

---

**Fakultät für Psychologie – SoSe 2013**

(Stand: 28.02.13)

**Studiengang M. Sc. Psych. – Organisations- & Wirtschaftspsychologie (ab WS 12/13)****2. Semester****BEREICH ARBEITSPSYCHOLOGIE****Modul Arbeitspsychologie I (6 KP)**

- 117 141 V Performance Improvement und Talent Management *Solga*  
 Di 12.00-14.00, GAFO 04/271  
 (b, Beginn: 09.04.2013, Anmeldung: , Vorbesprechung: )
- 117 142 S Stress bei der Arbeit *Dormann*  
 Di 10.00-12.00, GAFO 04/271  
 (b, Beginn: 09.04.2013, Anmeldung: VSPL und Blackboard,  
 Vorbesprechung: )

**BEREICH MARKTPSYCHOLOGIE****Modul Marktpsychologie II (5 KP)**

- 117 191 V Marketing Management Decisions *N.N.*  
 (b, freitags 10 - 12/12 - 14 Uhr)
- 117 192 V Marketingtheorie *N.N.*  
 (b, donnerstags 12 – 14 Uhr)

**BEREICH ORGANISATIONSPSYCHOLOGIE****Modul Organisationspsychologie I (6 KP)**

- 114 341 V Einführung in die Organisationsanalyse und -beratung *Elke*  
 Di 08.30-10.00, GAFO 03/252  
 (b, Beginn: 09.04.2013, Anmeldung: keine , Vorbesprechung: )
- 114 342 S Organisationsberatung, Analyse, Intervention *Elke*  
 Do 10.00-12.00, GAFO 04/271  
 (b, Beginn: 11.04.2013, Anmeldung: VSPL und Blackboard,  
 Vorbesprechung: )
- 114 343 S Forschungsorientiertes Seminar (Work-Life-Balance) *Gudat*  
 Mi 10.00-12.00, GAFO 04/425  
 (d, Beginn: 10.04.2013, Anmeldung: VSPL, Vorbesprechung:  
 )

**BEREICH WISSENSCHAFT & PRAXIS DER WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE****Modul Wissenschaft und Praxis II (7 KP)**

- 114 381 S Fragebogenkonstruktion *Gudat, Hossiep*  
 (b, Beginn: 10.04., Anmeldung: , Vorbesprechung: )

**Modul Wissenschaft und Praxis III (1 KP)**

- 117 131 S Wissenschaft und Praxis III *Dormann*  
 (b, Beginn: 10.04.2013 um 14 Uhr in GAFO 04/271,  
 Anmeldung: VSPL und Blackboard, Vorbesprechung: )

---

**BEREICH ÜBERGREIFENDE PSYCHOLOGISCHE MODULE**
**Modul Multivariate Verfahren (6 KP)**

117 021	V Multivariate Verfahren Do 08.00 – 10.00 GAFO 03/252 (b, Beginn: 11.04.2013)	<i>Samarasinghe</i>
117 023	S Multivariate Verfahren Do 14.00 – 16.00 GAFO 04/615 (b, Beginn: 11.04.2013)	<i>Samarasinghe</i>

**M. Sc. Psych. - O. & W. (ab WS 12/13)****2. Semester****BEREICH ARBEITSPSYCHOLOGIE****Modul Arbeitspsychologie I**

117 141	V Performance Improvement und Talent Management Di 12.00-14.00, GAFO 04/271 (b, Beginn: 09.04.2013, Anmeldung: , Vorbesprechung: )	<i>Solga</i>
---------	--	--------------

**Kommentar:**

Gegenstand dieser Vorlesung sind zwei ganzheitlich orientierte Ansätze des Human Resource (HR) Managements, nämlich Performance Improvement und Talent-Management. Während ‚Performance Improvement‘ einen ganzheitlichen Ansatz zur Verbesserung der Produktivität von Organisationen durch arbeitspsychologische Interventionen und personalpsychologische Maßnahmen beschreibt, umfasst ‚Talent Management‘ einen ganzheitlichen Ansatz zur Identifikation, Bindung, Entwicklung und Beförderung von High Potentials. Für beide Ansätze sind zwei Leitideen konstitutiv:

1. die Idee, sämtliche Maßnahmen aus der Organisationsstrategie abzuleiten bzw. an die strategische Planung der Organisation anzukoppeln (Strategieorientierung im HR Management);
2. die Idee, bei der Gestaltung von Maßnahmen und Instrumenten ganzheitlich und integrativ zu denken. Anders gesagt: Im Sinne größtmöglicher Nachhaltigkeit gilt es, die Instrumente des HR Managements – Kompetenzmodellierung, Personalauswahl, Personalbeurteilung und systematisches Feedback, trainings- und beratungsorientierte Personalentwicklung, Anreizsysteme etc. – stets eng miteinander zu verzahnen (systemische Grundorientierung).

