der Beurlaubung von Prof. Dr. Mario Rese von der Lehre kann nicht gewährleistet werden, dass dieses Modul angeboten wird. Diese Veranstaltung wird nur unter dem Vorbehalt stattfinden, dass kurzfristig eine Lehrstuhlvertretung gefunden wird. Wir bitten daher, auf aktuelle Ankündigungen auf der Homepage des Lehrstuhls zu achten.

Anmeldungen im Flex Now

Da sich die Namen der Veranstaltungen im Rahmen der Bachelor- / Mastereinführung teilweise geändert haben, stimmen Name der Veranstaltung im Stundenplan und Name der Veranstaltung im Flex Now nicht immer überein.

Im Folgenden findet ihr zu jeder Veranstaltung die Entsprechungen im Flex Now, für die ihr euch anmelden müsst.

Name der Veranstaltung im Stundenplan / Name der Klausur	Name der Veranstaltung(en), für die ihr euch entsprechend im Flex Now anmelden müsst
Marketing Research Methods (9 CPs)***	1) Marketingforschung (6 CPs) 2) Angewandte Marketingforschung (3 CPs)
Marketing Management (9 CPs)***	1) Business-to-Consumer Marketing (6 CPs) 2) Basics in Marketing Research (3 CPs)
Dienstleistungs- & Vertriebsmarketing (3 CPs)	Dienstleistungs- & Vertriebsmarketing (3 CPs)
Marketing Theorie (3 CPs)	Marketing Theorie (3 CPs)
Business-to-Business Marketing & Marketing Accounting (9 CPs)***	1) Business-to-Business Marketing (6 CPs) 2) Marketing Accounting (3 CPs)
Luxusgütermarketing (3 CPs)	Luxusgütermarketing (3 CPs)
Marketing Communications (3 CPs)	Marketing Communications (3 CPs)
Advanced Empirical Marketing Seminar (6 CPs)	Advanced Empirical Marketing Seminar (6 CPs)
Marketing Seminar (3 CPs)	Marketing Seminar (3 CPs)
Empirisches Marketing Seminar (3 CPs)	Empirisches Marketing Seminar (3 CPs)

*** bitte beachtet: Diese Module können nur komplett geschrieben und angerechnet werden. Die Anmeldung für zwei separate Veranstaltungen im Flex Now ist rein formaler Natur.

Informationen für Diplomstudierende, die bereits vor dem WiSe 2010/2011 Marketingprüfungen abgelegt haben, gelten folgende Hinweise:

Aufgrund einer Beurlaubung von Prof. Dr. Mario Rese von der Lehre und der Berufung von Jun.-Prof. Dr. Florian Kraus ist es dem Marketing Department nur bedingt möglich, die gewohnten Veranstaltungen im regelmäßigen Turnus zu gewährleisten. Um die Studienbedingungen für Diplomstudierende zu vereinfachen, hat sich das Marketing Department daher zu einer konsequenten Vereinfachung der Regelungen für die SBWL entschieden.

Das Marketing Department bittet diejenigen Studierenden, die bereits VOR dem WiSe 2010/2011 ihren Schwerpunkt Marketing aufgenommen haben, um Verständnis dafür, dass die Struktur der Lehre erneut umgestellt wurde.

Die Neuregelungen bedeuten für diese Studierenden keinen Mehraufwand. Insgesamt ermöglicht die Neuregelung mehr Wahlmöglichkeiten und mehr Flexibilität in der SBWL.

Folgende Änderungen sind zu beachten:

Die Einteilung der abzudeckenden Pflicht-Veranstaltungsbereiche (Core, Theory, Method) für die spezielle Betriebswirtschaftslehre Marketing wird ab dem WiSe 2010/2011 aufgehoben.

Pflicht sind nur noch die folgenden Veranstaltungen:

Fortan ist die einzige Pflichtveranstaltung das Modul Marketing Research Methods.*

Sofern die Diplomarbeit im Bereich Marketing geschrieben werden soll, ist zusätzlich die erfolgreiche Teilnahme an einem Marketing Seminar Pflicht.

Die Module können ab dem WiSe 2010/2011 nur noch als komplette Module geschrieben und angerechnet werden. Die Nachschreibeklausuren aus dem SoSe 2010 werden noch wie gewohnt im WiSe 2010/2011 angeboten.

Regelungen für Studierende, die bereits VOR dem Wintersemester 2010/2011 den Schwerpunkt aufgenommen und Teilleistungen erbracht haben:

Fall 1: Bereits erbrachte Leistung: ehemaliges Master Modul Theoriegeleitete Marketingforschung

Problem: es fehlen 3 CPs Marketingforschung, um den Pflichtbereich abzudecken

Lösung: Komplettes Modul Marketing Management schreiben (Marketing Management Decisions & Marketing Research)

Anmelden im Flex Now: Business-to-Consumer Marketing, Marketingforschung

► Alle anderen Fächer sind frei wählbar, ausgeschlossen die Kombinationen unter Fall 3

Fall 2: Bereits erbrachte Leistung: Bachelor Modul Marketing Management (inkl. Marketing Research)

Problem: es fehlen 3 CPs Marketingforschung, um den Pflichtbereich abzudecken

Lösung: Nur Vorlesung des Master Moduls Marketing Research Methods mit 2 SWS, 3 CPs

- Wird im WiSe 2010/2011 letztmalig als einzelne Nachschreibeklausur angeboten
 - Sofern die Nachschreibeklausur im WiSe 2010/2011 aus zwingenden Gründen (Krankheitsfall, Auslandssemester...) nicht wahrgenommen werden kann, wird danach einmalig ein außerordentlicher Prüfungstermin angeboten. In einem solchen Fall muss der Studierende spätestens bis zum 31.12.2010 dem Lehrstuhl seine Situation gemeldet haben.)

