

**Fakultät für Psychologie – WS 2012/13**

(Stand: 10.10.12)

**Studiengang Master Psychologie Vertiefungsrichtung Organisations- und Wirtschaftspsychologie (neuer Studienplan ab WS 2012/13)****1. Semester****Bereich Übergreifende Psychologische Module****MODUL ÄTIOLOGIE UND THERAPIE PSYCHISCHER STÖRUNGEN (KP: 3)**

- 119 211 V Klinische Psychologie und Psychotherapie II *Margraf, Teismann,*  
 2st., Di 10.00-12.00, HGA 20 *Willutzki, Zlomuzica,*  
 Di 10.00-12.00, HGA 20 12.03.2013 (Klausur) *N.N.*

**MODUL STRESS (KP: 3)**

- 117 031 V Stress *Wolf*  
 2st., Mi 10.00-12.00, HGA 20  
 Mo 10.00-12.00, HGA 10 04.02.2013 (Klausur)  
 Fr 10.00-12.00, HGA 30 05.04.2013 (Klausur)  
 (Diplom 5.FS, b, Beginn: 17.10.12, Anmeldung: VSPL,  
 Vorbesprechung: )

**Bereich Wissenschaft & Praxis der Wirtschaftspsychologie****MODUL WISSENSCHAFT UND PRAXIS I (TESTKONSTRUKTION 1) (KP: 3)**

- 117 111 S Fragebogenkonstruktion *Gudat, Hossiep*  
 2st., Fr 12.00-14.00, GAFO 04/425  
 (b, Beginn: 26.10.12, Anmeldung: VSPL, Vorbesprechung: )

**Bereich Arbeits- & Organisationspsychologie****MODUL ARBEITS- & ORGANISATIONSPSYCHOLOGIE (KP: 3)**

- 117 141 V Arbeits- und Organisationspsychologie *Dormann*  
 2st., Di 14.00-16.00, HGA 10

**Bereich Marktpsychologie****MODUL MARKTPSYCHOLOGIE I (KP: 5)**

- 074 141 V Marketing Research Methods *Wieseke*  
 6st., Di 16.00-18.00, HGC 50  
 Gesamtmodul = 10 ECTS
- 074 142 Ü Marketing Research Methods *Wieseke*  
 Mi 16.00-18.00, HGC 40  
 Gesamtmodul = 10 ECTS

074 143	Ü Computer-Übung Mi 18.00-20.00, HGC 40 Mi., 16:00-18:00, CIP-Raum (Gesamtmodul = 10 ECTS)	<i>Wieseke</i>
074 135	V Dienstleistungs- und Vertriebsmarketing 2st., Mo 14.00-16.00, GBCF 04/411 Gesamtmodul = 10 ECTS	<i>Wieseke</i>

## **Studiengang Master Psychologie Vertiefungsrichtung Organisations- und Wirtschaftspsychologie (neuer Studienplan ab WS 2012/13)**

### **1. Semester**

#### **BEREICH ÜBERGREIFENDE PSYCHOLOGISCHE MODULE**

##### **Modul Ätiologie und Therapie psychischer Störungen (KP: 3)**

119 211	V Klinische Psychologie und Psychotherapie II 2st., Di 10.00-12.00, HGA 20 Di 10.00-12.00, HGA 20 12.03.2013 (Klausur)	<i>Margraf, Teismann, Willutzki, Zlomuzica, N.N.</i>
---------	--	--

##### **Modul Stress (KP: 3)**

117 031	V Stress 2st., Mi 10.00-12.00, HGA 20 Mo 10.00-12.00, HGA 10 04.02.2013 (Klausur) Fr 10.00-12.00, HGA 30 05.04.2013 (Klausur) (Diplom 5.FS, b, Beginn: 17.10.12, Anmeldung: VSPL, Vorbesprechung: )	<i>Wolf</i>
---------	--	-------------

#### **Kommentar:**

Ursachen und Folgen von Stress werden aus einer psychologischen Perspektive beleuchtet. Es werden sowohl Aspekte der biopsychologischen Grundlagenforschung als auch Aspekte der anwendungsbezogenen Forschung (Gesundheitspsychologie, Klinische Psychologie, Wirtschaftspsychologie) berücksichtigt.

