

---

**Fakultät für Psychologie, Wintersemester 2014/15**

(Stand: 14.10.2014)

**Studiengang Master Wirtschaftspsychologie****1. Semester****BEREICH ÜBERGREIFENDE PSYCHOLOGISCHE MODULE****Modul Ätiologie und Therapie psychischer Störungen (KP: 3)**

- 115 211 V Grundlagen und Interventionen der Klinischen Psychologie *Margraf*  
 I  
 2st., Di 10.00-12.00, BF - Hörsaal 2  
 Klausur -: Di 10.00-12.00, HGA 20 03.03.2015  
 (Beginn: Anmeldung: , Vorbesprechung: )

**Modul Stress (KP: 3)**

- 117 031 V Stress *Wolf*  
 2st., Mi 10.00-12.00, HGA 20  
 Klausur -: Mi 10.00-12.00, HGA 20 25.03.2015  
 (Beginn: 15.10., Anmeldung: VSPL, Vorbesprechung: )

**BEREICH WISSENSCHAFT & PRAXIS DER WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE****Modul Wissenschaft und Praxis I (Testkonstruktion 1) (KP: 3)**

- 117 111 S Fragebogenkonstruktion *Hossiep*  
 2st., Fr 12.00-14.00, GAFO 04/425  
 (Beginn: 17.10.14, Anmeldung: VSPL, Vorbesprechung: )

**BEREICH ARBEITS- & ORGANISATIONSPSYCHOLOGIE****Modul Arbeits- & Organisationspsychologie (KP: 3)**

- 117 141 V Arbeits- und Organisationspsychologie *Kluge*  
 2st., Di 14.00-16.00, HGA 30

**BEREICH MARKTPSYCHOLOGIE****Modul Marktpsychologie I (KP: 5)**

- 074 128 Planspielseminar - Strategisches Marketing & Vertrieb *Wieseke*  
 3st., 5 ECTS
- 074 130 V Vertrieb in Dienstleistungsmärkten *Wieseke*  
 3st., 5 ECTS
- 074 141 V Sales and Marketing Research Methods *Wieseke, Haumann*  
 2st., Di 16.00-18.00, HGC 50  
 Gesamtmodul = 10 ECTS
- 074 142 Ü Sales and Marketing Research Methods *Wieseke, Haumann*  
 2st., Mi 16.00-18.00, HGC 40  
 Gesamtmodul = 10 ECTS

---

074 143	Ü SPSS-Übung 2st., Mi 18.00-20.00, HGC 40 (Gesamtmodul = 10 ECTS)	<i>Wieseke, Haumann</i>
---------	---	-------------------------

### 3. Semester

#### BEREICH ARBEITSPSYCHOLOGIE

##### Modul Arbeitspsychologie II (KP: 3)

117 322	S Arbeitspsychologie II (Seminar) 2st., Do 14.00-16.00, GAFO 04/271	
---------	--	--

#### BEREICH MARKTPSYCHOLOGIE

##### Modul Marktpsychologie III (KP: 5)

074 125	V Vertrieb in Business-to-Business Märkten 2st., Do 14.00-16.00, HZO 60 Gesamtmodul = 10 ECTS, Credits: 10	<i>Schmitz</i>
074 126	Ü Vertrieb in Business-to-Business Märkten 2st., Mi 10.00-12.00, HZO 60 Do 16.00-18.00, HZO 60 Gesamtmodul = 10 ECTS, Credits: 10	<i>Schmitz</i>
074 128	Planspielseminar - Strategisches Marketing & Vertrieb 3st., 5 ECTS	<i>Wieseke</i>
074 130	V Vertrieb in Dienstleistungsmärkten 3st., 5 ECTS	<i>Wieseke</i>
074 141	V Sales and Marketing Research Methods 2st., Di 16.00-18.00, HGC 50 Gesamtmodul = 10 ECTS	<i>Wieseke, Haumann</i>
074 142	Ü Sales and Marketing Research Methods 2st., Mi 16.00-18.00, HGC 40 Gesamtmodul = 10 ECTS	<i>Wieseke, Haumann</i>
074 143	Ü SPSS-Übung 2st., Mi 18.00-20.00, HGC 40 (Gesamtmodul = 10 ECTS)	<i>Wieseke, Haumann</i>

