

# Entrepreneurship und Spitzensport

Kursankündigung WS 2019/2020

## Veranstaltungsleitung

Prof. Michael Roos [michael.roos@rub.de](mailto:michael.roos@rub.de)

Prof. Michael Kellmann [michael.kellmann@rub.de](mailto:michael.kellmann@rub.de)

Prof. Torsten Schlesinger [torsten.schlesinger@rub.de](mailto:torsten.schlesinger@rub.de)

## Lernziele

Die Studierenden setzen sich in diesem Modul mit der ökonomischen Bedeutung des Unternehmertums und der Rolle des Unternehmers auseinander. Dabei geht es vor allem um die Unternehmensgründung (Entrepreneurship), aber auch unternehmerisches Handeln in bestehenden Unternehmen (Intrapreneurship).

Im Zentrum des Moduls steht die Person des Entrepreneurs. Die Studierenden lernen, welche Rolle für den Gründungs- und Unternehmenserfolg die Persönlichkeit des Entrepreneurs spielt. Dabei wird u.a. auf psychologische Theorien zurückgegriffen. Die ebenfalls wichtige Rolle des Umfeldes, wird in diesem Modul nur am Rande behandelt. Die Studierenden erhalten ein Verständnis davon, dass man den Gründungsprozess und die Persönlichkeitsentwicklung des Entrepreneurs als interagierende Prozesse betrachten kann.

In diesem Modul werden Entrepreneure mit Spitzensportlern in Bezug gesetzt. Unternehmerischer Erfolg und Erfolg im Spitzensport beruhen zum Teil auf ähnlichen persönlichen Ressourcen und Handlungsweisen. Durch den Vergleich von Entrepreneuren und Spitzensportlern erhalten die Studierenden ein vertieftes Verständnis der Erfolgsfaktoren unternehmerischen Handelns. Die Auseinandersetzung mit dem Sport als einem Bereich, der nicht direkt dem Wirtschaftsleben zugeordnet ist, trainiert Offenheit im Denken, den Transfer von Wissen auf neue Sachverhalte und Kreativität.

## Formales

Projektseminar, geblockt

Vorbesprechung für Studenten der Wirtschaftswissenschaft: 11.10., 10.15 Uhr, GD 03/218.

Termine: Freitag, 9-13 Uhr; 25.10.2019, 08.11.2019, 22.11.2019, 13.12.2019, 10.01.2020 (extern), 17.01.2020

Ort: Seminarraum SR2, Fakultät für Sportwissenschaft, RUB

Teilnehmer: 15 M.Sc.-Studierende Wirtschaftswissenschaft plus 15 M.Sc.-Studierende Management und Consulting im Sport (max. 30 Teilnehmer)

Verbindliches Anmeldedatum: Wirtschaftswissenschaft 11.10.2019; Sportwissenschaft 14.10.2019

*Studierende der Wirtschaftswissenschaft* müssen sich in der Vorbesprechung am 11.10.2019 voranmelden und später verbindlich im FlexNow eintragen. Eine Teilnahme ist nicht möglich, wenn Sie sich nicht in der Vorbesprechung registriert haben. Ebenso können Sie keine Prüfungsleistung erhalten, wenn Sie es versäumen, sich im FlexNow zu anzumelden.

*Studierende der Sportwissenschaft* melden sich nach Zusage bezüglich der Kursteilnahme (am 14.10.2019) ebenfalls verbindlich über FlexNow an.

Teilnahme: Maximal ein Fehltermin (4 x 45 Minuten)

4 x 45 Minuten wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen

4 x 45 Minuten sportökonomische und trainingswissenschaftliche Grundlagen

4 x 45 Minuten sportpsychologische Grundlagen

4 x 45 Minuten Vortrag und Interviewfragen an Unternehmer

4 x 45 Minuten Vortrag und Interviewfragen Spitzensportler

4 x 45 Externer Besuchstermin

Projektarbeit; Abschlussbericht

## Inhalte

### 25.10.2019

#### **Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen (Prof. Roos)**

1. Unternehmertum in der Wirtschaftstheorie (z. B. nach Schumpeter)
  - Begriffe: Unternehmer, Entrepreneur, Intrapreneur, Gründer
2. Die volkswirtschaftliche Bedeutung von Unternehmertum (Statistik, Fallbeispiele)
3. Die Person des Unternehmers
  - Persönliche Eigenschaften, Abgrenzung zum Umfeld, Entwicklung der Unternehmerpersönlichkeit

