

**KOMMENTIERTES
VORLESUNGSVERZEICHNIS
DER FAKULTÄT FÜR
PSYCHOLOGIE**

MASTER STUDIENGÄNGE

WS 2005/06



INHALTSVERZEICHNIS	SEITE
M.SC. PSYCHOLOGIE	7
M.SC. KLINISCHE PSYCHOLOGIE	16
FACHSCHAFTSRAT	21

**BITTE BEACHTEN SIE:
EINE AKTUELLE VERSION DES
VORLESUNGSVERZEICHNISSES
FINDEN SIE AUF UNSERER HOMEPAGE UNTER
WWW.PSY.RUHR-UNI-BOCHUM.DE**

XI. Fakultät für Psychologie**WS 2005/06**

(Stand: 11.07.2005)

V = Vorlesung / S = Seminar / Ü = Übung / P = Projektseminar

(FS) = Fachsemester

(TS bzw. LS) = Teilnahmechein bzw. Leistungschein nach der neuen Prüfungsordnung

(a) = in jedem Semester stattfindende Veranstaltung

(b) = jährlich wiederkehrende Veranstaltung

(c) = zweijährlich wiederkehrende Veranstaltung

(d) = in unregelmäßigem Turnus wiederkehrende Veranstaltung

Die Fakultät für Psychologie hat zum WS 2002/03 zwei sechs Semester dauernde Bachelor-Studiengänge (Abschluss B.Sc. Psychologie und B.Sc. Wirtschaftspsychologie) eingeführt; ab WS 05/06 werden zwei Masterstudiengänge (Abschluss M.Sc. Psychologie: 4 Semester und M.Sc. Klinische Psychologie: 4 Semester) hinzukommen. Der "Bachelor-Studiengang für Psychologie" erlaubt den Zugang zu wissenschaftlichen Berufen mit Schwerpunkt in einem der beiden Bereiche "Kognitive Neurowissenschaften" oder "Beratung und Intervention". Der "Bachelor-Studiengang für Wirtschaftspsychologie" erlaubt den Zugang zu wissenschaftlichen Berufen in anwendungsbezogenen Inhalten der Wirtschaftspsychologie. Der Master-Studiengang für Psychologie setzt einen Abschluss in einem einschlägigen Bachelor-Studiengang voraus und bietet Zugang zu höher qualifizierten wissenschaftlichen Berufen in einem der beiden Schwerpunkte "Kognitive Neurowissenschaften" oder "Psychologische Organisationsberatung". Der Master-Studiengang "Klinische Psychologie" setzt einen Abschluss in einem einschlägigen Bachelor-Studiengang voraus und bietet eine Spezialisierung für eine fallbezogene diagnostische und beraterische Tätigkeit mit Klienten in psychosozialen Einrichtungen und Einrichtungen des Gesundheitssystems sowie den möglichen Zugang zu dem Weiterbildenden Studiengang Psychotherapie (Abschluss: Staatsexamen in Psychotherapie).

Hinweise auf jeweils neue Informationen finden Sie jederzeit unter

<http://www.psy.ruhr-uni-bochum.de/> sowie am schwarzen Brett der Fakultät im Gebäude GAFO auf Ebene 04.**STUDIENGANG MASTER PSYCHOLOGIE****1. Semester****Bereich Psychologie***Modul Kognitionspsychologie: Informationsverarbeitung und Wissen (KP: 6)*

114 111 V Kognitionspsychologie: Informationsverarbeitung und Wissen
2st., Di 12.00-14.00, GAFO 02/364
(c, Beginn: 25.10.05)

Guski

Modul Werbung (KP: 6)

- 111 305 S Einführung in die Werbepsychologie *Bock*
 2st., Di 14.00-16.00, GAFO 04/425
 (Diplom 5 oder 7 .FS, LS, b, Beginn: 25.10.)

Modul Klinische Psychologie (KP: 9)

- 110 801 V Klinische Psychologie und Psychotherapie II *Schulte, Bosshardt,
 Ertle, Koban,
 Kosfelder, N. N.*
 4st., Di 10.00-12.00, HGA 20
 Mi 10.00-12.00, GAFO 02/364
 (Diplom 7 .FS, b, Beginn: 25.10.2005; Termin: Di + Mi 10 -
 12 Uhr Di=HGA 20 - Mi=GAFO 02/364)
- 111 003 S Angststörungen *Ertle*
 2st., Mo 08.00-10.00, GAFO 03/974
 (Diplom ab 6. FS, TS, d, Beginn: 24.10.2005)
- 111 004 S Partnerschaftsprobleme *Ertle*
 2st., Di 12.00-14.00, GAFO 03/974
 (Diplom ab 6. FS, TS, d, Beginn: 25.10.2005)
- 111 005 S Abhängigkeit von synthetischen Drogen *Künzel*
 2st., Do 10.00-12.00, GAFO 03/901
 (Diplom 7 .FS, TS, d, Beginn: 20.10.2005)

Bereich Kognitive Neurowissenschaften*Modul Höhere kognitive Funktionen (KP: 6)*

- 111 501 V Linkes Hirn - Rechtes Hirn *Güntürkün*
 2st., Do 12.00-14.00, GAFO 03/252
 (Diplom ab 5. FS .FS, b, Beginn: 27.10.05)
- 111 503 S 1+1=2. Die kognitive Neurowissenschaft der
 Zahlenverarbeitung *Hausmann*
 2st., Do 13.00-16.00, GAFO 05/425
 (Diplom 5. FS .FS, LS, , Beginn: 25.10.05)

Modul Geschlechtsunterschiede von Kognitionen - (KP: 4)

- 111 504 S Geschlechtsunterschiede *N.N.*
 2st., Mo 16.00-18.00, GAFO 05/425
 (Diplom 5 .FS, LS, b, Beginn: 24.10.05)

Bereich Neurowissenschaftlichen Methoden*Modul Neuropsychologische Methoden (KP: 6)*