Diese Leitideen und die Methoden und Instrumente der beiden Ansätze näher zu beleuchten, ist Gegenstand dieser Vorlesung.

**Literatur:**

Berger, L. A. & Berger, D. R. (Eds.) (2011). The talent management handbook: Creating a sustainable competitive advantage by selecting, developing, and promoting the best people (2nd ed.). New York: McGraw Hill.

Lewis, R. E., & Heckman, R. J. (2006). Talent management: A critical review. Human Resource Development Review, 16, 139–154.

Pershing, J. A. (Ed.) (2006). Handbook of human performance technology: Principles, practices, and potential (3rd ed.). San Francisco, CA: Pfeiffer.

117 142	S Stress bei der Arbeit Di 10.00-12.00, GAFO 04/271 (b, Beginn: 09.04.2013, Anmeldung: VSPL und Blackboard, Vorbesprechung: )	<i>Dormann</i>
---------	--	----------------

**Kommentar:**

Die Streß- oder Belastungsforschung gehört zu den zentralen Gebieten der Arbeitspsychologie. Es werden die grundlegenden psychologischen Streßtheorien, Verfahren zur Erfassung von Arbeitsbelastungen, gesundheitliche Auswirkungen, wichtige Ressourcen zur Bewältigung von Streß, methodische Probleme der Streßforschung sowie Interventionsmaßnahmen bei Streß besprochen.

**Literatur:**

Semmer, N. K. & Zapf, D. (2004). Gesundheitsbezogene Interventionen in Organisationen. In H. Schuler (Hrsg.), Enzyklopädie der Psychologie, Themenbereich D, Serie III, Band 4 Organisationspsychologie (2. Aufl.; S. 773-843). Göttingen: Hogrefe.

Zapf, D. & Semmer, N. K. (2004). Stress und Gesundheit in Organisationen. In H. Schuler (Hrsg.), Enzyklopädie der Psychologie, Themenbereich D, Serie III, Band 3 Organisationspsychologie (2. Aufl., S. 1007-1112). Göttingen: Hogrefe.

Zapf, D., & Dormann, C. (2006). Gesundheit und Arbeitsschutz. In H. Schuler (Hrsg.), Lehrbuch der Personalpsychologie (2. Aufl., S. 699-728). Göttingen: Hogrefe.

**BEREICH MARKTPSYCHOLOGIE****Modul Marktpsychologie II**

117 191	V Marketing Management Decisions (b, freitags 10 - 12/12 - 14 Uhr)	<i>N.N.</i>
---------	---	-------------

**Kommentar:**

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an das ZföB oder das Marketing-Department der RUB.

117 192	V Marketingtheorie (b, donnerstags 12 – 14 Uhr)	<i>N.N.</i>
---------	--	-------------

**Kommentar:**

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an das ZföB oder das Marketing-Department der RUB.

**BEREICH ORGANISATIONSPSYCHOLOGIE****Modul Organisationspsychologie I**

114 341	V Einführung in die Organisationsanalyse und -beratung Di 08.30-10.00, GAFO 03/252 (b, Beginn: 09.04.2013, Anmeldung: keine , Vorbesprechung: )	<i>Elke</i>
---------	--	-------------

**Kommentar:**

Ziel der Vorlesung ist die Vermittlung eines Überblicks über zentrale Themen, Methoden und Forschungsergebnisse der Organisationspsychologie.

Es werden folgende Themenfelder behandelt:

- Aufgaben und Formen von Organisationen
- kurzer Abriss klassischer und moderner Organisationstheorien
- Organisationsgestaltung: Aufbauorganisation, Geschäftsprozesse und Koordination
- Unternehmenskultur: Ansätze, Messung und Förderung
- Organisationsentwicklung und Qualitätsmanagement
- Organisation und Management von Dienstleistungsunternehmen

**Literatur:**

- Elke, G. (2007). Veränderung von Organisationen - Organisationsentwicklung. In H. Schuler & K. Sonntag (Hrsg.), Handbuch der Arbeits- Organisationspsychologie (S. 752-759). Göttingen: Hogrefe.
- Elke, G. & Ziemeck, H. (2006). Dienstleistungen im Business-to-Business Geschäft. In B. Zimolong & U. Konradt (Hrsg.), Ingenieurpsychologie. Enzyklopädie der Psychologie (Bd. D-III-2)(249-280). Göttingen: Hogrefe.
- Gerds, J. & Schewe G. (2011). Post Merger Integration. Unternehmenserfolg durch Integration Excellence (4., überarb. u. erw. Aufl.). Heidelberg: Springer.
- Greif, S., Runde, B. & Seeberg, I. (2004). Erfolge und Misserfolge von Change Management. Göttingen: Hogrefe.
- Nerdinger, F.W., Blickle, G. & Schaper, N. (2011). Arbeits- und Organisationspsychologie. Berlin: Springer.
- Vahs, D.(2009). Organisation. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.
- Weinert, A. B. (2004). Organisations- und Personalpsychologie. Weinheim: Beltz PVU.
- Zimolong, B., Elke, G. & Bierhoff, H.-W. (2008). Den Rücken stärken. Grundlagen und Programme der betrieblichen Gesundheitsförderung. Göttingen: Hogrefe (Kap. 2,3 und 7).