Anmelden im Flex Now: Marketingforschung

► Alle anderen Fächer sind frei wählbar, ausgeschlossen die Kombinationen unter Fall 3.

Fall 3

Bei allen anderen bereits erbrachten Leistungen sind weitere Leistungen frei wählbar (es gilt jedoch die Beachtung des Pflichtbereiches Marketingforschung bzw. Marketing Research Methods). Allerdings sind folgende Kombinationen NICHT zulässig, da sonst Fächer doppelt belegt werden:

- Marketing Research Methods darf nicht belegt werden, sofern Marketingforschung (6 CPs) bereits im FlexNow erfasst ist.
- Marketing Management darf nicht belegt werden, sofern Business-to-Consumer Marketing (6 CPs) bereits im FlexNow erfasst ist.

Bei Unklarheiten stehen Judith Gesing (GC 4/157) und Anika Kolberg (GC 4/157) gerne zur Verfügung. Kontaktdaten und Sprechstundenzeiten findet ihr auf der Homepage des Marketing Departments.

Marketing im Stundenplan SS 2011

Zeit	Montag	Dienstag	Mittwoch
8 - 10	BSc-Modul Marketing Management Grundlagen der Marketingforschung (Englisch) Vorlesung mit Übung 072 095 Wieseke 8-10 HGB 10		
10 - 12			
12 - 14			
14 - 16			BSc-Modul Marketing Management Marketing Management Decisions (Englisch) Vorlesung 072 093 Woisetschläger 14-16 HZO 40
16 - 18		MSc-Modul Marketing Theorie Vorlesung 074 140 Schons 16-18 HGC 40	BSc-Modul Marketing Management Marketing Management Decisions (Englisch) Übung 072 094 Woisetschläger 16-18 HZO 40

Starttermine der Vorlesungen und Übungen

Veranstaltung	Art der Veranstaltung	Starttermin
Marketing Management Decisions	Vorlesung	06.04.2011
Marketing Management Decisions	Vorlesung	06.04.2011
Grundlagen der Marketingforschung	Vorlesung + Übung	04.04.2011
Marketing Theorie	Vorlesung	19.04.2011
Luxusgütermarketing	Vorlesung (Blockveranstaltung)	15.04.2011, 10:30–18:00 Uhr; Weitere Termine am 19.04., 03.05., 10.05., 18.05., 21.06. jeweils um 18:00 Uhr.

Fragen und Antworten

Muss ich als Diplomstudent künftig die Modulklausuren mitschreiben?

Ja. (Ausnahmeregelung für Studierende, die noch nach alter Übergangsregelung begonnen haben: siehe Fall 1-3)

Was ist zu tun, falls ich das (nicht mehr angebotene) Modul Theoriegeleitete Marketingforschung geschrieben habe und mir nun noch 3 CPs Marketingforschung fehlen?

- 1) Dann solltest du unbedingt die im WiSe 2010/2011 angebotene Nachschreibeklausur der Sonderklausur Marketingforschung (bestehend nur aus der Vorlesung zu Marketing Research Methods, 2 SWS, 3 CPs) mitschreiben, um die Punkte abzudecken.*
- 2) Sollte es dir aus zwingenden Gründen (Krankheitsfall, Auslandssemester...) nicht möglich sein, an diesem Termin im WiSe 2010/2011 teilzunehmen, wird noch einmalig ein außerordentlicher Prüfungstermin angeboten. In einem solchen Fall musst du dem Lehrstuhl spätestens bis zum 31.12.2010 deine Situation gemeldet haben.)*

Muss ich eine bestimmte Reihenfolge beachten bei der Auswahl der Veranstaltungen? Gibt es Veranstaltungen, die aufeinander aufbauen?

Nein.

Kann ich mir die Marketing Veranstaltungen auch im ABWL-Bereich anrechnen lassen?

Ja.

Die Teilnahme an einem Seminar ist Pflicht, falls ich meine Diplomarbeit am Marketing-Lehrstuhl schreiben möchte. Besteht die Möglichkeit das Seminar andernfalls auch mit einer Klausur abzuschließen?

Nein, das ist bei uns nicht möglich. Voraussetzung für die Diplomarbeit ist das Bestehen des regulären Marketing Seminars, des Empirischen Marketing Seminars oder des Advanced Empirical Marketing Seminars.

Ich habe Marketing als SBWL belegt und bereits Marketingforschung (alte Veranstaltung, 6 CPs) bestanden. Habe ich damit meinen Pflichtbereich tatsächlich schon abgedeckt?

Ja. Die alte Veranstaltung Marketingforschung gilt als Äquivalent für die Pflichtveranstaltung Marketing Research Methods. (Beachte aber, dass du, sofern du beabsichtigst, deine Diplomarbeit am Marketinglehrstuhl zu schreiben, zusätzlich ein Marketing Seminar bestanden haben musst)