

ARABISCHE KOMMUNIKATION

2. – 13. September 2013

Änderungen vorbehalten

ZIELGRUPPE:

Der Kurs Arabische Kommunikation (2 Wochen) richtet sich in erster Linie an Studierende (z. B. der Arabistik bzw. Islamwissenschaft), denen die im akademischen Unterricht übliche Konzentration auf die passive Beherrschung des Arabischen nicht ausreicht und die daher die Fähigkeiten des Hörverstehens und freien Sprechens trainieren wollen.

ZIELE UND INHALTE DES KURSES:

Für diesen Kurs werden Kenntnisse der Grundlagen der arabischen Grammatik ebenso vorausgesetzt wie die Beherrschung eines Basiswortschatzes. Die Struktur des Kurses wird bestimmt durch eine Folge von Dialogen, die typische Situationen eines Besuchs in einem arabischen Land vorstellen. Die Themen der Dialoge werden vertieft und ergänzt durch verschiedene mündliche und schriftliche Übungsformen.

Die Teilnehmenden lernen u. a., wie man sich begrüßt und einander vorstellt, ein Hotelzimmer oder eine Wohnung mietet, wie man nach dem Weg fragt und einkauft, wie man sich bei Besuchen, auf einem Amt oder beim Arzt verhält oder wie die Stationen eines Restaurantbesuches aussehen. Das die oben genannten Themen erschließende Kernvokabular umfasst zum einen ca. 500 neue Wörter und zum anderen wichtige sprachliche Formen und Redewendungen. In der Bibliothek des Arabicums stehen den Teilnehmenden Lehrwerke und Wörterbücher zur Verfügung. Bücher, Zeitschriften, Audio-CDs, Dokumentar- und

Spielfilme bieten Gelegenheit, sich außer mit der Sprache auch mit Landeskunde, Geschichte, Politik und Kultur der verschiedenen arabischen Länder zu beschäftigen. Der Unterricht findet in Kleingruppen montags bis freitags von 8:30 Uhr bis 16:30 Uhr statt. An zwei Nachmittagen pro Woche werden zusätzliche individuelle Nachbereitungsstunden und Übungsmöglichkeiten angeboten.

KURSENTGELT:

315.00 € für Studierende zzgl. Lehrmaterial (40.70 €)

UNTERKUNFT:

Das LSI bietet kostengünstige Unterkunftsmöglichkeiten in verschiedenen Zimmerkategorien an.
(ab 26,50 € pro Übernachtung)

