

**Studiengang Master Wirtschaftspsychologie (Prüfungsordnung\_2015)****1. Semester****BEREICH ARBEITS- & ORGANISATIONSPSYCHOLOGIE****Modul Arbeits- & Organisationspsychologie (KP: 3)**

- 117 141 V Arbeits- und Organisationspsychologie *Kluge*  
 2st., Di 14.00-16.00, HGA 30  
 Klausur: Di 14.00-16.00, HMA 20 09.02.2016  
 Klausur: Di 10.00-12.00, HGA 20 05.04.2016  
 (Beginn: , Anmeldung: VSPL, Vorbesprechung: )

**BEREICH MARKTPSYCHOLOGIE**

- 074 130 V Vertrieb in Dienstleistungsmärkten *Wieseke*  
 3st., Mo 08.00-18.00, BS 2/02 19.10.2015  
 Di 08.00-18.00, BS 2/02 20.10.2015  
 Mi 08.00-18.00, BS 2/02 21.10.2015  
 5 ECTS
- 074 141 V Sales and Marketing Research Methods *Wieseke, Haumann*  
 2st., Di 16.00-18.00, HGC 50  
 Gesamtmodul = 10 ECTS
- 074 142 Ü Sales and Marketing Research Methods *Wieseke, Haumann*  
 2st., Mi 14.00-16.00, HGC 50  
 Gesamtmodul = 10 ECTS
- 074 143 Ü SPSS-Übung *Wieseke, Haumann*  
 2st., Mi 16-18 Uhr, NA 04/494 (Gesamtmodul = 10 ECTS)

**BEREICH ÜBERGREIFENDE PSYCHOLOGISCHE MODULE****Modul Stress (KP: 3)**

- 117 031 V Stress *Wolf*  
 2st., Mi 10.00-12.00, HGA 20  
 Klausur: Mi 14.00-16.00, HZO 50 17.02.2016  
 Klausur: Mi 10.00-12.00, HGA 10 06.04.2016  
 (Beginn: 28.10.2015, Anmeldung: VSPL, Vorbesprechung:  
 28.10.2015)

**BEREICH WISSENSCHAFT & PRAXIS DER WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE****Modul Wissenschaft und Praxis I (Testkonstruktion 1) (KP: 3)**

- 117 111 S Fragebogenkonstruktion *Hossiep*  
 2st., Fr 12.00-14.00, GAFO 04/425  
 (Beginn: 23.10.2015, Anmeldung: VSPL, Vorbesprechung: )

---

**Studiengang Master Wirtschaftspsychologie**
**3. Semester****BEREICH ARBEITSPSYCHOLOGIE****Modul Arbeitspsychologie II (KP: 3)**

- 117 322 S Arbeitspsychologie II (Seminar) *Kluge, N.N.*  
 2st., Do 10.00-12.00, GAFO 04/271  
 (Beginn: , Anmeldung: VSPL, Vorbesprechung: )

**BEREICH MARKTPSYCHOLOGIE**

- 074 125 V Vertrieb in Business-to-Business Märkten *Schmitz*  
 2st., Do 14.00-16.00, HZO 60  
 Gesamtmodul = 10 ECTS, Credits: 10
- 074 126 Ü Vertrieb in Business-to-Business Märkten *Schmitz*  
 2st., Mi 10.00-12.00, HZO 60  
 Do 16.00-18.00, HZO 60  
 Gesamtmodul = 10 ECTS, Credits: 10
- 074 130 V Vertrieb in Dienstleistungsmärkten *Wieseke*  
 3st., Mo 08.00-18.00, BS 2/02 19.10.2015  
 Di 08.00-18.00, BS 2/02 20.10.2015  
 Mi 08.00-18.00, BS 2/02 21.10.2015  
 5 ECTS
- 074 141 V Sales and Marketing Research Methods *Wieseke, Haumann*  
 2st., Di 16.00-18.00, HGC 50  
 Gesamtmodul = 10 ECTS
- 074 142 Ü Sales and Marketing Research Methods *Wieseke, Haumann*  
 2st., Mi 14.00-16.00, HGC 50  
 Gesamtmodul = 10 ECTS
- 074 143 Ü SPSS-Übung *Wieseke, Haumann*  
 2st., Mi 16-18 Uhr, NA 04/494 (Gesamtmodul = 10 ECTS)

**BEREICH ORGANISATIONSPSYCHOLOGIE****Modul Organisationspsychologie II (KP: 6)**

- 117 421 S Haben, Sein und Tun: Mittel-Ziel-Relationen in der *Förster*  
 Motivationspsychologie  
 2st., Mi 14.00-16.00, GAFO 03/974  
 (Beginn: , Anmeldung: VSPL, Vorbesprechung: )
- 117 422 S Organisationspsychologie II (Seminar 2) *Kluge*  
 2st., Mi 12.00-14.00, GAFO 02/368  
 (Beginn: , Anmeldung: VSPL, Vorbesprechung: )

