

Fakultät für Psychologie – WS 2013/14**(Stand: 16.10.13)****Studiengang Master Wirtschaftspsychologie****1. Semester****BEREICH ÜBERGREIFENDE PSYCHOLOGISCHE MODULE****Modul Ätiologie und Therapie psychischer Störungen (KP: 3)**

- 119 211 V Psychische Störungen des Erwachsenenalters (Klinische Psychologie und Psychotherapie I) *Margraf*
 2st., Di 10.00-12.00, UFO EG/01
 Di 10.00-12.00, HGA 20 04.03.2014
 (Beginn: Anmeldung: , Vorbesprechung:)

Modul Stress (KP: 3)

- 117 031 V Stress *Wolf*
 2st., Mi 10.00-12.00, HGA 20
 Mi 10.00-12.00, HGA 20 02.04.2014
 (b, Beginn: 23.10.13, Anmeldung: VSPL, Vorbesprechung:)

BEREICH WISSENSCHAFT & PRAXIS DER WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE**Modul Wissenschaft und Praxis I (Testkonstruktion 1) (KP: 3)**

- 117 111 S Fragebogenkonstruktion *Gudat, Hossiep*
 2st., Fr 12.00-14.00, GAFO 04/425
 Fr 12.00-14.00, GA 1/128 CIP-Insel 29.11.2013
 (b, Beginn: 25.10.13, Anmeldung: VSPL, Vorbesprechung:)

BEREICH ARBEITS- & ORGANISATIONSPSYCHOLOGIE**Modul Arbeits- & Organisationspsychologie (KP: 3)**

- 117 141 V Arbeits- und Organisationspsychologie *Michel*
 2st., Di 14.00-16.00, HGA 30
 Di 14.00-16.00, HGA 20 01.04.2014
 Klausur: Di 10.00-12.00, HMA 10 11.02.2014
 (b)

BEREICH MARKTPSYCHOLOGIE

- 074 135 V Dienstleistungs- und Vertriebsmarketing *Wieseke*
 2st., Mo 12.00-14.00, BS 2/1
- 070080 V Marktorientierte Unternehmensführung *Wieseke*
 2st., Di 12.00-14.00, Audi Max der RUB
- V Business-to-Business Marketing und Marketing Accounting *Schmitz*
 2st., (Blockveranstaltung)

3. Semester

BEREICH ARBEITSPSYCHOLOGIE

Modul Arbeitspsychologie II (KP: 3)

- 117 322 S Strategien und Konzepte der Arbeitsgestaltung *Hartwig, Grauel*
 2st., Do 14.00-16.00, GAFO 04/271
 (b, Beginn: 23.10.2013, Anmeldung: VSPL, Vorbesprechung:
)

BEREICH MARKTPSYCHOLOGIE

- 070080 V Marktorientierte Unternehmensführung *Wieseke*
 2st., Di 12.00-14.00, Audi Max der RUB
- 074 135 V Dienstleistungs- und Vertriebsmarketing *Wieseke*
 2st., Mo 12.00-14.00, BS 2/1
- V Business-to-Business Marketing und Marketing Accounting *Schmitz*
 2st., (Blockveranstaltung)

BEREICH ORGANISATIONSPSYCHOLOGIE

Modul Organisationspsychologie II (KP: 6)

- 117 421 S Mitarbeiterbefragungen (Forschungsorientiertes Seminar *Gudat*
 Teil II)
 2st., Fr 10.00-12.00, GAFO 04/425
 (b, Beginn: 25.10.13, Anmeldung: VSPL, Vorbesprechung:)
- 117 422 S Change Management *Michel*
 2st., Mi 12.00-16.00, GAFO 04/271
 (b, Beginn: 23.10.2013, Anmeldung: VSPL, Vorbesprechung:
)
- 117 423 S Coaching von Mitarbeitern und Führungskräften *Michel*
 2st., 14-tägig Mi 12.00-16.00, GAFO 04/271
 (b, Beginn: 23.10.2013, Anmeldung: VSPL, Vorbesprechung:
)