- 111 022 S Bildgebende Verfahren in der Neuropsychologie *Suchan*
 2st., Mo 10.00-12.00, GAFO 03/974
 (Diplom 7 .FS, TS, b)

Bereich Psychologische Organisationsberatung/Wirtschaftspsychologie*Modul Sozialpsychologie: Gruppenprozesse (KP: 9)*

- 111 402 S Konfliktregelungen und Verhandlungen in Gruppen *Rohmann*
 2st., Do 14.00-16.00, GAFO 04/271
 (Diplom 5-7 .FS, LS, b, Beginn: 27.10.05)
- 114 411 V Gruppensozialisation und Gruppendynamik *Bierhoff*
 1st., Fr 10.00-11.00, GAFO 03/901
 (b, Beginn: 28.10.05)

Modul Teammanagement (KP: 6)

110 816 S Steuerung virtueller Teams *Krämer*
 2st., Mi 14.00-16.00, GAFO 04/271
 (Diplom 5 .FS, LS, c, Beginn: 25.10.2005)

114 421 V Teammanagement *Zimolong*
 2st., Di 08.00-10.00, GAFO 04/271
 (c, Beginn: 25.10.2005)

Modul Social Marketing (KP: 6)

114 431 S Einführung in das soziale Marketing *Hunecke*
 2st., Mi 12.00-14.00, GAFO 02/367
 (d, Beginn: 25.10.05)

Bereich Methodenlehre*Modul Fragebogenkonstruktion (KP: 6)*

114 511 S Fragebogenkonstruktion *Godovsky, Hossiep*
 2st., Fr 14.00-16.00, GAFO 04/271
 (b, Beginn: 21.10.05)

Kolloquien

111 601 S Kolloquium zur Sozialpsychologie *Bierhoff*
 2st., Do 16.00-18.00, GAFO 04/425
 (Diplom 6-8 .FS, a, Beginn: s. Aushang)

111 602 S Forschungskolloquium zur Kognitions- und
 Kommunikationspsychologie *Bock*
 2st., (Diplom 5 oder 7 .FS, a, Beginn: n. V., Raum GAFO
 05/602)

111 603 S Forschungskolloquium Neuropsychologie *Daum*
 2st., Do 14.00-16.00, GAFO 05/609
 (Diplom 7 .FS, , Beginn: s. Aushang)

111 604 S Forschungskolloquium Biopsychologie *Güntürkün*
 2st., Mo 12.00-14.00, GAFO 05/425
 (Diplom 5. FS. .FS, a, Beginn: 24.10.05)

111 605 S Kolloquium zu laufenden Forschungsarbeiten *Guski*
 2st., Do 16.00-18.00, GAFO 02/365
 (Diplom 7-9 .FS, a, Beginn: 27.10.05)

111 606 S Neue Ergebnisse und Entwicklungen in der
 Wirtschaftspsychologie *Zimolong*
 2st., Di 14.00-16.00, GAFO 04/271
 (Diplom ab 5. FS .FS, a, Beginn: s. Aushang)

STUDIENGANG MASTER KLINISCHE PSYCHOLOGIE**1. Semester****Bereich Methodik und Diagnostik***Modul Diagnostik und Begutachtung (KP: 3)*

- 111 303 S Forensische Forschung und Forensische Diagnostik *Schulz, Pitzer*
 2st., Di 16.00-18.00, GAFO 04/271
 (Diplom 5/7 .FS, LS, d, Beginn:)

Bereich Pathopsychologie und klinisch-psychologische Intervention*Modul Ursachen und Behandlung psychischer Störungen (KP: 9)*

- 110 801 V Klinische Psychologie und Psychotherapie II *Schulte, Bosshardt,
Ertle, Koban,
Kosfelder, N. N.*
 4st., Di 10.00-12.00, HGA 20
 Mi 10.00-12.00, GAFO 02/364
 (Diplom 7 .FS, b, Beginn: 25.10.2005; Termin: Di + Mi 10 -
 12 Uhr Di=HGA 20 - Mi=GAFO 02/364)
- 111 003 S Angststörungen *Ertle*
 2st., Mo 08.00-10.00, GAFO 03/974
 (Diplom ab 6. FS, TS, d, Beginn: 24.10.2005)
- 111 004 S Partnerschaftsprobleme *Ertle*
 2st., Di 12.00-14.00, GAFO 03/974
 (Diplom ab 6. FS, TS, d, Beginn: 25.10.2005)
- 111 005 S Abhängigkeit von synthetischen Drogen *Künzel*
 2st., Do 10.00-12.00, GAFO 03/901
 (Diplom 7 .FS, TS, d, Beginn: 20.10.2005)

Modul Diagnostisch-therapeutisches Handeln (KP: 9)

- 115 221 S Diagnostisch-therapeutisches Handeln I *Michalak*
 4st., Mo 10.00-12.00, GAFO 02/365
 (b, Beginn: 24.10.2005; Termin: Mo + Blöcke)

Bereich Prävention und Beratung*Modul Gesundheitspsychologie: Das biopsychosoziale Modell (KP: 3)*

- 111 401 S Gesundheitspsychologie I *Bierhoff*
 2st., Fr 12.00-14.00, GAFO 04/271
 (Diplom 5-7 .FS, LS, b, Beginn: 28.10.05)

Modul Social Marketing (KP: 6)

- 114 431 S Einführung in das soziale Marketing *Hunecke*
 2st., Mi 12.00-14.00, GAFO 02/367
 (d, Beginn: 25.10.05)

STUDIENGANG MASTER PSYCHOLOGIE

1. Semester**Bereich Psychologie***Modul Kognitionspsychologie: Informationsverarbeitung und Wissen (KP: 6)*

114 111	V Kognitionspsychologie: Informationsverarbeitung und Wissen 2st., Di 12.00-14.00, GAFO 02/364 (c, Beginn: 25.10.05)	<i>Guski</i>
---------	--	--------------