**BEREICH WISSENSCHAFT & PRAXIS DER WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE****Modul Wissenschaft und Praxis III (KP: 5)**

- 112 718 S Projektseminar Diagnostik / Projektteam Testentwicklung *Hossiep*  
 2st., Mi 16.00-18.00, GAFO 04/425  
 (Beginn: 28.10.2015)

---

117 132	K Wissenschaft und Praxis III (Kolloquium) 2st., Di 18.00-20.00, GAFO 04/271 (Beginn: , Anmeldung: , Vorbesprechung: )	<i>Kluge</i>
---------	--	--------------

## **BEREICH ÜBERGREIFENDE PSYCHOLOGISCHE MODULE**

### **Modul Multivariate Verfahren (KP: 6)**

117 021	V Multivariate Verfahren (Vorlesung) 2st., Fr 12 – 16 Uhr 14-tägig, NB 6/99 Klausur: Do 14.00-16.00, HGA 10 18.02.2016 Klausur: Mo 10.00-12.00, HGA 20 04.04.2016 (Beginn: , Anmeldung: , Vorbesprechung: )	<i>N.N.</i>
117 022	V Multivariate Verfahren (WiPsy) 2st., Fr 12 – 16 Uhr 14-tägig, GAFO 02/368 (Beginn: , Anmeldung: , Vorbesprechung: )	<i>N.N.</i>

## **Studiengang Master Wirtschaftspsychologie (Prüfungsordnung\_2015)**

### **1. Semester**

## **BEREICH ARBEITS- & ORGANISATIONSPSYCHOLOGIE**

### **Modul Arbeits- & Organisationspsychologie (KP: 3)**

117 141	V Arbeits- und Organisationspsychologie 2st., Di 14.00-16.00, HGA 30 Klausur: Di 14.00-16.00, HMA 20 05.04.2016 Klausur: Di 10.00-12.00, HGA 20 05.04.2016 (Beginn: , Anmeldung: VSPL, Vorbesprechung: )	<i>Kluge</i>
---------	--	--------------

### **Kommentar:**

In dem Modul werden die zentralen Themen und Anwendungsbereiche der Arbeits- und Organisationspsychologie vermittelt., wie z.B. Organisationstheorien, Organisationsdiagnose und -entwicklung, Arbeitsverhalten, Teamarbeit und Führung, Personalmarketing und -auswahl sowie Personalentwicklung und Training. Neben den inhaltlichen Kernthemen und deren Umsetzungsmöglichkeiten werden auch angrenzende Bereiche aus Nachbarfächern (z. B. Soziologie, Betriebswirtschaftslehre, Arbeitswissenschaften) und die historische Entwicklung betrachtet.

## **BEREICH MARKTPSYCHOLOGIE**

074 130	V Vertrieb in Dienstleistungsmärkten 3st., Mo 08.00-18.00, BS 2/02 19.10.2015 Di 08.00-18.00, BS 2/02 20.10.2015 Mi 08.00-18.00, BS 2/02 21.10.2015 5 ECTS	<i>Wieseke</i>
---------	--	----------------

074 141 V Sales and Marketing Research Methods *Wieseke, Haumann*  
2st., Di 16.00-18.00, HGC 50  
Gesamtmodul = 10 ECTS

074 142 Ü Sales and Marketing Research Methods *Wieseke, Haumann*  
2st., Mi 14.00-16.00, HGC 50  
Gesamtmodul = 10 ECTS

074 143 Ü SPSS-Übung *Wieseke, Haumann*  
2st., Mi 16-18 Uhr, NA 04/494 (Gesamtmodul = 10 ECTS)

## **BEREICH ÜBERGREIFENDE PSYCHOLOGISCHE MODULE**

### **Modul Stress (KP: 3)**

117 031 V Stress *Wolf*  
2st., Mi 10.00-12.00, HGA 20  
Klausur: Mi 14.00-16.00, HZO 50 17.02.2016  
Klausur: Mi 10.00-12.00, HGA 10 06.04.2016  
(Beginn: 28.10.2015, Anmeldung: VSPL, Vorbesprechung:  
28.10.2015)

### **Kommentar:**

Ursachen und Folgen von Stress werden aus einer psychologischen Perspektive beleuchtet. Es werden sowohl Aspekte der biopsychologischen Grundlagenforschung als auch Aspekte der anwendungsbezogenen Forschung (Gesundheitspsychologie, Klinische Psychologie, Wirtschaftspsychologie) berücksichtigt.

