

ENTREPRENEURSHIP-PRAXIS: GESCHÄFTSIDEEN ENTWICKELN UND UMSETZEN

KURSANKÜNDIGUNG WS 2020/2021

Prof. Michael Roos / Benjamin Bonakdar / Nicholas Schmidt
(Lehrstuhl für Makroökonomik)

Christian Dasbach (Initiator StartupRemote)
Dawid Schäfers (Gründer GRAUZONE Hattingen)

INHALT

Dein eigenes Startup in einer Woche starten? Ob mit oder ohne Geschäftsidee: Wir nehmen dich auf eine Reise mit, bei der Du Deine wahren Stärken, Talente und Leidenschaften erkennst und voll zum Einsatz bringst. Gemeinsam Ideen und Prototypen entwickeln und diese mit 0 Euro Kapitaleinsatz erfolgreich am Markt testen. Unsere Gastdozenten Dawid und Christian sind selbst Unternehmer und zeigen Dir alles, was Du für eine erfolgreich gebootstrappede Umsetzung brauchst.

Das Modul deckt das volle Spektrum zwischen Problemerkennung, Ideengenerierung und Prototyp-Entwicklung ab. Am Ende des Moduls kannst Du Prozesse der Ideenentwicklung nicht nur nachvollziehen, sondern auch selbständig in die Wege leiten und ein Startup gründen.

LERNZIELE

- Studierende lernen Probleme zu identifizieren und Lösungsansätze zu entwickeln
- Studierende werden bei der Ideengenerierung bis hin zur Prototyp-Entwicklung begleitet und können diese im Anschluss selbständig anwenden
- Studierende lernen ihre Ideen innerhalb eines Pitches einem Fachpublikum zu präsentieren
- Studierende werden mit dem typischen Handwerkszeug für Start-Ups ausgestattet und für eine potentielle eigene Gründung nach dem Studium sensibilisiert

VORAUSSETZUNGEN

Keine → Das Modul ist offen für alle Studierenden der WiWi-Fakultät.

ORGANISATION

Das Modul setzt sich aus 2 Blöcken zusammen:

- 1) Eine Intensiv-Woche vom 05. - 09. Oktober 2020
- 2) Ein Intensiv-Wochenende am 30./31. Oktober 2020

Die Zeit zwischen den Blöcken wird als selbständige Arbeitszeit gesehen, in der verschiedene Markttests vorgesehen sind. Hier sollen theoretische und praktische Ergebnisse generiert werden. Diese werden am Intensivwochenende näher diskutiert. Als Abschlussleistung werden die (üb-erarbeiteten) Ergebnisse in einem Pitch vorgestellt.

Organisatorische Fragen sollten bitte alle an Nicholas Schmidt oder Benjamin Bonakdar gestellt werden.

WICHTIG: Es gibt Anwesenheitspflicht! Studierende müssen bei Krankheit ein Attest von einem Arzt vorlegen. Dies gilt ebenfalls, wenn die Veranstaltung aus Corona-bedingten Gründen online über Zoom abgehalten werden muss.

Teilnehmer: max. 50

Prüfungsform: Ergebnispräsentation innerhalb eines Pitches

Zeit und Ort: 05.10. – 09.10.2020 und 30.10. – 31.10.2020
jeweils von 09:30 – 17:00
UFO 0/09

REGISTRIERUNG

Interessierte Studierende müssen sich per E-Mail bei **Nicholas Schmidt** (nicholas.schmidt@rub.de) oder **Benjamin Bonakdar** (benjamin.bonakdar@rub.de) anmelden. Sobald die Anmeldung erfolgt ist, werden die Studierende in den Moodle Kurs zugelassen.

Die Teilnehmerzahl ist auf 50 Studierende begrenzt.

Für FlexNow gilt folgender Anmeldezeitraum:

05.10.2020 – 09.10.2020

Das Modul ist zu finden unter dem Namen „Entrepreneurship Praxis: Geschäftsideen entwickeln und umsetzen“

ABLAUFPLAN

Termin	Thema
05.10.	<p>Die Gründungspersönlichkeit: Hier geht es nur um Dich! Deine Persönlichkeit, Stärken, Werte und Glaubenssätze.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➔ Was macht dich aus? ➔ Was kannst Du bereits alles? ➔ Wie kannst Du deine Skills in einem Startup einsetzen?
06.10.	<p>Ideengenerierung: Was motiviert dich langfristig, wenn Du bereits eine oder mehrere Geschäftsideen hast? Gemeinsam in der Gruppe entwickeln wir weitere Ideen, von denen sich jeder eine für die Umsetzung aussuchen kann.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➔ Finde heraus, wie Du deinen Blick auf die Problemlösung und somit Ideengenerierung lenkst
07.10.	<p>Herausforderungen und Nachhaltigkeit: Nach den ersten 2 Tagen kommen eine Menge Fragen auf. Wir besprechen die Herausforderungen einer Gründung, Teambuilding und ortsunabhängige Arbeiten (New Work). Außerdem besprechen wir wie Ideen nachhaltig und ökologisch umgesetzt werden können.</p>
08.10.	<p>Ideenumsetzung (Bootstrapping) Hier geht es ans Eingemachte. Wir zeigen Dir, wie Du eine Geschäftsidee fast ohne Kapitaleinsatz an den Start bringst. Geschäftsmodell entwickeln, Infrastruktur aufbauen, Positionierung erarbeiten und Menschen mit Low-Budget Marketing und einer sauberen Customer Journey zu echten Kunden machen. Ab jetzt kannst Du die ersten Umsätze generieren.</p>
09.10.	
3 Wochen Pause – Hier erfährst Du, ob deine Idee gut ankommt	
30.10.	<p>Endspurt: Wir schauen uns die Ergebnisse an: Was hat funktioniert, was nicht? Du hast nun praktische und theoretische Ergebnisse erlangt: Zeit für die Entwicklung eines Pitchdecks mit professioneller Unterstützung.</p>
31.10.	<p>Vorstellung und Prüfung: Vorstellung der Ergebnisse in einem Pitch mit Feedback durch unsere Jury</p>

Der Ablaufplan ist vorläufig. Mögliche Änderungen werden via Moodle kommuniziert.