Kommentar:**Ziel & Inhalt:**

Die Vorlesung bietet einen Überblick über verschiedene Konzeptionen und Anwendungsfelder der menschlichen Informationsverarbeitung, ihrer Speicherung und der Organisation von Informationen zu abrufbarem Wissen. Dabei wird zunächst der Begriff „Information“ im Kontext unterschiedlicher Problemfelder (z.B. sensorische, symbolische, konative Information) dargestellt und diskutiert. Anschließend werden verschiedene automatische und willkürliche Verarbeitungsschritte der Information exemplarisch behandelt (z.B. Kontrastverstärkung, Fusionierung binokularer und binauraler Information, relationale Informationsverarbeitung bei sog. Konstanzphänomenen, mentale Transformationen von Images, kognitive Ergänzungen durch Schemata, Erwartungen usw.). Danach werden verschiedene Formen der internen und externen Repräsentation von Wissen und ihre Konsequenzen für die darin enthaltene Information behandelt (z.B. Text vs. Bild vs. Film, Buch vs. CD, propositionale vs. analoge Gedächtnisinhalte). Den Abschluss bilden Beispiele für Anwendungsmöglichkeiten der behandelten Inhalte zu Zwecken der Förderung effektiver Informationsaufnahme zur Handlungssteuerung, zum Wissenserwerb und zur Rehabilitation bei kognitiven Behinderungen.

Modul Werbung (KP: 6)

111 305	S Einführung in die Werbepsychologie 2st., Di 14.00-16.00, GAFO 04/425 (Diplom 5 oder 7 .FS, LS, b, Beginn: 25.10.)	<i>Bock</i>
---------	---	-------------

Voraussetzungen:

Psychologie im Haupt- oder Nebenfach (Diplom- oder BSc-Studiengang Psychologie).

Pünktliche und regelmäßige Teilnahme (wird überprüft).

Teilnehmer des Diplom- oder Masterstudiengangs müssen bereit sein, ein Referat zu halten;

Teilnehmer des MSc-Studiengangs müssen eine verbesserte Version ihres Referates dann im Rahmen einer schriftlichen Hausarbeit darstellen.

Wer an diesem Seminar teilnehmen will, trage sich bitte in eine Internet-Liste ein, die ab dem 22. August zugänglich ist.

Adresse: www.sprako.psy.rub.de (Auf der Startseite bitte anklicken: Seminaranmeldung, danach das entsprechende Anmeldeformular).

Über die endgültige Zulassung wird auf der ersten Sitzung entschieden. Wer daran nicht teilnehmen kann, muss sich vorher (!) mit mir in Verbindung setzen, da er sonst nicht zugelassen werden kann.

Kommentar:

Inhaltsübersicht

(1) Werbung aus der Sicht der Kognitions- und Kommunikationspsychologie

(2) Ziele der Werbung und Fragestellungen der Werbepsychologie

(3) Wirkungsmodelle

(4) Psychologischer und ökonomischer Nutzen der Werbung

(5) Werbewirkungen: Aktivierung, Emotion, Motivation; kognitive und persuasive Wirkungen

(6) Auswirkungen der Wiederholung

(7) Formale und inhaltliche Gestaltung der Werbung

(8) Werbung im Internet

Literatur:

Wird im Blackboard-System bekannt gegeben.

Modul Klinische Psychologie (KP: 9)

110 801	V Klinische Psychologie und Psychotherapie II 4st., Di 10.00-12.00, HGA 20 Mi 10.00-12.00, GAFO 02/364 (Diplom 7 .FS, b, Beginn: 25.10.2005; Termin: Di + Mi 10 - 12 Uhr Di=HGA 20 - Mi=GAFO 02/364)	<i>Schulte, Bosshardt, Ertle, Koban, Kosfelder, N. N.</i>
---------	--	---

Kommentar:

Von wechselnden Dozenten wird jeweils eine psychische Störung dargestellt: ihre Erscheinungsform, die diagnostischen Kriterien, Theorien und Forschungsergebnisse zur Entstehung und Aufrechterhaltung der Störung und spezifische, für diese Störung entwickelte bzw. nachweislich effektive Therapieverfahren.

Literatur:

Wird in der Vorlesung bekanntgegeben

111 003	S Angststörungen 2st., Mo 08.00-10.00, GAFO 03/974 (Diplom ab 6. FS, TS, d, Beginn: 24.10.2005)	<i>Ertle</i>
---------	---	--------------

Kommentar:

Im Seminar werden folgende Angststörungen behandelt: Panikstörung/Agoraphobie, Spezifische Phobie, Soziale Phobie, Zwangsstörung, Posttraumatische Belastungsstörungen und Generalisierte Angststörung. Neben einer allgemeinen Einführung zu Epidemiologie und Verlauf, Diagnostik, Störungskonzepten und Therapieverfahren bei Angststörungen sollen v.a. Fragen der Differentialdiagnostik und Unterschiede in den Behandlungsstrategien im Mittelpunkt stehen.

Neben den wöchentlichen Terminen wird zu Beginn des Wintersemesters ein Tagesblock vereinbart.

Literatur:

Literaturliste wird zu Beginn des Semesters ausgehändigt.

111 004	S Partnerschaftsprobleme 2st., Di 12.00-14.00, GAFO 03/974 (Diplom ab 6. FS, TS, d, Beginn: 25.10.2005)	<i>Ertle</i>
---------	---	--------------

Kommentar:

Thema des Seminars ist das durch gestörte Kommunikation gekennzeichnete Interaktionsmuster zwischen zwei (Ehe-)Partnern, das zu klinisch bedeutsamer Beeinträchtigung führt. Neben der Definition der Störung, Beschreibung von Determinanten der Beziehungsqualität, Modelle und Befunde zur Ätiologie der Störungen werden sowohl präventive als auch therapeutische Maßnahmen vorgestellt.