#### BEREICH ORGANISATIONSPSYCHOLOGIE

##### Modul Organisationspsychologie II (KP: 6)

117 421	S Haben, Sein und Tun: Mittel-Ziel-Relationen in der Motivationspsychologie 2st., Di 10.00-12.00, GAFO 04/271 (b, Beginn:, Anmeldung: VSPL, Vorbesprechung: )	<i>Förster</i>
117 422	S Organisationspsychologie II (Seminar 2) 2st., Mi 12.00-14.00, GAFO 02/368 (Beginn:, Anmeldung: VSPL, Vorbesprechung: )	<i>Kluge</i>

**BEREICH ÜBERGREIFENDE PSYCHOLOGISCHE MODULE****Modul Multivariate Verfahren (KP: 6)**

- 117 021 V Multivariate Verfahren (Vorlesung) *Agache*  
 2st., Mi 08.00-10.00, HGA 20  
 (Beginn: , Anmeldung: , Vorbesprechung: )
- 117 022 S Multivariate Verfahren – Seminar Gruppe 1 *Agache*  
 2st., Do 10.00-12.00, GAFO 04/615 Medienraum  
 (b, Beginn:., Anmeldung: VSPL, Vorbesprechung: )

**BEREICH WISSENSCHAFT & PRAXIS DER WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE****Modul Wissenschaft und Praxis III (KP: 5)**

- 112 718 S Projektseminar Diagnostik / Projektteam Testentwicklung *Hossiep*  
 2st., Mi 14.00-16.00, GAFO 03/974  
 (Beginn: 22.10.)
- 117 131 S Wissenschaft und Praxis III (Seminar)  
 2st., (Beginn: , Anmeldung: , Vorbesprechung: )
- 117 132 K Wissenschaft und Praxis III (Kolloquium) *Kluge*  
 2st., Di 16.00 – 18.00, GAFO 04/271  
 (Beginn: , Anmeldung: , Vorbesprechung: )

**Studiengang Master Wirtschaftspsychologie****1. Semester****BEREICH ÜBERGREIFENDE PSYCHOLOGISCHE MODULE****Modul Ätiologie und Therapie psychischer Störungen (KP: 3)**

115 211	V Grundlagen und Interventionen der Klinischen Psychologie I 2st., Di 10.00-12.00, BF - Hörsaal 2 Klausur -: Di 10.00-12.00, HGA 20 03.03.2015 (Beginn: Anmeldung: , Vorbesprechung: )	<i>Margraf</i>
---------	---	----------------

**Kommentar:**

Die Vorlesung vermittelt vertiefende Kenntnisse über die wichtigsten psychischen Störungen im Erwachsenenalter und ihre Behandlung. Es werden nacheinander folgende Aspekte zu den jeweiligen Störungen vorgestellt: Erscheinungsform und prototypischen Verlauf, Abgrenzung von anderen Störungen und die Diagnosekriterien, Auftretenshäufigkeit und Verbreitung, Erklärungsmodelle, Behandlungsmöglichkeiten, Präventionsansätze. In den Seminaren werden Wissen über Grundbegriffe, Paradigmen und Forschungsmethoden der Klinischen Psychologie und Kenntnisse für einzelne Störungsbilder exemplarisch vertieft. Die Studierenden werden befähigt, unterschiedliche theoretische Ansätze (z.B. Entwicklungspsychopathologie) und Forschungsansätze (z.B. epidemiologische Forschung) im Bereich der Klinischen Psychologie und Psychotherapie kritisch zu reflektieren. Des Weiteren werden praktische Grundkenntnisse über die wichtigsten psychotherapeutischen Standardmethoden und den Ablauf einer psychotherapeutischen Behandlung vermittelt.

**Literatur:****Modul Stress (KP: 3)**

117 031	V Stress 2st., Mi 10.00-12.00, HGA 20 Klausur -: Mi 10.00-12.00, HGA 20 25.03.2015 (Beginn: 15.10., Anmeldung: VSPL, Vorbesprechung: )	<i>Wolf</i>
---------	---	-------------

**Kommentar:**

Ursachen und Folgen von Stress werden aus einer psychologischen Perspektive beleuchtet. Es werden sowohl Aspekte der biopsychologischen Grundlagenforschung als auch Aspekte der anwendungsbezogenen Forschung (Gesundheitspsychologie, Klinische Psychologie, Wirtschaftspsychologie) berücksichtigt.