BEREICH WISSENSCHAFT & PRAXIS DER WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE

Modul Wissenschaft und Praxis III (KP: 5)

- 117 131 S Neue Ergebnisse und Entwicklungen in der *Michel*
 Wirtschaftspsychologie
 2st., Di 16.00-18.00, GAFO 04/425
 (b, Beginn: 22.10.12, Anmeldung: VSPL, Vorbesprechung:)

| | | |
|---------|--|----------------------|
| 117 132 | S Wirtschaftspsychologische Forschung I („POS“) 2st., (b, Beginn:, Anmeldung:, Vorbesprechung:) | <i>Michel</i> |
| 112 718 | S Projektseminar Diagnostik / Projektteam Testentwicklung 2st., Mi 14-16 Uhr, GAFO 04/271 (b) | <i>Hossiep, N.N.</i> |

ERGÄNZENDES LEHRANGEBOT

| | | |
|---------|--|----------------|
| 115 912 | S Angewandte Mediations- und Moderatoranalyse mit SPSS und AMOS für Master-Studierende und Doktoranden (d, Beginn: 4.11.2013, Anmeldung: VSPL, Vorbesprechung: 4.11.2013) | <i>N.N.</i> |
| 117 911 | S In 3 Schritten zum Erfolg - Das Grundgerüst eines erfolgreichen Beratungsprojektes (Anmeldung: VSPL) | <i>Letzing</i> |

Studiengang Master Wirtschaftspsychologie

1. Semester

BEREICH ÜBERGREIFENDE PSYCHOLOGISCHE MODULE

Modul Ätiologie und Therapie psychischer Störungen (KP: 3)

| | | |
|---------|---|----------------|
| 119 211 | V Psychische Störungen des Erwachsenenalters (Klinische Psychologie und Psychotherapie I) 2st., Di 10.00-12.00, UFO EG/01 Di 10.00-12.00, HGA 20 04.03.2014 (Beginn: Anmeldung: , Vorbesprechung:) | <i>Margraf</i> |
|---------|---|----------------|

Literatur:

Modul Stress (KP: 3)

| | | |
|---------|--|-------------|
| 117 031 | V Stress 2st., Mi 10.00-12.00, HGA 20 Mi 10.00-12.00, HGA 20 02.04.2014 (b, Beginn: 23.10.13, Anmeldung: VSPL, Vorbesprechung:) | <i>Wolf</i> |
|---------|--|-------------|

Kommentar:

Ursachen und Folgen von Stress werden aus einer psychologischen Perspektive beleuchtet. Es werden sowohl Aspekte der biopsychologischen Grundlagenforschung als auch Aspekte der anwendungsbezogenen Forschung (Gesundheitspsychologie, Klinische Psychologie, Wirtschaftspsychologie) berücksichtigt.

Die Vorlesung gibt einen Überblick über aktuelle Forschungsthemen der Stressforschung. Folgende Fragen werden adressiert: Was ist Stress? Was ist ein Stressor? Welche psychischen und biologischen Veränderungen treten in Reaktion auf Stress auf? Wie kann man sich die große interindividuelle Varianz im Stresserleben erklären? Wann ist Stress adaptiv und unter welchen Umständen kann er negative Konsequenzen haben (maladaptiv sein)? Welche Auswirkungen hat Stress auf affektive und kognitive Prozesse? Wie wird unser Körper und unser Gehirn durch Stress beeinflusst? Neben psychologischen Ansätzen werden Theorien und Befunde aus den Forschungsfeldern der Psychoneuroendokrinologie, der Psychoneuroimmunologie und den affektiven und kognitiven Neurowissenschaften besprochen.

