

Praktikant (m/w/d) Social Media Marketing

GOLDMANNMEDIA ist eine Kreativagentur mit Hauptsitz in Wissen an der Sieg. Wir begleiten kleine und mittelständische Kunden sowie deutschlandweit bekannte Personal Brands und Influencer bei ihrem digitalen Markenaufbau und kreieren für sie Social Media Foto- und Videocontent, Filmproduktionen, Logos, Webseiten und managen ihre Social Media Accounts.

Arbeitsort: Remote / Home Office

Beschäftigungszeitraum: Semesterbegleitend über 1-2 Semester

Aufgabenbereiche:

- Entwerfen von Social Media Konzepten
- Verfassen von Texten, Redaktionsarbeit & Social Media
- Recherchearbeiten zu unterschiedlichen Themen
- Öffentlichkeitsarbeit unter anderem auf den Plattformen LinkedIn, Instagram und Facebook

Rahmenbedingungen:

- Home Office mit festen Ansprechpartner*innen
- Gute Einarbeitung mit Fokus auf Ausgleich zwischen Theorie und Praxis
- Tägliche Meetings via Zoom, Unternehmenskommunikation via Slack
- Gute Einbindung ins Team

Fachkenntnisse, Fähigkeiten und Erfahrungen:

- Neugierde und Offenheit, die Arbeit einer Kreativagentur im Bereich Social Media umfassend kennenzulernen und aktiv mitzugestalten
- Organisationsgeschick und strukturierte Arbeitsweise
- Flexibilität und selbstständiges Handeln
- Gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- Einsatzbereitschaft, Kundenorientierung und Teamgeist
- Hohes Maß an eigenverantwortlichem Handeln
- Kreativität & Ideenreichtum wünschenswert

Workload für 10CP:

1.	Einarbeitung, Kennenlernen & Projektvorstellungen	30h
2.	Arbeit in den Aufgabenbereichen	240h
3.	Formalitäten, Praktikumsbericht & Selbstreflexion	30h
Gesamt		300h

Bewerbungsverfahren: Eine Bewerbung ist fortlaufend möglich. Schickt uns gerne Eure Bewerbung an bewerbung@goldmannmedia.de.

Ganz wichtig: Seid interessant, nicht ausführlich. Haltet Euer Abschreiben kurz und zeigt uns, warum Ihr das Praktikum machen wollt. Bei erfolgreichem Abschluss des Praktikums / Berufsfeldpraktikums kann es mit 10 CP im Optionalbereich der Ruhr-Universität Bochum anerkannt werden. Bitte beachten Sie die geltenden Regeln.