114 342	S Organisationsberatung, Analyse, Intervention Do 10.00-12.00, GAFO 04/271 (b, Beginn: 11.04.2013, Anmeldung: VSPL und Blackboard, Vorbesprechung: )	<i>Elke</i>
---------	---	-------------

**Voraussetzungen:**

- > Besuch der Vorlesung: "Einführung in die Organisationsanalyse und -beratung" sowie zusätzlich:
- > Diplomstudiengang: jeweils 1 Schein in A&O und I&E, M. Sc. Psychologie
- Organisations-Wirtschaftspsychologie: Module des B. Sc.
- > Wirtschaftspsychologie

**Kommentar:**

Die Studierenden werden im Rahmen der Seminarveranstaltung sich selber einen systematischen Zugang zur Analyse und Entwicklung von Organisationen erarbeiten. Grundlage bildet neben dem Basiswissen aus der Vorlesung der systemische FIT-GAP-Ansatz von Harrison (2005). Konkret entwickeln Expertenteams gemeinsam anwendungswissenschaftlich fundierte Checklisten, setzen sie in einem Unternehmen(sbereich) ein und bündeln die Ergebnisse in Form einer (exemplarischen) "Organisationsdiagnose". Kriterien; für den Erhalt der 3 KP sind: Mitarbeit in einem Expertenteam, Entwicklung einer (Teil-)Checkliste und Vorstellung im Plenum, . Durchführung einer exemplarischen Organisationsdiagnose in einem selbst akquirierten Unternehmen sowie Aufbereitung und Dokumentation der Ergebnisse einschließlich der Ableitung von Interventionen in Form eines Gutachtens.

**Literatur:**

Harrison, M. I. (2005). *Diagnosing Organizations. Methods, Models, and Processes*. London: Sage Publications.

weitere Literatur siehe Vorlesung

114 343	S Forschungsorientiertes Seminar (Work-Life-Balance) Mi 10.00-12.00, GAFO 04/425 (d, Beginn: 10.04.2013, Anmeldung: VSPL, Vorbesprechung: )	<i>Gudat</i>
---------	--	--------------

**Kommentar:**

Zufriedenheit, Leistungsfähigkeit und Gesundheit sind nicht von einem einzelnen, sondern von dem Zusammenspiel verschiedenster Lebensbereiche abhängig. Daher ist es wichtig zu wissen, wie die verschiedenen Lebensbereiche miteinander interagieren, welche Bedeutung den Bereichen beigemessen wird, über welche Ressourcen Personen verfügen und ob bzw. wie sie diese Ressourcen nutzen. Entsprechend erhält das Thema Work-Life-Balance, das verschiedene Gebiete der Psychologie vereinigt, auch im wirtschaftlichen Kontext eine zunehmende Relevanz.

Das forschungsorientierte Seminar ist ein zweisemestriges Seminar, das sich an Studierende richtet, die ein Interesse daran haben, ihre Masterarbeit zum Thema Work-Life-Balance zu schreiben. Im ersten Teil des Seminars (Sommersemester 2013) liegt der Fokus darauf, einen Überblick über die bestehenden Forschungsstränge und –Fragestellungen zu gewinnen. Aufbauend hierauf sollen eigene Forschungsfragen aufgestellt und eine Forschungsmethodik zur Untersuchung dieser Fragestellung entwickelt werden.

Im zweiten Teil des Seminars (Wintersemester 2013/2014) findet der praktische Teil des Seminars statt. Die Aufgabe der Studierenden besteht im Wintersemester darin, eine eigene Datenerhebung durchzuführen, die einen Beitrag dazu leistet, die im Sommersemester spezifizierte Fragestellung zu untersuchen und in Form eines wissenschaftlichen Artikels aufzubereiten. Auf diesem Weg werden Grundlagen geschaffen, die später optimal für eine Masterarbeit genutzt werden können.

Für die Teilnahme an beiden Teilen des Seminars werden insgesamt 6 KP vergeben.

**Literatur:**

Collatz, A. & Gudat, K. (2011). *Work-Life-Balance*. Göttingen: Hogrefe.

Ulich, E. & Wiese, B.S.(2011). Vom Work Life Balance Konzept zum Life Domain Balance Konzept. In E. Ulich & B.S. Wiese (Hrsg.), *Life Domain Balance* (S. 19-58). Wiesbaden: Gabler.