Die Vorlesung gibt einen Überblick über aktuelle Forschungsthemen der Stressforschung. Folgende Fragen werden adressiert: Was ist Stress? Was ist ein Stressor? Welche psychischen und biologischen Veränderungen treten in Reaktion auf Stress auf? Wie kann man sich die große interindividuelle Varianz im Stresserleben erklären? Wann ist Stress adaptiv und unter welchen Umständen kann er negative Konsequenzen haben (maladaptiv sein)? Welche Auswirkungen hat Stress auf affektive und kognitive Prozesse? Wie wird unser Körper und unser Gehirn durch Stress beeinflusst? Neben psychologischen Ansätzen werden Theorien und Befunde aus den Forschungsfeldern der Psychoneuroendokrinologie, der Psychoneuroimmunologie und den affektiven und kognitiven Neurowissenschaften besprochen.

**BEREICH WISSENSCHAFT & PRAXIS DER  
WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE**

**Modul Wissenschaft und Praxis I (Testkonstruktion 1) (KP: 3)**

117 111	S Fragebogenkonstruktion 2st., Fr 12.00-14.00, GAFO 04/425 (Beginn: 17.10.14, Anmeldung: VSPL, Vorbesprechung: )	<i>Hossiep</i>
---------	--	----------------

**Kommentar:**

Das Seminar Fragebogenkonstruktion vertieft in einer zweisemestrigen Veranstaltung die Kenntnisse und Kompetenzen, die im Bachelor-Studiengang erworben wurden.

Das Ziel des Seminars besteht darin, den Studierenden detaillierte Know-How in Bezug auf den Einsatz und die Entwicklung psychometrischer Verfahren zu vermitteln.

Im Wintersemester 14/15 wird ein Überblick über Themenfelder und Entwicklungsprinzipien der Fragebogenkonstruktion geschaffen. Im zweiten Teil des Seminars (SS 15) werden die erworbenen Kenntnisse durch die Übernahme von Tutorentätigkeiten im Rahmen des Seminars Testkonstruktion in die Anwendung umgesetzt.

**Literatur:****BEREICH ARBEITS- & ORGANISATIONSPSYCHOLOGIE****Modul Arbeits- & Organisationspsychologie (KP: 3)**

117 141	V Arbeits- und Organisationspsychologie 2st., Di 14.00-16.00, HGA 30	<i>Kluge</i>
---------	---	--------------

**Kommentar:**

In der Vorlesung wird ein Überblick über die grundlegenden Ansätze und den entsprechenden aktuellen Forschungsstand der Arbeits- und Organisationspsychologie gegeben.

**Literatur:**

Ulich, E. (2011). Arbeitspsychologie. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.

Schuler, H. (Hrsg.) (2007). Lehrbuch Organisationspsychologie. Bern: Huber.

Felfe, J. (2012). Arbeits- und Organisationspsychologie 1+2. Stuttgart: Kohlhammer."

**BEREICH MARKTPSYCHOLOGIE****Modul Marktpsychologie I (KP: 5)**

074 128	Planspielseminar - Strategisches Marketing & Vertrieb 3st., 5 ECTS	<i>Wieseke</i>
074 130	V Vertrieb in Dienstleistungsmärkten 3st., 5 ECTS	<i>Wieseke</i>

074 141	V Sales and Marketing Research Methods 2st., Di 16.00-18.00, HGC 50 Gesamtmodul = 10 ECTS	<i>Wieseke, Haumann</i>
---------	---	-------------------------

074 142	Ü Sales and Marketing Research Methods 2st., Mi 16.00-18.00, HGC 40 Gesamtmodul = 10 ECTS	<i>Wieseke, Haumann</i>
---------	---	-------------------------

074 143	Ü SPSS-Übung 2st., Mi 18.00-20.00, HGC 40 (Gesamtmodul = 10 ECTS)	<i>Wieseke, Haumann</i>
---------	---	-------------------------