Neben den wöchentlichen Terminen wird zu Beginn des Wintersemesters ein Tagesblock vereinbart."

Literatur:

Literaturliste wird zu Beginn des Semesters ausgehändigt.

111 005	S Abhängigkeit von synthetischen Drogen 2st., Do 10.00-12.00, GAFO 03/901 (Diplom 7 .FS, TS, d, Beginn: 20.10.2005)	<i>Künzel</i>
---------	---	---------------

Kommentar:

Im Seminar sollen die Wirkungsweise, Diagnostik und Therapie von Substanzabhängigkeit von synthetischen Drogen behandelt werden.

Es sollen vor allem die Varianten der Designerdroge Ecstasy genauer betrachtet werden.

Bereich Kognitive Neurowissenschaften*Modul Höhere kognitive Funktionen (KP: 6)*

111 501	V Linkes Hirn - Rechtes Hirn 2st., Do 12.00-14.00, GAFO 03/252 (Diplom ab 5. FS .FS, b, Beginn: 27.10.05)	<i>Güntürkün</i>
---------	---	------------------

Kommentar:

Unser Wahrnehmen, Denken und Handeln ist zwiegespalten. Die meisten Verarbeitungsprozesse unseres Gehirns werden in der linken und in der rechten Hirnhälfte mit verschiedenen Mechanismen verwirklicht. Diese Asymmetrien der mentalen Verarbeitung bringen es mit sich, dass Verletzungen des menschlichen Gehirns ohne das Wissen um die Asymmetrien nicht verstanden werden können. Diese Veranstaltung verfolgt das Ziel, in einem hochgradig interaktivem Vorlesungsstil die Erkenntnisse zum Aufbau und zu den Mechanismen cerebraler Asymmetrien zu erläutern.

Literatur:

Sally P. Springer, Georg Deutsch: Linkes / rechtes Gehirn.

4. Auflage.

Hrsg. von Bruno. Preilowski. Aus dem Englischen übersetzt von Monika Niehaus-Osterloh.

Spektrum Akademischer Verlag

Oktober 1998 - Taschenbücher - XVI, 360

111 503	S 1+1=2. Die kognitive Neurowissenschaft der Zahlenverarbeitung 2st., Do 13.00-16.00, GAFO 05/425 (Diplom 5. FS .FS, LS, , Beginn: 25.10.05)	<i>Hausmann</i>
---------	--	-----------------

Kommentar:

Wie werden Zahlen in unserem Gehirn repräsentiert? Wie schafft es das Gehirn komplexe mathematische Gleichungen zu lösen? Haben Neugeborene eine Vorstellung von Mengen? Warum gibt es Kulturen die nur bis Zwei zählen können? Was sind die psychologischen und neuronalen Mechanismen der Zahlenverarbeitung? Welche Hirnregionen sind an diesen Prozessen beteiligt?

In diesem Seminar sollen in Form von Referaten aktuelle Studien zur Zahlenverarbeitung aus der experimentellen Psychologie, der Neuropsychologie und der Neurobiologie vorgestellt werden. Neben einem tieferen Verständnis über die Zahlenverarbeitung des Gehirns, sollen Rückschlüssen auf generelle Mechanismen mentaler Prozesse gezogen werden.

Anmeldung am schwarzen Brett in der Biopsychologie.

Veranstaltungsbeginn am 27.10.2005, GAFO 05/425

Modul Geschlechtsunterschiede von Kognitionen (KP: 4)

111 504	Geschlechtsunterschiede 2st., Mo 10.00-12.00, GAFO 05/425 (Diplom 5. FS, LS, b, Beginn: 24.10.05)	N.N.
---------	---	------

Kommentar:

Frauen denken anders, Männer auch

Sind Männer klüger als Frauen? Können Frauen wirklich keine Landkarten lesen? Aber haben sie dafür ein besseres Gedächtnis oder können mehrere Dinge gleichzeitig erledigen? Sind Mädchen in Sprachen besser und Jungs in Mathe und Physik? Solche und ähnliche Fragen beschäftigen nicht nur gesellige Runden, sondern auch Wissenschaftler. Fest steht, dass es den „kleinen Unterschied“ auch im Kopf gibt: Das männliche und weibliche Gehirn unterscheidet sich sowohl anatomisch als auch funktional. In diesem Seminar sollen kognitive Geschlechtsunterschiede, deren Ursachen und die zu Grunde liegenden physiologischen Mechanismen diskutiert werden. Die Diskussionsgrundlage bilden aktuelle Forschungsergebnisse, die in Form von Referaten vorgestellt werden sollen.

Literatur:

Zur Einführung: Halpern, Diane F.: Sex Differences in Cognitive Abilities, 3rd ed. 2000

Bereich Neurowissenschaftlichen Methoden*Modul Neuropsychologische Methoden (KP: 6)*

111 022	S Bildgebende Verfahren in der Neuropsychologie 2st., Mo 10.00-12.00, GAFO 03/974 (Diplom 7 .FS, TS, b)	Suchan
---------	---	--------

Kommentar:

In diesem Seminar sollen die für den/die Neuropsychologen/in relevante Bildgebende Verfahren vorgestellt werden. Hierbei werden sowohl die theoretischen Grundlagen, als auch die Methoden in der Versuchsplanung und Auswertung vorgestellt. Anhand von ausgewählten Arbeiten werden die Kenntnisse in Methode und Anwendung vertieft. Folgende bildgebende Verfahren, deren Anwendung und Auswertung werden vorgestellt: Positronen Emissions Tomographie (PET), Single Photonen Emissions Computer Tomographie (SPECT), Magnet Resonanz Tomographie/Funktionelle Magnet Resonanz Tomographie, Magnet Enzephalographie (MEG), Transkranielle Magnetstimulation (TMS), Statistical Parametric Maps (SPM). Es ist geplant, eine Auswertung eines Experiments exemplarisch während des Seminars durchzuführen. Eventuelle praktische Sitzungen (MRT Scans) sind je nach Terminplanung vielleicht auch möglich.