Grzywacz, J.G., & Marks, N.F. (2000). Reconceptualizing the work–family interface: An ecological perspective on the correlates of positive and negative spillover between work and family. *Journal of Occupational Health Psychology*, 5, 111–126.

Grzywacz, J.G., Amleida, D.M. & McDonald, D.A. (2002). Work-family spillover and daily reports of work and family stress in the adult labor force. *Family Relations*, 51, 28-36.

---

**Modul Wissenschaft und Praxis II**

114 381	S Fragebogenkonstruktion (b, Beginn: 10.04., Anmeldung: , Vorbesprechung: )	<i>Gudat, Hossiep</i>
---------	--	-----------------------

**Voraussetzungen:**

Teilnahme am ersten Teil des Seminars (WS 12/13).

**Kommentar:**

Das Seminar Fragebogenkonstruktion vertieft in zwei Semestern die Kenntnisse, die im Bachelor-Studiengang erworben wurden.

Das Ziel des Seminars besteht darin, die Studierenden, die ihren Fokus auf die Bereiche Personalauswahl bzw. Personalentwicklung legen wollen, detaillierte Kenntnisse in Bezug auf den Einsatz und die Entwicklung wirtschaftspsychologischer Testverfahren zu vermitteln.

Im zweiten Teil des Seminars (SS 2013) werden die im Wintersemester erworbenen Kenntnisse durch die Übernahme von Tutorentätigkeiten im Rahmen des Seminars „Testkonstruktion“ in die Praxis umgesetzt.

Informationen über die von uns beforschten Testverfahren finden sich unter [www.testentwicklung.de](http://www.testentwicklung.de).

**Literatur:**

Die Literatur wird im Seminar bekannt gegeben.

**Modul Wissenschaft und Praxis III**

117 131	S Wissenschaft und Praxis III (b, Beginn: 10.04.2013 um 14 Uhr in GAFO 04/271, Anmeldung: VSPL und Blackboard, Vorbesprechung: )	<i>Dormann</i>
---------	--	----------------

**Kommentar:**

+++ Weitere Infos werden in der ersten Sitzung bekannt gegeben. +++

**BEREICH ÜBERGREIFENDE PSYCHOLOGISCHE MODULE**
**Modul Multivariate Verfahren (6 KP)**

117 021	V Multivariate Verfahren Do 08.00 – 10.00 GAFO 03/252 (b, Beginn: 11.04.2013)	<i>Samarasinghe</i>
---------	---	---------------------

**Kommentar:**

Im Methodenkontext der Psychologie werden unter dem Begriff "Multivariate Statistik" komplexe Analysedesigns mit mehreren "abhängigen" Variablen behandelt - im Rahmen Labor-orientierter Forschungspraxis. Psychologen mit eher Feld-orientierter Arbeitsweise interessieren sich dabei auch für die Modellierung von Zusammenhangshypothesen oder die Entdeckung von Strukturen und Mustern in umfangreichen Datenbeständen. Diese Vorlesung hängt eng zusammen mit dem Seminar „Multivariate Verfahren“.

Themen :

0 Einführung in die univariate und multivariate Methoden

1 Einführung in SPSS

2 Strukturgleichungsmodelle (Faktorenanalyse)

3 Multiple Regression

4 Varianzanalyse

5 Diskriminanzanalyse

6 Logistikregression

7 Clusteranalyse

117 023	S Multivariate Verfahren Do 14.00 – 16.00 GAFO 04/615 (b, Beginn: 11.04.2013)	<i>Samarasinghe</i>
---------	---	---------------------

**Kommentar:**

Im Methodenkontext der Psychologie werden unter dem Begriff "Multivariate Statistik" komplexe Analysedesigns mit mehreren "abhängigen" Variablen behandelt - im Rahmen Labor-orientierter Forschungspraxis. Psychologen mit eher Feld-orientierter Arbeitsweise interessieren sich dabei auch für die Modellierung von Zusammenhangshypothesen oder die Entdeckung von Strukturen und Mustern in umfangreichen Datenbeständen. Schwerpunkte des Seminars liegen in der Arbeit mit einschlägigen Analyseprogrammen (z.B. SPSS). Ziel ist eine Vermittlung der wesentlichen Konzepte bei vergleichsweise geringer mathematischer Formalisierung. Deshalb wird mit Datensätzen aus Wirtschaft, Kognitiver und Neuro Psychologie gearbeitet, um die verschiedenen Vermittlungsschritte bei empirischer Datenanalyse, -auswertung und -interpretation zu beleuchten.

Themen

1 Einführung in SPSS

2 Strukturgleichungsmodelle (Faktorenanalyse)

3 Multiple Regression

4 Varianzanalyse

5 Diskriminanzanalyse

6 Logistikregression

7 Clusteranalyse