**BEREICH WISSENSCHAFT & PRAXIS DER
WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE**

Modul Wissenschaft und Praxis I (Testkonstruktion 1) (KP: 3)

| | | |
|---------|---|-----------------------|
| 117 111 | S Fragebogenkonstruktion 2st., Fr 12.00-14.00, GAFO 04/425 Fr 12.00-14.00, GA 1/128 CIP-Insel 29.11.2013 (b, Beginn: 25.10.13, Anmeldung: VSPL, Vorbesprechung:) | <i>Gudat, Hossiep</i> |
|---------|---|-----------------------|

Kommentar:

Das Seminar Fragebogenkonstruktion vertieft in zwei Semestern die Kenntnisse, die im Bachelor-Studiengang erworben wurden.

Das Ziel des Seminars besteht darin, die Studierenden, die ihren Fokus auf die Bereiche Personalauswahl bzw. Personalentwicklung legen wollen, detaillierte Kenntnisse in Bezug auf den Einsatz und die Entwicklung wirtschaftspsychologischer Testverfahren zu vermitteln.

Im Wintersemester 13/14 wird ein Überblick über Themenfelder und Entwicklungsprinzipien der Fragebogenkonstruktion geschaffen. Im zweiten Teil des Seminars (SS 14) werden die erworbenen Kenntnisse durch die Übernahme von Tutorentätigkeiten im Rahmen des Seminars Testkonstruktion in die Praxis umgesetzt.

Bei Interesse besteht die Möglichkeit, sich auf ein Testverfahren zu spezialisieren, gemeinsam mit den Dozenten eine Themenstellung für das Seminar Testkonstruktion zu entwickeln und das Spezialthema auch im Rahmen der Masterarbeit weiter zu verfolgen.

Die Anmeldung zum Seminar erfolgt über VSPL.

Literatur:

Informationen über unsere Testverfahren finden sich unter www.testentwicklung.de

BEREICH ARBEITS- & ORGANISATIONSPSYCHOLOGIE**Modul Arbeits- & Organisationspsychologie (KP: 3)**

| | | |
|---------|---|---------------|
| 117 141 | V Arbeits- und Organisationspsychologie 2st., Di 14.00-16.00, HGA 30 Di 14.00-16.00, HGA 20 01.04.2014 Klausur: Di 10.00-12.00, HMA 10 11.02.2014 (b) | <i>Michel</i> |
|---------|---|---------------|

Kommentar:

Ziel der Vorlesung ist es, einen Überblick zu Theorien, Methoden und Forschungsergebnissen der Arbeits- und Organisationspsychologie zu geben. Dabei lernen die Teilnehmer u.a. Grundlagen der Personalauswahl, Personal-, Führungs-, und Organisationsentwicklung kennen.

Literatur:

McKenna, E. (2011). *Business Psychology and Organisational Behaviour*. New York: Psychology Press.

Schuler, H. (2005). *Lehrbuch der Personalpsychologie*. Göttingen: Hogrefe.

Sonntag, Kh., Frieling, E., & Stegmaier, R. (2012). *Lehrbuch Arbeitspsychologie*. Bern: Verlag Hans Huber.

Oreg, S., Michel, A., & By, R. T. (2013). *The Psychology of Organizational Change: Viewing Change from the Recipients' Perspective*. Cambridge University Press.

3. Semester**BEREICH ARBEITSPSYCHOLOGIE****Modul Arbeitspsychologie II (KP: 3)**

| | | |
|---------|--|------------------------|
| 117 322 | S Strategien und Konzepte der Arbeitsgestaltung 2st., Do 14.00-16.00, GAFO 04/271 (b, Beginn: 23.10.2013, Anmeldung: VSPL, Vorbesprechung:)) | <i>Hartwig, Grauel</i> |
|---------|--|------------------------|

Kommentar:

Ziel des Seminars ist die praxisnahe Erarbeitung grundlegender Prinzipien und Kriterien menschengerechter Arbeit. Besonderer Fokus liegt auf dem Einsatz neuer Technologien zur Arbeitsgestaltung. Es werden Schlüsselstudien zum Thema und zentrale Theorien sowie aktuelle Forschungsprojekte vorgestellt. Im interaktiven Teil erarbeiten die Studierenden in Kleingruppen Fallbeispiele und deren theoretische Grundlagen zu Themenschwerpunkten, die anschließend im Plenum anwendungsnah bearbeitet werden. Zusätzlich erfolgt die Ausarbeitung der Ergebnisse in Form einer fiktiven Gestaltungsempfehlung für Unternehmen.