"

Literatur:

Eine Literaturliste ist zu Beginn des Seminars erhältlich

Bereich Psychologische Organisationsberatung/Wirtschaftspsychologie

Modul Sozialpsychologie: Gruppenprozesse (KP: 9)

111 402	S Konfliktregelungen und Verhandlungen in Gruppen 2st., Do 14.00-16.00, GAFO 04/271 (Diplom 5-7 .FS, LS, b, Beginn: 27.10.05)	<i>Rohmann</i>
---------	---	----------------

Voraussetzungen:

Kenntnisse aus den Modulen Sozialpsychologie Grundlagen und Vertiefung.

Kommentar:

Beziehungen zwischen Menschen sind häufig durch mehr oder weniger offen erkennbare Konflikte gekennzeichnet. Um konstruktive Lösungsstrategien bei Konflikten zu entwickeln und anzuwenden, erscheint es zunächst notwendig, Konflikte zu analysieren und sich die wesentlichen Problemaspekte vor Augen zu führen. Mögliche Ursachen für Konflikte sind das Erleben von Unfairness oder auch der Kampf um Ressourcen (z.B. zwischen ethnischen Gruppen, Nationen etc.).

Wir wollen in diesem Seminar verschiedene Strategien des Problemlösens bzw. des Konfliktmanagements analysieren und diskutieren.

Literatur:

Die Literatur wird in der ersten Sitzung am 27.10.05 bekannt gegeben.

114 411	V Gruppensozialisation und Gruppendynamik 1st., Fr 10.00-11.00, GAFO 03/901 (b, Beginn: 28.10.05)	<i>Bierhoff</i>
---------	---	-----------------

Voraussetzungen:

Grundkenntnisse der Sozialpsychologie

Kommentar:

Die Vorlesung umfasst folgende Themenstellungen: Kommunikation, Gruppenleistung, Gruppendynamik und Führung sowie gruppenorientierte Interventionstechniken. In diesem Zusammenhang werden auch Gruppen in Organisationen (wie Qualitätszirkel, Projektgruppen, teilautonome Arbeitsgruppen) berücksichtigt. Wichtige Themenschwerpunkte sind Motivation und Handeln, Eigenverantwortung, freiwilliges Arbeitsengagement und Kulturvergleich.

Modul Teammanagement (KP: 6)

110 816	S Steuerung virtueller Teams 2st., Mi 14.00-16.00, GAFO 04/271 (c, Beginn: 25.10.2005)	<i>Krämer</i>
---------	--	---------------

Voraussetzungen:

Besuch der Vorlesung Teammanagement.

Kommentar:

Die Globalisierung und die wachsenden technologischen Möglichkeiten führen dazu, dass virtuelle Teams bei „Wissensarbeitern“ in Zukunft eine häufige Form der Zusammenarbeit sein werden. Virtuelle Teams sind grundsätzlich Gruppen, deren Mitglieder bei der Zusammenarbeit an interdependenten Aufgaben über räumliche, zeitliche und beziehungsmaßige Grenzen hinweg Technologie in unterschiedlichem Ausmaß nutzen. Dadurch ergeben sich zahlreiche Herausforderungen gegenüber der traditionellen Teamarbeit.

Im Seminar wird Basiswissen zu Konzepten, Modellen und Instrumenten für die Steuerung virtuellen Teams vermittelt. Dabei werden der geeignete Einsatz von Kommunikationstechnologien, die Gruppenzusammenstellung und die Gestaltung von Arbeitsaufgaben als Inputvariablen behandelt. Außerdem werden Unterschiede zwischen virtuellen und traditionellen Teams bei Planungsprozessen, Handlungsprozessen und interpersonellen Prozessen herausgearbeitet. Nicht zuletzt werden die Arbeitsergebnisse und die Zufriedenheit der Teammitglieder zwischen virtuellen und traditionellen Gruppen verglichen. Aufbauend auf diesen konzeptionellen Grundlagen werden die Seminarteilnehmer/innen das erworbene Wissen trainieren und problembezogen im Praxisfeld anwenden. Dazu entwickeln die Seminarteilnehmer/Innen in kleinen Gruppen im betrieblichen Kontext geeignete Teamentwicklungsmaßnahmen.

Kriterien für den Erwerb der 3 KP/eines Leistungsscheins sind a) regelmäßige Teilnahme, b) die Mitgestaltung einer Seminarsitzung, c) die Konzeption einer Teamentwicklungsmaßnahme im betrieblichen Kontext und d) ein schriftlicher Bericht. Für einen Teilnahmechein entfällt der schriftliche Bericht.

Literatur:

Gibson, C. B. & Cohen, S. G. (2003). Virtual teams that work: Creating conditions for virtual team effectiveness. San Francisco: Jossey-Bass.

Konradt, U. & Hertel, G. (2002). Management virtueller Teams. Weinheim: Beltz.

Martins, L. L., Gilson, L. L. & Maynard, M. T. (2004). Virtual Teams: What do we know and where do we go from here? Journal of Management, 30 (6), 805-835.

114 421	V Teammanagement 2st., Di 08.00-10.00, GAFO 04/271 (c, Beginn: 25.10.2005)	<i>Zimolong</i>
---------	--	-----------------

Voraussetzungen:

Modul Personal- und Teamentwicklung mit dem Seminar Teamentwicklung im BSc Studiengang Wirtschaftspsychologie

Kommentar:

Das Modul Teammanagement vermittelt die Konzepte und Instrumente des Teammanagements (Auswahl, Gestaltungsbedingungen, Steuerung und Entwicklung) und stellt neue Teamkonzepte und ihre Einsatzfelder vor. Es setzt die Kenntnisse aus dem Modul Personal- und Teamentwicklung mit dem Seminar Teamentwicklung im BSc Studiengang Wirtschaftspsychologie voraus.