Die Vorlesung gibt einen Überblick über aktuelle Forschungsthemen der Stressforschung. Folgende Fragen werden adressiert: Was ist Stress? Was ist ein Stressor? Welche psychischen und biologischen Veränderungen treten in Reaktion auf Stress auf? Wie kann man sich die große interindividuelle Varianz im Stresserleben erklären? Wann ist Stress adaptiv und unter welchen Umständen kann er negative Konsequenzen haben (maladaptiv sein)? Welche Auswirkungen hat Stress auf affektive und kognitive Prozesse? Wie wird unser Körper und unser Gehirn durch Stress beeinflusst? Neben psychologischen Ansätzen werden Theorien und Befunde aus den Forschungsfeldern der Psychoneuroendokrinologie, der Psychoneuroimmunologie und den affektiven und kognitiven Neurowissenschaften besprochen.

## **BEREICH WISSENSCHAFT & PRAXIS DER WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE**

---

**Modul Wissenschaft und Praxis I (Testkonstruktion 1) (KP: 3)**

117 111 S Fragebogenkonstruktion

*Hossiep*

2st., Fr 12.00-14.00, GAFO 04/425

(Beginn: 23.10.2015, Anmeldung: VSPL, Vorbesprechung: )

**Kommentar:**

Das Seminar Fragebogenkonstruktion vertieft in einer zweisemestrigen Veranstaltung die Kenntnisse und Kompetenzen, die im Bachelor-Studiengang erworben wurden.

Das Ziel des Seminars besteht darin, den Studierenden detaillierte Know-How in Bezug auf den Einsatz und die Entwicklung psychometrischer Verfahren zu vermitteln.

Im Wintersemester 14/15 wird ein Überblick über Themenfelder und Entwicklungsprinzipien der Fragebogenkonstruktion geschaffen. Im zweiten Teil des Seminars (SS 15) werden die erworbenen Kenntnisse durch die Übernahme von Tutorentätigkeiten im Rahmen des Seminars Testkonstruktion in die Anwendung umgesetzt.

**Studiengang Master Wirtschaftspsychologie****3. Semester****BEREICH ARBEITSPSYCHOLOGIE****Modul Arbeitspsychologie II (KP: 3)**

117 322 S Arbeitspsychologie II (Seminar)

*Kluge, N.N.*

2st., Do 10.00-12.00, GAFO 04/271

(Beginn: , Anmeldung: VSPL, Vorbesprechung: )

**Kommentar:**

In diesem Modul soll insbesondere die Einheit von Forschung und Lehre realisiert werden. Dazu werden die angebotenen Lehrveranstaltungen an aktuelle Forschungsarbeiten der beteiligten Modulverantwortlichen oder aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen angegliedert, wie z.B. an die Themen Fehler und Regelverstöße, Fertigkeitserwerb und -erhalt, Qualifikation und Qualifikationsvoraussetzungen, sowie deren methodischen Herausforderungen.

**BEREICH MARKTPSYCHOLOGIE**

074 125 V Vertrieb in Business-to-Business Märkten

*Schmitz*

2st., Do 14.00-16.00, HZO 60

Gesamtmodul = 10 ECTS, Credits: 10

074 126 Ü Vertrieb in Business-to-Business Märkten

*Schmitz*

2st., Mi 10.00-12.00, HZO 60

Do 16.00-18.00, HZO 60

Gesamtmodul = 10 ECTS, Credits: 10

- 
- 074 130 V Vertrieb in Dienstleistungsmärkten *Wieseke*  
 3st., Mo 08.00-18.00, BS 2/02 19.10.2015  
 Di 08.00-18.00, BS 2/02 20.10.2015  
 Mi 08.00-18.00, BS 2/02 21.10.2015  
 5 ECTS
- 074 141 V Sales and Marketing Research Methods *Wieseke, Haumann*  
 2st., Di 16.00-18.00, HGC 50  
 Gesamtmodul = 10 ECTS
- 074 142 Ü Sales and Marketing Research Methods *Wieseke, Haumann*  
 2st., Mi 14.00-16.00, HGC 50  
 Gesamtmodul = 10 ECTS
- 074 143 Ü SPSS-Übung *Wieseke, Haumann*  
 2st., Mi 16-18 Uhr, NA 04/494 (Gesamtmodul = 10 ECTS)

## **BEREICH ORGANISATIONSPSYCHOLOGIE**

### **Modul Organisationspsychologie II (KP: 6)**

- 117 421 S Haben, Sein und Tun: Mittel-Ziel-Relationen in der *Förster*  
 Motivationspsychologie  
 2st., Mi 14.00-16.00, GAFO 03/974  
 (Beginn: , Anmeldung: VSPL, Vorbesprechung: )