Im Seminar soll der Transfer von psychologischem Wissen auf die Unternehmenspraxis der Arbeitsgestaltung sowie die Methodenkompetenz geschult werden.

Literatur:

Eberhard Ulich
Arbeitspsychologie
Schäffer-Poeschel Verlag;
7. überarbeitete und aktualisierte Auflage (2011)

BEREICH ORGANISATIONSPSYCHOLOGIE

Modul Organisationspsychologie II (KP: 6)

| | | |
|---------|--|--------------|
| 117 421 | S Mitarbeiterbefragungen (Forschungsorientiertes Seminar Teil II) 2st., Fr 10.00-12.00, GAFO 04/425 (b, Beginn: 25.10.13, Anmeldung: VSPL, Vorbesprechung:) | <i>Gudat</i> |
|---------|--|--------------|

Voraussetzungen:

Die Teilnahme am Seminar ist in Ausnahmefällen auch ohne die Teilnahme am ersten Teil des Seminars möglich. Voraussetzung ist ein Beratungsgespräch vor Seminarbeginn (zur Terminvereinbarungen bitte eine eMail an karin.gudat@rub.de).

Kommentar:

Mitarbeiterbefragungen verfolgen das Ziel, Meinungen, Einstellungen, Wünsche oder Erwartungen der Mitarbeiter im Hinblick auf zuvor spezifizierte Themenkomplexe zu erfassen (Bungard, 2000). Die Themenkomplexe der Befragung können sich an bestehenden Management-Ansätzen orientieren oder aus den Innovations- bzw. Veränderungsstrategien des Unternehmens abgeleitet sein.

Im Zuge des gesellschaftlichen Wandels wird in Mitarbeiterbefragungen zunehmend auch Work-Life-Balance thematisiert. Work-Life-Balance geht davon aus, dass Zufriedenheit, Leistungsfähigkeit und Gesundheit der Mitarbeiter durch Ressourcen beeinflusst werden, die sowohl dem beruflichen, als auch dem privaten Lebensbereich entstammen können (Work-Life- bzw. Life-Work Enrichment). Auf der anderen Seite besteht auch die Möglichkeit, dass Belastungen aus dem einen Bereich auf den jeweils anderen ausstrahlen (Spillover). Daher ist es wichtig zu wissen, wie die verschiedenen Lebensbereiche miteinander interagieren, welche Ressourcen vorhanden sind und welche Einflussfaktoren auf die Work-Life-Balance bestehen.

Im Wintersemester 13/14 wird der zweite Teil des im Sommersemester 2013 begonnenen Seminars angeboten. Nachdem im Sommersemester ein Überblick über die bestehende Forschung zur Work-Life-Balance geschaffen und eigene Forschungsfragen abgeleitet wurden, findet im Wintersemester der praktische Teil des Seminars statt. Die Aufgabe der Studierenden besteht darin, eine eigene Datenerhebung durchzuführen, die einen Beitrag dazu leistet, die im Sommersemester spezifizierte Fragestellung zu untersuchen und in Form eines wissenschaftlichen Artikels aufzubereiten.