In der Vorlesung werden folgende Themen behandelt:

- Gestaltungsbedingungen und -konzepte von Teams
- Vorgehen und Techniken zur Teamentwicklung
- Konzeption und Durchführung von Teamtrainings
- Konzeption und Durchführung von Evaluationsmaßnahmen.

Im Seminar Virtuelle Teams werden neue Konzepte und Anwendungsfelder vertieft.

Literatur:

Kleinbeck, U. (2001). Das Management von Arbeitsgruppen. In H. Schuler (Hrsg.) Lehrbuch der Personalpsychologie (S.509-528). Göttingen: Hogrefe.

West, M. A., Borrill, C. S. & Unsworth, K. L. (1998). Team effectiveness in organizations. *International Review of Industrial and Organizational Psychology*, 13, 1-48.

Martins, L.L., Gilson, L.L. & Maynard, M.T. (2004). Virtual teams: What do we know and where do we go from here? *Journal of Management*, 30, 805-835

Modul Social Marketing (KP: 6)

114 431	S Einführung in das soziale Marketing Mi 12.00-14.00, GAFO 02/367 (d, Beginn: 25.10.05)	<i>Hunecke</i>
---------	---	----------------

Kommentar:

Soziales Marketing umfasst die Planung, Organisation, Durchführung und Kontrolle von Marketingstrategien und -aktivitäten nichtkommerzieller Organisationen, die direkt oder indirekt auf die Lösung sozialer Probleme bzw. die Erfüllung gesellschaftlicher Aufgaben abzielen. Das Soziale Marketing versucht dabei, die Einstellungen und das Verhalten hinsichtlich spezifischer sozialer Ideen zu verändern. Der Nutzen aus dem Sozialen Marketing kommt daher nicht einzelnen Organisationen oder Unternehmen zu Gute, sondern dient der Allgemeinheit. Wichtige Einsatzfelder des Sozialen Marketings stellen die Sensibilisierung für gesellschaftliche Belange, wie die Rücksichtnahme auf ältere oder kranke Personen, die Gesundheitsprävention oder der Umweltschutz dar.

Wie das kommerzielle Marketing greift auch das Soziale Marketing auf einen Mix an unterschiedlicher Strategien zurück. Neben den klassischen vier Marketingstrategien der Produktgestaltung, der Preise, des Vertriebes und der Kommunikation, müssen beim Sozialen Marketing zusätzlich die Aktivitäten der verschiedenen beteiligten sozialen Akteure, wie z.B. den Medien und von politischen Entscheidungsträgern, in eine gemeinsame Richtung koordiniert werden. Eine besondere Bedeutung kommt hierbei der partizipativen Beteiligung der jeweiligen Zielgruppen im Prozess der Verbreitung der sozialen Ideen zu.

Im Seminar wird ein Überblick über die grundlegenden Methoden und Verfahren des Sozialen Marketings gegeben. Diese werden auf der Grundlage von ausgewählten Anwendungsbeispielen aus den Bereichen der Gesundheitsprävention und des Umweltschutzes konkretisiert.

Bereich Methodenlehre*Modul Fragebogenkonstruktion (KP: 6)*

114 511	S Fragebogenkonstruktion 2st., Fr 14.00-16.00, GAFO 04/271 (b, Beginn: 21.10.05)	<i>Godovsky, Hossiep</i>
---------	--	--------------------------

Kommentar:

Das Seminar Fragebogenkonstruktion vertieft in zwei Semestern die Kenntnisse, die im Bachelor-Studiengang erworben wurden.

Das Ziel des Seminars besteht darin, die Studierenden, die ihren Fokus auf die Bereiche Personalauswahl bzw. Personalentwicklung legen wollen, detaillierte Kenntnisse in Bezug auf den Einsatz und die Entwicklung wirtschaftspsychologischer Testverfahren zu vermitteln.

Im Wintersemester 05/06 wird anhand wirtschaftspsychologischer Testverfahren ein Überblick über Themenfelder und Entwicklungsprinzipien der Fragebogenkonstruktion geschaffen. Im zweiten Teil des Seminars (SS 06) besteht die Möglichkeit, die erworbenen Kenntnisse in Form der Übernahme von Tutorentätigkeiten im Rahmen des Seminars Testkonstruktion in die Praxis umzusetzen.

Bei Interesse besteht die Möglichkeit, sich auf ein Testverfahren zu spezialisieren, gemeinsam mit den Dozierenden eine Themenstellung für das Seminar Testkonstruktion zu entwickeln und das Spezialthema auch im Rahmen der Masterarbeit weiter zu verfolgen.

Eine persönliche Anmeldung zum Seminar ist erforderlich. Die Anmeldeliste liegt beim Projektteam Testentwicklung (GAFO 04/979) aus.

Literatur:

Informationen über die von uns beforschten Testverfahren finden sich unter www.testentwicklung.de

STUDIENGANG MASTER KLINISCHE PSYCHOLOGIE**1. Semester****Bereich Methodik und Diagnostik***Modul Diagnostik und Begutachtung (KP: 3)*

111 303	S Forensische Forschung und Forensische Diagnostik 2st., Di 16.00-18.00, GAFO 04/271 (Diplom 5/7 .FS, LS, d, Beginn:)	<i>Schulz, Pitzer</i>
---------	--	-----------------------

Voraussetzungen:

Diplom-Vorprüfung (weitgehend) abgeschlossen,
Abgeschl. B.Sc.