### 3. Semester

#### BEREICH ARBEITSPSYCHOLOGIE

##### Modul Arbeitspsychologie II (KP: 3)

117 322	S Arbeitspsychologie II (Seminar) 2st., Do 14.00-16.00, GAFO 04/271	
---------	--	--

#### BEREICH MARKTPSYCHOLOGIE

##### Modul Marktpsychologie III (KP: 5)

074 125	V Vertrieb in Business-to-Business Märkten 2st., Do 14.00-16.00, HZO 60 Gesamtmodul = 10 ECTS, Credits: 10	<i>Schmitz</i>
---------	--	----------------

**Credit-Point: 10**

074 126	Ü Vertrieb in Business-to-Business Märkten 2st., Mi 10.00-12.00, HZO 60 Do 16.00-18.00, HZO 60 Gesamtmodul = 10 ECTS, Credits: 10	<i>Schmitz</i>
---------	--	----------------

**Credit-Point: 10**

---

074 128	Planspielseminar - Strategisches Marketing & Vertrieb 3st., 5 ECTS	<i>Wieseke</i>
---------	---	----------------

074 130	V Vertrieb in Dienstleistungsmärkten 3st., 5 ECTS	<i>Wieseke</i>
---------	--	----------------

074 141	V Sales and Marketing Research Methods 2st., Di 16.00-18.00, HGC 50 Gesamtmodul = 10 ECTS	<i>Wieseke, Haumann</i>
---------	---	-------------------------

074 142	Ü Sales and Marketing Research Methods 2st., Mi 16.00-18.00, HGC 40 Gesamtmodul = 10 ECTS	<i>Wieseke, Haumann</i>
---------	---	-------------------------

074 143	Ü SPSS-Übung 2st., Mi 18.00-20.00, HGC 40 (Gesamtmodul = 10 ECTS)	<i>Wieseke, Haumann</i>
---------	---	-------------------------

**BEREICH ORGANISATIONSPSYCHOLOGIE****Modul Organisationspsychologie II (KP: 6)**

117 421	S Haben, Sein und Tun: Mittel-Ziel-Relationen in der Motivationspsychologie 2st., Di 10.00-12.00, GAFO 04/271 (b, Beginn:, Anmeldung: VSPL, Vorbesprechung: )	<i>Förster</i>
---------	---	----------------

**Kommentar:**

Warum wollen Menschen Dinge besitzen? Macht Besitz glücklich oder eher gierig? Erleichtert Geld das soziale Miteinander? Warum beeinflussen uns flüchtige Erlebnisse, wie Urlaube, Reisen und Essengehen nachhaltiger als der Kauf eines Objektes, wie z.B. der Kauf eines Autos, einer Hifi-Anlage oder einer Hose? Ist es überhaupt gut, sich mit den Sinn-Fragen des Lebens zu beschäftigen oder deprimiert dies eher? Was soll man vom gegenwärtig zu beobachtenden Trend halten, dass Top Manager "downsizen", also einen schlechter bezahlten Teilzeitjob bevorzugen? Wie schafft man es, Familie und Beruf unter einen Hut zu bringen?

Auch wenn Erich Fromms 1976 erschienenes Buch "Haben oder Sein" Millionenfach gedruckt wurde, so scheint daraus kein integratives Forschungsgebiet innerhalb der Psychologie entstanden zu sein. Jedoch findet man zahlreiche, meist miteinander unverbundene Forschungsarbeiten, die mit den Hauptthemen des Buches (und vielleicht den Hauptfragen des Lebens?) zu tun haben. Sowohl in der Sozialpsychologie, als auch in der Entwicklungs- und Biopsychologie gehen Forscherinnen und Forscher der Frage nach, ob das Anhäufen von Gütern, oder eine materialistische Lebenseinstellung zu einem glücklichen Leben führt, ob und wozu wir Objekte brauchen, ob Geld süchtig machen kann, was der Kauf bestimmter Objekte über unsere Persönlichkeit aussagt und wie arme Menschen Informationen verarbeiten.

In diesem Seminar wollen wir zur Beantwortung dieser Fragen Literatur aus den verschiedenen Teildisziplinen lesen, diskutieren und integrieren.

**Literatur:**

Deutsche und Englische Originalliteratur. Wird in der ersten Sitzung am 14.10. bekanntgegeben.