#### **Kommentar:**

Die Veranstaltung beschäftigt sich mit dem "Haben und Sein"

- 117 422 S Organisationspsychologie II (Seminar 2) *Kluge*  
 2st., Mi 12.00-14.00, GAFO 02/368  
 (Beginn: , Anmeldung: VSPL, Vorbesprechung: )

**Kommentar:**

Das Modul "Organisationspsychologie II" besteht aus zwei Seminaren. In diesem Modul soll insbesondere die Einheit von Forschung und Lehre realisiert werden. Dazu werden die angebotenen Lehrveranstaltungen an aktuelle Forschungsarbeiten der beteiligten Modulverantwortlichen oder aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen angegliedert wie z.B. die Thematik der Veränderung und des Lernens von Organisationen, Theorien der Veränderung von und in Organisationen, Massnahmen und "Werkzeuge" des Change Managements.

**BEREICH WISSENSCHAFT & PRAXIS DER WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE****Modul Wissenschaft und Praxis III (KP: 5)**

112 718 S Projektseminar Diagnostik / Projektteam Testentwicklung  
2st., Mi 16.00-18.00, GAFO 04/425  
(Beginn: 28.10.2015)

*Hossiep***Voraussetzungen:****Kommentar:**

Das Gebiet der psychologischen Diagnostik gibt Studierenden die Möglichkeit, wissenschaftliche Theorien praxisnah zu erproben. Anhand der Themenfelder des Projektteams Testentwicklung (Burnout, berufsbezogene Persönlichkeitstests, Commitment, Führungsverhalten, Mitarbeiterzufriedenheit, Bochumer Automobilforschung, Einsatz psychometrischer Verfahren im Coaching, Intelligenzforschung) werden gemeinsam mit den Studierenden Fragestellungen entwickelt und vertieft, die im Rahmen von Bachelor- und Masterarbeiten untersucht werden können. Hierzu werden aktuelle Studien aus den jeweiligen thematischen Bereichen dargestellt. Die gewonnenen Erkenntnisse und Fragestellungen werden im zweiten Teil des Seminars in konkrete Projekte im Rahmen von Abschlussarbeiten umgesetzt, wobei notwendige Wissensinhalte für die Vorbereitung, Datenerhebung, Auswertung sowie die schriftliche Ausarbeitung vermittelt werden. Die Anmeldung erfolgt in persönlicher Rücksprache mit Herrn Hossiep (Kontakt über das Projektteam Testentwicklung GAFO 04/979, bip@rub.de).

117 132 K Wissenschaft und Praxis III (Kolloquium)  
2st., Di 16.00-18.00, GAFO 04/271  
(Beginn: , Anmeldung: , Vorbesprechung: )

*Kluge*

**Kommentar:**

Die Studierenden nehmen an einem Kolloquium teil, in dem aktiv Forschende und Masterstudierende aus dem Bereich Wirtschaftspsychologie (Doktoranden/innen, interne und externe Wissenschaftler/innen) ihre aktuellen Arbeiten präsentieren. Die Themen können das gesamte Spektrum der Wirtschaftspsychologie abdecken. Das Projektseminar Kolloquium soll ein strukturiertes Diskussionsforum für aktuelle wissenschaftliche Probleme darstellen, die von den Teilnehmerinnen und Teilnehmern in der Masterarbeit vertieft werden können. Das intendierte Qualifikationsziel ist die Fähigkeit, die für eine wissenschaftliche Fragestellung relevante wissenschaftliche Literatur zu vertiefen, mit anderen Inhalten zu verknüpfen und die Schlussfolgerungen in einem Diskurs mit anderen Teilnehmerinnen und Teilnehmern der Veranstaltung zu verteidigen. Das Projektseminar ist für Studierende gedacht, die bereits erhebliche Vorkenntnisse in dem Schwerpunkt besitzen, in dem sie ihre Masterarbeit durchführen wollen.

**BEREICH ÜBERGREIFENDE PSYCHOLOGISCHE MODULE****Modul Multivariate Verfahren (KP: 6)**

117 021	V Multivariate Verfahren (Vorlesung) 2st., Fr 12 – 16 Uhr 14-tägig, NB 6/99 Klausur: Do 14.00-16.00, HGA 10 18.02.2016 Klausur: Mo 10.00-12.00, HGA 20 04.04.2016 (Beginn: , Anmeldung: , Vorbesprechung: )	<i>N.N.</i>
117 022	V Multivariate Verfahren (WiPsy) 2st., Fr 12 – 16 Uhr 14-tägig, GAFO 02/368 (Beginn: , Anmeldung: , Vorbesprechung: )	<i>N.N.</i>