Kommentar:

In diesem Seminar sollen zwei Bereiche der Forensischen Psychologie behandelt werden:

Zeugen- und Zeugenaussageforschung,

Diagnostik der Glaubwürdigkeit von Zeugen in Sorgerechts- und Mißbrauchsverfahren

Literatur:

Vorlesung 'Angewandte Kognitionspsychologie' vom WS 2003/04 (im Netz: www.psy.ruhr-uni-bochum.de, AG Kognitionspsychologie - Skripte)

Weiteres wird noch bekanntgegeben

Bereich Pathopsychologie und klinisch-psychologische Intervention*Modul Ursachen und Behandlung psychischer Störungen (KP: 9)*

110 801	V Klinische Psychologie und Psychotherapie II 4st., Di 10.00-12.00, HGA 20 Mi 10.00-12.00, GAFO 02/364 (Diplom 7 .FS, b, Beginn: 25.10.2005; Termin: Di + Mi 10 - 12 Uhr Di=HGA 20 - Mi=GAFO 02/364)	<i>Schulte, Bosshardt, Ertle, Koban, Kosfelder, N. N.</i>
---------	--	---

Kommentar:

Von wechselnden Dozenten wird jeweils eine psychische Störung dargestellt: ihre Erscheinungsform, die diagnostischen Kriterien, Theorien und Forschungsergebnisse zur Entstehung und Aufrechterhaltung der Störung und spezifische, für diese Störung entwickelte bzw. nachweislich effektive Therapieverfahren.

Literatur:

Wird in der Vorlesung bekanntgegeben

111 003	S Angststörungen 2st., Mo 08.00-10.00, GAFO 03/974 (Diplom ab 6. FS, TS, d, Beginn: 24.10.2005)	<i>Ertle</i>
---------	---	--------------

Kommentar:

Im Seminar werden folgende Angststörungen behandelt: Panikstörung/Agoraphobie, Spezifische Phobie, Soziale Phobie, Zwangsstörung, Posttraumatische Belastungsstörungen und Generalisierte Angststörung. Neben einer allgemeinen Einführung zu Epidemiologie und Verlauf, Diagnostik, Störungskonzepten und Therapieverfahren bei Angststörungen sollen v.a. Fragen der Differentialdiagnostik und Unterschiede in den Behandlungsstrategien im Mittelpunkt stehen.

Neben den wöchentlichen Terminen wird zu Beginn des Wintersemesters ein Tagesblock vereinbart.

Literatur:

Literaturliste wird zu Beginn des Semesters ausgehändigt.

111 004	S Partnerschaftsprobleme 2st., Di 12.00-14.00, GAFO 03/974 (Diplom ab 6. FS, TS, d, Beginn: 25.10.2005)	<i>Ertle</i>
---------	---	--------------

Kommentar:

Thema des Seminars ist das durch gestörte Kommunikation gekennzeichnete Interaktionsmuster zwischen zwei (Ehe-)Partnern, das zu klinisch bedeutsamer Beeinträchtigung führt. Neben der Definition der Störung, Beschreibung von Determinanten der Beziehungsqualität, Modelle und Befunde zur Ätiologie der Störungen werden sowohl präventive als auch therapeutische Maßnahmen vorgestellt.

Neben den wöchentlichen Terminen wird zu Beginn des Wintersemesters ein Tagesblock vereinbart."

Literatur:

Literaturliste wird zu Beginn des Semesters ausgehändigt.

111 005	S Abhängigkeit von synthetischen Drogen 2st., Do 10.00-12.00, GAFO 03/901 (Diplom 7 .FS, TS, d, Beginn: 20.10.2005)	<i>Künzel</i>
---------	---	---------------

Kommentar:

Im Seminar sollen die Wirkungsweise, Diagnostik und Therapie von Substanzabhängigkeit von synthetischen Drogen behandelt werden.

Es sollen vor allem die Varianten der Designerdroge Ecstasy genauer betrachtet werden.

Modul Diagnostisch-therapeutisches Handeln (KP: 9)

115 221	S Diagnostisch-therapeutisches Handeln I 4st., Mo 10.00-12.00, GAFO 02/365 (b, Beginn: 24.10.2005; Termin: Mo + Blöcke)	<i>Michalak</i>
---------	---	-----------------

Kommentar:

Das Seminar „Diagnostisch-therapeutisches Handeln I“ hat das Ziel, Grundlagen, Prinzipien und Anwendungen klinischer Störungstheorien, klinischer Diagnostik und klinisch-psychologischer Intervention in praxisorientierter Weise zu vermitteln.

An einem konkreten Fall sollen systematisch behandelt werden:

- * relevante Störungstheorien: Theorien und Ergebnisse klinisch-psychologischer Forschung zu dem jeweiligen Störungsbild
- * klinische Diagnostik: relevante diagnostische Kriterien des DSM-IV, einschließlich der zu berücksichtigenden Differentialdiagnosen
- * Problemanalyse: die Erarbeitung einer systematischen Problemanalyse sowie der Therapieplanung
- * Beziehungsgestaltung, Kontaktaufnahme, Erstgespräch und Exploration
- * Therapieverlauf: Analyse des Therapieverlaufs, Realisation von Interventionsmethoden, Veränderungsprozesse von Patienten im Verlauf der Therapie, unterschiedliche Therapiephasen und Beendigung der Therapie
- * schwierige Therapiesituationen: Analyse besonderer Situationen im Therapieverlauf, die besondere Anforderungen an den Therapeuten stellen
- * die Evaluation: Methoden der Therapieevaluation und der Qualitätskontrolle

Schriftliche Anmeldung bis zum 1.10.2005 auf den Anmeldebögen, die am Schwarzen Brett der AE Klinische Psychologie und Psychotherapie hängen!

Literatur:

Die Literatur wird in der ersten Sitzung bekanntgegeben.

Bereich Prävention und Beratung*Modul Gesundheitspsychologie: Das biopsychosoziale Modell (KP: 3)*

111 401	S Gesundheitspsychologie I 2st., Fr 12.00-14.00, GAFO 04/271 (Diplom 5-7 .FS, LS, b, Beginn: 28.10.05)	<i>Bierhoff</i>
---------	--	-----------------

Voraussetzungen:

Es können maximal 30 Studierende teilnehmen. Für die Teilnahme ist die persönliche Anmeldung im Sekretariat (GAFO 04/916 - vormittags) erforderlich.