### 08.11.2019

#### **Sportökonomische und trainingswissenschaftliche Grundlagen (Prof. Schlesinger, Prof. Ferrauti)**

- (1) Sportler als „Unternehmer“ - Perspektiven und Strategien der Eigenvermarktung von Spitzensportlern in weniger populären Sportarten (Prof. Schlesinger; Gast: Christoph Gehrke siehe: <https://www.goerki.de/>)
- (2) Prämissen der Trainingsplanung und -steuerung im Spitzensport (Prof. Ferrauti)

**22.11.2019**

**Analogie zwischen Gründern und Spitzensportlern I (Prof. Roos, Prof. Kellmann, Prof. Schlesinger)**

Ein Sportler und ein Unternehmer stellen ihren Werdegang vor und beschreiben ihre Sicht auf Entrepreneurship und Spitzensport. Ca. 30-45 Minuten Vortrag über eigene Biographie mit Nachfragen von Seiten der Seminarleitung.

Dr. Sebastian Schulte (thyssenkrupp Marine Systems GmbH; Weltmeister Rudern 2006, ehem. RUB-Student WiWi); Moderation: Prof. Kellmann

Christian Großmann (Firma Ingpus; <https://ingpus.de/>) - angefragt; Moderation: Prof. Roos

**13.12.2019**

**Sportpsychologische Grundlagen (Prof. Kellmann, Florian Preuss)**

Florian Preuss; <https://www.skideutschland.de/athlet/florian-preuss/>

- (1) Banktermin oder Wettkampf – Selbstregulation ist die halbe Miete!
- (2) Stress, Coping und Regeneration(-management) im Leben und im Spitzensport
- (3) Vereinbarkeit von Spitzensport und Studium/Beruf (duale Karriere: Zeitmanagement, Organisationssteuerung)

**10.01.2020**

**Externer Besuchstermin (Prof. Roos)**

Co-Working Space "Grauzone" in Hattingen (<https://grauzone.ruhr> )

**17.01.2020**

**Analogie zwischen Gründern und Spitzensportlern II (Prof. Roos, Prof. Kellmann, Prof. Schlesinger)**

Nach einer kurzen Eigenvorstellung der Gäste übernehmen die Studierenden die Gesprächsgestaltung mit ihren entwickelten Interviewleitfragen, die sich aus den bearbeiteten Themen ergeben.

Sabine Braun (ehem. Weltmeisterin im Siebenkampf) – (Prof. Roos); Moderation: Prof. Roos

Kai Lichtenberg (sentin GmbH) – (Prof. Roos); Moderation: Prof. Roos

## Prüfungsleistung

Reflektorische Einzelhausarbeit auf Basis der Gespräche/Interviews in der Veranstaltung mit Spitzensportlern und Entrepreneuren unter Berücksichtigung einer theoretischen Einordnung aus wirtschaftswissenschaftlichen, sportökonomischen oder sportpsychologischen Grundlagen [es werden jeweils drei Texte als Basisliteratur in Moodle zur Verfügung gestellt]. Auf 3-4 Seiten werden die theoretischen Grundlagen ausgearbeitet denen sich auf 8-9 Seiten Kerntext eine reflektorische Betrachtung anschließt. Die Studierenden arbeiten auf dieser Basis Gemeinsamkeiten und Unterschiede zwischen Entrepreneuren und Spitzensportlern heraus.

Abgabefrist der Hausarbeit: 28. Februar 2020

Abgabe der Papierversion für Studierende aus der Wirtschaftswissenschaft bei Prof. Roos; für Studierende aus der Sportwissenschaft bei Prof. Schlesinger. Es gelten die jeweiligen bekannten Zitierstandards aus den Wirtschaftswissenschaft bzw. Sportwissenschaft.

Das pdf der Hausarbeit erhalten alle drei Dozenten ([michael.roos@rub.de](mailto:michael.roos@rub.de) , [michael.kellmann@rub.de](mailto:michael.kellmann@rub.de) , [torsten.schlesinger@rub.de](mailto:torsten.schlesinger@rub.de)) per email.

## Zugriff auf Unterlagen

Moodlekurs: Entrepreneurship und Spitzensport (075610-WiSe19/20)

Code für Anmeldung: [E&S\\_WS19/20](#)