Die Vorlesung gibt einen Überblick über aktuelle Forschungsthemen der Stressforschung. Folgende Fragen werden adressiert: Was ist Stress? Was ist ein Stressor? Welche psychischen und biologischen Veränderungen treten in Reaktion auf Stress auf? Wie kann man sich die große interindividuelle Varianz im Stresserleben erklären? Wann ist Stress adaptiv und unter welchen Umständen kann er negative Konsequenzen haben (maladaptiv sein)? Welche Auswirkungen hat Stress auf affektive und kognitive Prozesse? Wie wird unser Körper und unser Gehirn durch Stress beeinflusst? Neben psychologischen Ansätzen werden Theorien und Befunde aus den Forschungsfeldern der Psychoneuroendokrinologie, der Psychoneuroimmunologie und den affektiven und kognitiven Neurowissenschaften besprochen.

## BEREICH WISSENSCHAFT & PRAXIS DER WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE

### Modul Wissenschaft und Praxis I (Testkonstruktion 1) (KP: 3)

117 111	S Fragebogenkonstruktion 2st., Fr 12.00-14.00, GAFO 04/425 (b, Beginn: 26.10.12, Anmeldung: VSPL, Vorbesprechung: )	<i>Gudat, Hossiep</i>
---------	--	-----------------------

#### **Kommentar:**

Das Seminar Fragebogenkonstruktion vertieft in zwei Semestern die Kenntnisse, die im Bachelor-Studiengang erworben wurden.

Das Ziel des Seminars besteht darin, die Studierenden, die ihren Fokus auf die Bereiche Personalauswahl bzw. Personalentwicklung legen wollen, detaillierte Kenntnisse in Bezug auf den Einsatz und die Entwicklung wirtschaftspsychologischer Testverfahren zu vermitteln.

Im Wintersemester 12/13 wird ein Überblick über Themenfelder und Entwicklungsprinzipien der Fragebogenkonstruktion geschaffen. Im zweiten Teil des Seminars (SS 13) werden die erworbenen Kenntnisse durch die Übernahme von Tutorentätigkeiten im Rahmen des Seminars Testkonstruktion in die Praxis umgesetzt.

Bei Interesse besteht die Möglichkeit, sich auf ein Testverfahren zu spezialisieren, gemeinsam mit den Dozenten eine Themenstellung für das Seminar Testkonstruktion zu entwickeln und das Spezialthema auch im Rahmen der Masterarbeit weiter zu verfolgen.

Die Anmeldung zum Seminar erfolgt über VSPL.

#### **Literatur:**

Informationen über unsere Testverfahren finden sich unter [www.testentwicklung.de](http://www.testentwicklung.de)

## BEREICH ARBEITS- & ORGANISATIONSPSYCHOLOGIE

### Modul Arbeits- & Organisationspsychologie (KP: 3)

117 141	V Arbeits- und Organisationspsychologie 2st., Di 14.00-16.00, HGA 10	<i>Dormann</i>
---------	---	----------------

## BEREICH MARKTPSYCHOLOGIE

### Modul Marktpsychologie (KP: 5)

074 141	V Marketing Research Methods 6st., Di 16.00-18.00, HGC 50 Gesamtmodul = 10 ECTS	<i>Wieseke</i>
---------	---	----------------

074 142	Ü Marketing Research Methods Mi 16.00-18.00, HGC 40 Gesamtmodul = 10 ECTS	<i>Wieseke</i>
---------	---	----------------

074 143	Ü Computer-Übung Mi 18.00-20.00, HGC 40 Mi., 16:00-18:00, CIP-Raum (Gesamtmodul = 10 ECTS)	<i>Wieseke</i>
---------	--	----------------

074 135	V Dienstleistungs- und Vertriebsmarketing 2st., Mo 14.00-16.00, GBCF 04/411 Gesamtmodul = 10 ECTS	<i>Wieseke</i>
---------	---	----------------