Auf diesem Weg werden Grundlagen geschaffen, die später für eine Masterarbeit genutzt werden können.

| | | |
|---------|--|--------|
| 117 422 | S Change Management 2st., 14-tägig Mi 12.00-16.00, GAFO 04/271 (b, Beginn: 23.10.2013, Anmeldung: VSPL, Vorbesprechung:) | Michel |
|---------|--|--------|

Kommentar:

Lernziel dieses Seminars ist es, in theoriegeleiteten und praxisorientierten Einheiten Theorien und Methoden des Change Managements kennen zu lernen. Anhand der aktuellen Forschung werden Erfolgsfaktoren für die Umsetzung von Change Management Prozessen erarbeitet. Ein wesentlicher Bestandteil des Seminars besteht auch darin, Zusammenhänge zwischen der Art der Gestaltung von Change Management Prozessen und den Reaktionen von Mitarbeitern und Führungskräften zu diskutieren.

Literatur:

Oreg, S., Michel, A., & By, R. T. (2013). *The Psychology of Organizational Change: Viewing Change from the Recipients' Perspective*. Cambridge University Press.

Weitere Literatur wird bei Seminarstart bekanntgegeben.

| | | |
|---------|---|--------|
| 117 423 | S Coaching von Mitarbeitern und Führungskräften 2st., 14-tägig Mi 12.00-16.00, GAFO 04/271 (b, Beginn: 23.10.2013, Anmeldung: VSPL, Vorbesprechung:)) | Michel |
|---------|---|--------|

Kommentar:

Lernziel dieses Seminars ist es, in theoriegeleiteten und praxisorientierten Einheiten Theorien und Methoden des Coachings von Führungskräften und Mitarbeitern (d.h. Ansätze für Einzel- und Gruppencoachings) kennen zu lernen und kritisch zu diskutieren. Zudem sollen die Studierenden in diesem Seminar lernen, wie sie wissenschaftliche Erkenntnisse der Coaching Forschung in die Praxis übertragen können. Hierzu wird die Anwendung einzelner Coaching Techniken erprobt.

Literatur:

Greif, S. (2008). *Coaching und ergebnisorientierte Selbstreflexion*. Göttingen: Hogrefe.

Palmer, S., & Whybrow, A. (2007). *Handbook of coaching psychology: A guide for practitioners*. New York: Routledge/Taylor & Francis Group.

Ives, Y. (2008). What is 'coaching'? An exploration of conflicting paradigms. *International Journal of Evidence Based Coaching and Mentoring*, 6(2), 100-113.

Stober, D., & Grant, A. M. (2006). *Evidence-based coaching handbook: Putting best practices to work for your clients*. New York: Wiley.

Weitere Literatur wird bei Seminarstart bekanntgegeben.

**BEREICH WISSENSCHAFT & PRAXIS DER
WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE**

Modul Wissenschaft und Praxis III (KP: 5)

| | | |
|---------|--|---------------|
| 117 131 | S Neue Ergebnisse und Entwicklungen in der Wirtschaftspsychologie 2st., Di 16.00-18.00, GAFO 04/425 (b, Beginn: 22.10.12, Anmeldung: VSPL, Vorbesprechung:) | <i>Michel</i> |
|---------|--|---------------|

Kommentar:

Im Forschungskolloquium/Projektseminar werden die Ergebnisse ausgewählter Diplomarbeiten, B.Sc./Master-Arbeiten und Forschungsarbeiten des Lehrstuhls sowie von auswertigen Gästen vorgestellt.

Gäste sind herzlich willkommen!

| | | |
|---------|--|---------------|
| 117 132 | S Wirtschaftspsychologische Forschung I („POS“) 2st., (b, Beginn:, Anmeldung:, Vorbesprechung:) | <i>Michel</i> |
|---------|--|---------------|

Kommentar:

Ziel des POS ist die Vertiefung und Diskussion der theoretischen und empirischen Inhalte im Rahmen der Masterarbeit. **ACHTUNG:** Für die Teilnehmer ist zudem das Forschungskolloquium ("Neue Ergebnisse und Entwicklungen in der Wirtschaftspsychologie") **VERPFLICHTEND!** Eine gesonderte Anmeldung zum Kolloquium ist jedoch nicht erforderlich.