Kommentar:

Das biopsychosoziale Modell beruht auf der Annahme, dass biologische, psychologische und soziale Faktoren gemeinsam Determinanten von Gesundheit und Krankheit sind. Zum Beispiel können Lebensstil und psychosozialer Stress das Krankheitsrisiko beeinflussen.

Gesundheitspsychologie befasst sich mit der Analyse von Krankheitsrisiken, wie Rauchen, Alkoholkonsum, Essverhalten, Bewegungsarmut. Aber auch Strategien der Prävention sowie Schulungs- und Trainingsprogramme für Patienten mit chronischen Krankheiten sind zentrale Themen der Gesundheitspsychologie.

Zur Erklärung gesundheitsbezogener Verhaltensweisen leisten sozialpsychologische Ansätze einen wichtigen Beitrag. So wird z. B. die Theorie des überlegten Handelns von Ajzen und Fishbein herangezogen, um die Diskrepanz zwischen Einstellung und Verhalten, wie sie häufig gerade auch bei gesundheitsschädigenden Verhaltensweisen zu finden ist, zu verringern. Auch die Bedeutung von Stressmanagement und von Persönlichkeitsunterschieden ist erkannt worden. Stress durch negative Lebensereignisse belastet oder zerstört häufig soziale Beziehungen. Andererseits trägt soziale Unterstützung zur Bewältigung von persönlichen Krisen bei.

Literatur:

Die Literatur wird im Seminar bekannt gegeben.

Modul Social Marketing (KP: 3)

114 431	S Einführung in das soziale Marketing 2st., Mi 12.00-14.00, GAFO 02/367 (d, Beginn: 25.10.05)	<i>Hunecke</i>
---------	---	----------------

Kommentar:

Soziales Marketing umfasst die Planung, Organisation, Durchführung und Kontrolle von Marketingstrategien und -aktivitäten nichtkommerzieller Organisationen, die direkt oder indirekt auf die Lösung sozialer Probleme bzw. die Erfüllung gesellschaftlicher Aufgaben abzielen. Das Soziale Marketing versucht dabei, die Einstellungen und das Verhalten hinsichtlich spezifischer sozialer Ideen zu verändern. Der Nutzen aus dem Sozialen Marketing kommt daher nicht einzelnen Organisationen oder Unternehmen zu Gute, sondern dient der Allgemeinheit. Wichtige Einsatzfelder des Sozialen Marketings stellen die Sensibilisierung für gesellschaftliche Belange, wie die Rücksichtnahme auf ältere oder kranke Personen, die Gesundheitsprävention oder der Umweltschutz dar.

Wie das kommerzielle Marketing greift auch das Soziale Marketing auf einen Mix an unterschiedlicher Strategien zurück. Neben den klassischen vier Marketingstrategien der Produktgestaltung, der Preise, des Vertriebes und der Kommunikation, müssen beim Sozialen Marketing zusätzlich die Aktivitäten der verschiedenen beteiligten sozialen Akteure, wie z.B. den Medien und von politischen Entscheidungsträgern, in eine gemeinsame Richtung koordiniert werden. Eine besondere Bedeutung kommt hierbei der partizipativen Beteiligung der jeweiligen Zielgruppen im Prozess der Verbreitung der sozialen Ideen zu.

Im Seminar wird ein Überblick über die grundlegenden Methoden und Verfahren des Sozialen Marketings gegeben. Diese werden auf der Grundlage von ausgewählten Anwendungsbeispielen aus den Bereichen der Gesundheitsprävention und des Umweltschutzes konkretisiert.

Fachschaftsrat-Seite

Der Fachschaftsrat setzt sich aus einigen Studierenden zusammen, die auf der mindestens einmal pro Jahr stattfindenden Vollversammlung von den anwesenden Studierenden gewählt werden. Die Arbeit im Fachschaftsrat umfasst diverse unbezahlte Aufgaben:

- Vertretung der studentischen Interessen in den offiziellen Gremien (Fakultätsrat, Prüfungsausschuss, Promotionsausschuss, Habilitationskommission, FachschaftsvertreterInnenkonferenz (FSVK) etc.)
- Allgemeine und spezifische Studienberatung, Quereinsteiger-Info, Prüfungsangelegenheiten, Infos über neue Studiengänge etc.
- Organisation von Skriptedruck und –verkauf (verschiedene Skripte zur Prüfungsvorbereitung, Physiologie, Methodenlehre, Quereinsteiger-Info, Bochumer Arbeitsgruppen – Papiere)
- Klausurensammlung und sonstige Zusammenfassungen sind leihweise erhältlich
- Partyorganisationen
- Verteilung der Prüfungstermine und Seminarvergabe
- Koordination des Tutorenprogramms (Ersti-Woche, Tutorien usw.)

Z.Zt. sind im Fachschaftsrat:

Christine Breuer, Alexander Hermann, Stefanie Kiszkenow, Stefan Kobza, Cornelia Kösters, Daniela Pandilov, Meike Rotzen, Silke Scheidereiter, Tülcan Toprak, Daniela Weber, Julia Wischniewski, Michaela Wuthcke, Jenny Zielinski, Anne Rittweger, Nora Schierholz, Stefan Thiele

Die Präsenzzeiten der einzelnen FachschaftsratlerInnen mit den jeweils vorrangigen Beratungsschwerpunkten hängen innerhalb der Fakultät aus – am besten mal am Fachschaftsbrett auf Ebene 04 gucken! Ihr findet uns im Raum GAFO 04/252. Telefonisch sind wir unter 0234 / 32-24604 zu erreichen.

Homepage: www.psychotreff.de

e-mail: fs-psychologie@ruhr-uni-bochum.de

Ihr seid herzlich willkommen, schaut mal vorbei!