117 422	S Organisationspsychologie II (Seminar 2) 2st., Mi 12.00-14.00, GAFO 02/368 (Beginn:, Anmeldung: VSPL, Vorbesprechung: )	<i>Kluge</i>
---------	--	--------------

**BEREICH ÜBERGREIFENDE PSYCHOLOGISCHE MODULE****Modul Multivariate Verfahren (KP: 6)**

117 021	V Multivariate Verfahren (Vorlesung) 2st., Mi 08.00-10.00, HGA 20 (Beginn: , Anmeldung: , Vorbesprechung: )	<i>Agache</i>
---------	---	---------------

117 022	S Multivariate Verfahren – Seminar Gruppe 1 2st., Do 10.00-12.00, GAFO 04/615 Medienraum (b, Beginn:., Anmeldung: VSPL, Vorbesprechung: )	<i>Agache</i>
---------	---	---------------



**Kommentar:**

Im Methodenkontext der Psychologie werden unter dem Begriff "Multivariate Statistik" komplexe Analysedesigns mit mehreren "abhängigen" Variablen behandelt - im Rahmen Labor-orientierter Forschungspraxis. Psychologen mit eher Feld-orientierter Arbeitsweise interessieren sich dabei auch

für die Modellierung von Zusammenhangshypothesen oder die Entdeckung von Strukturen und Mustern in umfangreichen Datenbeständen. Schwerpunkte des Seminars liegen in der Arbeit mit einschlägigen Analyseprogrammen (z.B. SPSS). Ziel ist eine Vermittlung der wesentlichen Konzepte bei vergleichsweise geringer mathematischer Formalisierung. Deshalb wird mit Datensätzen aus

Wirtschaft, Kognitiver und Neuro Psychologie gearbeitet, um die verschiedenen Vermittlungsschritte bei empirischer Datenanalyse, -auswertung und -interpretation zu beleuchten.

Themen

- 1 Einführung in SPSS
- 2 Strukturgleichungsmodelle (Faktorenanalyse)
- 3 Multiple Regression
- 4 Varianzanalyse
- 5 Diskriminanzanalyse
- 6 Logistikregression
- 7 Clusteranalyse

**BEREICH WISSENSCHAFT & PRAXIS DER  
WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE**

**Modul Wissenschaft und Praxis III (KP: 5)**

112 718	S Projektseminar Diagnostik / Projektteam Testentwicklung 2st., Mi 14.00-16.00, GAFO 03/974 (Beginn: 22.10.)	<i>Hossiep</i>
---------	--	----------------

**Voraussetzungen:****Kommentar:**

Das Gebiet der psychologischen Diagnostik gibt Studierenden die Möglichkeit, wissenschaftliche Theorien praxisnah zu erproben. Anhand der Themenfelder des Projektteams Testentwicklung (Burnout, berufsbezogene Persönlichkeitstests, Commitment, Führungsverhalten, Mitarbeiterzufriedenheit, Bochumer Automobilforschung, Einsatz psychometrischer Verfahren im Coaching, Intelligenzforschung) werden gemeinsam mit den Studierenden Fragestellungen entwickelt und vertieft, die im Rahmen von Bachelor- und Masterarbeiten untersucht werden können. Hierzu werden aktuelle Studien aus den jeweiligen thematischen Bereichen dargestellt. Die gewonnenen Erkenntnisse und Fragestellungen werden im zweiten Teil des Seminars in konkrete Projekte im Rahmen von Abschlussarbeiten umgesetzt, wobei notwendige Wissensinhalte für die Vorbereitung, Datenerhebung, Auswertung sowie die schriftliche Ausarbeitung vermittelt werden. Die Anmeldung erfolgt in persönlicher Rücksprache mit Herrn Hossiep (Kontakt über das Projektteam Testentwicklung GAFO 04/979, bip@rub.de).

117 131	S Wissenschaft und Praxis III (Seminar) 2st., (Beginn: , Anmeldung: , Vorbesprechung: )	
---------	--	--

117 132	K Wissenschaft und Praxis III (Kolloquium) 2st., Di 16.00 – 18.00, GAFO 04/271 (Beginn: , Anmeldung: , Vorbesprechung: )	<i>Kluge</i>
---------	--	--------------