| | | |
|---------|---|----------------------|
| 112 717 | S Projektseminar Diagnostik / Projektteam Testentwicklung 2st., Mi 14-16 Uhr, GAFO 04/271 (b) | <i>Hossiep, N.N.</i> |
|---------|---|----------------------|

Kommentar:

Das Gebiet der psychologischen Diagnostik gibt Studenten die Möglichkeit, wissenschaftliche Theorien praxisnah zu erproben. Anhand der Themen des Projektteams Testentwicklung werden gemeinsam mit den Studenten Fragestellungen entwickelt und vertieft, die im Rahmen von Bachelor- und Masterarbeiten untersucht werden können. Hierzu werden aktuelle Studien aus den jeweiligen thematischen Bereichen dargestellt. Die gewonnenen Erkenntnisse und Fragestellungen werden im zweiten Teil des Seminars in konkrete Projekte im Rahmen von Abschlussarbeiten umgesetzt, wobei notwendige Wissensinhalte für die Vorbereitung, Datenerhebung, Auswertung sowie die schriftliche Ausarbeitung vermittelt werden.

Die Anmeldung erfolgt in persönlicher Rücksprache mit Herrn Dr. Hossiep (Kontakt über das Projektteam Testentwicklung GAFO 04/979, bip@rub.de).

ERGÄNZENDES LEHRANGEBOT

| | | |
|---------|---|------|
| 115 912 | S Angewandte Mediations- und Moderatoranalyse mit SPSS und AMOS für Master-Studierende und Doktoranden (d, Beginn: 4.11.2013, Anmeldung: VSPL, Vorbesprechung: 4.11.2013) | N.N. |
|---------|---|------|

Voraussetzungen:

Kenntnisse multiple Regression

Kommentar:

Häufiges Ziel in Forschungsarbeiten ist es die Beziehung zwischen unabhängigen und abhängigen Variablen zu verstehen. Mitunter werden kausale Wirkungsmechanismen angenommen. Hierbei hat sich die Unterscheidung zwischen vermittelnden Variablen (Mediatorvariablen) und Moderatorvariablen, die bestimmte Zusammenhänge abschwächen oder verstärken, als hilfreich etabliert. Das

Blockseminar gibt eine Einführung in die Standards von Regressionsanalysen mit Querschnittsdaten. Es richtet sich an MasterstudentInnen und DoktorandInnen, die bereits die Durchführung von multiplen Regressionen mit einem beliebigen Statistikpaket beherrschen. Schwerpunkt des Seminars ist neben der Vermittlung von Grundlagen das „learning by doing“ mit SPSS und AMOS 21. Mit vorbereitenden Datenbeispielen werden wir Modellvarianten intensiv üben.

Literatur:

Fields, A. (2013). Mediation and Moderator Analyses (Ch. 8). In *Discovering Statistics with SPSS*. 4th Edition. London: Sage.

Hayes, A. (2013). *Mediation*

| | | |
|---------|--|----------------|
| 117 911 | S In 3 Schritten zum Erfolg - Das Grundgerüst eines erfolgreichen Beratungsprojektes (Anmeldung: VSPL) | <i>Letzing</i> |
|---------|--|----------------|

Voraussetzungen:

Das Seminar richtet sich an Masterstudierende mit betriebswirtschaftlichen Grundlagenkenntnissen sowie mit Grundlagenkenntnissen in Powerpoint. Bitte Laptop mitbringen.

Kommentar:

Ansprechpartner bei Rückfragen: Carmen Laura Kalmer, metamorf business consulting GmbH (c.kalmer@metamorf.de)

Termine:

22. November 2013 (14:00 Uhr bis 18:00 Uhr)

23. November 2013 (09:00 Uhr bis 17:00 Uhr)

20. Dezember 2013 (08:00 Uhr bis 17:00 Uhr)

10. Januar 2014 (09:00 Uhr bis 17:00 Uhr)