

Jahrbuch für Wirtschaftsgeschichte (JWG) 2005/2:

From Department Store to Shopping Mall: Transnational History of Large-scale Retail/ Vom Warenhaus zur Shopping Mall: Einzelhandel transnational

I. Abhandlungen und Studien

Alexander Sedlmaier: From Department Store to Shopping Mall: New Research in the Transnational History of Large-scale Retail, in: Jahrbuch für Wirtschaftsgeschichte (JWG) 2005/2, S. 9-16.

Dale Miller: Diverse Transnational Influences and Department Stores: Australian Evidence from the 1870s-1950s, in: Jahrbuch für Wirtschaftsgeschichte (JWG) 2005/2, S. 17-40.

Jörg Meißner: "Die Güter der modernen Kultur sind in Reichtum und Schönheit um uns her." Transnationale Einflüsse auf die Berliner Warenhaus-Architektur um 1900, in: Jahrbuch für Wirtschaftsgeschichte (JWG) 2005/2, S. 41-55.

Gareth Shaw: Transferring a Retail Innovation: The Early Stages of Supermarket Development in Post-War Britain, in: Jahrbuch für Wirtschaftsgeschichte (JWG) 2005/2, S. 57-70.

Nicholas Dagen Bloom: Public Life as Consumerism: American Businessmen Revolutionize Suburban Commerce, in: Jahrbuch für Wirtschaftsgeschichte (JWG) 2005/2, S. 71-87.

Jeffrey Hardwick: A Viennese Refugee and the Re-forming of American Consumer Society, in: Jahrbuch für Wirtschaftsgeschichte (JWG) 2005/2, S. 89-113.

II. Diskussion

Volker Stamm, Bobbio im 9. Jahrhundert: Güterteilung und klösterliche Reaktion, in: Jahrbuch für Wirtschaftsgeschichte (JWG) 2005/2, S. 117-127.

André Steiner, Zur Neueinschätzung des Lebenshaltungskostenindex für die Vorkriegszeit des Nationalsozialismus, in: Jahrbuch für Wirtschaftsgeschichte (JWG) 2005/2, S. 129-152.

III. Forschungs- und Literaturberichte

Rainer Fremdling: The German Industrial Census of 1936, Statistics as Preparation for the War, in: Jahrbuch für Wirtschaftsgeschichte (JWG) 2005/2, S. 155-165.

Karl-Heinz Schmidt, Ökonomisches Denken in Russland - ein "altes" und "neues" Feld der ökonomischen Dogmengeschichte, in: Jahrbuch für Wirtschaftsgeschichte (JWG) 2005/2, S. 167-180.

IV. Kölner Vorträge

Jürgen Kocka, Mehr Lust als Last. Arbeit und Arbeitsgesellschaft in der europäischen Geschichte, in: Jahrbuch für Wirtschaftsgeschichte (JWG) 2005/2, S. 185-206.

Abstracts

I. Abhandlungen und Studien

Jörg Meißner: "Die Güter der modernen Kultur sind in Reichtum und Schönheit um uns her." Transnationale Einflüsse auf die Berliner Warenhaus-Architektur um 1900

Abstract

The article concentrates on the comparatively late emergence of large-scale department stores in the German capital at the turn of the twentieth century and focuses on the architectural transformation of this building type through transnational influences. Taking into account different examples, models and inspirations from beyond the German Reich's borders, this study emphasizes innovative impacts on the Berlin department stores' internal function and structural composition without disconnecting them from traditional building patterns. The central theme of this architectural analysis of department stores is the context of transnational references. Such influences are traced on the levels of functional and commercial uses, of aesthetic and stylistic design, and of technical and architectural construction. On all these levels Berlin department stores adopted, and adapted, various transnational influences concerning commercial practice, typological models and building regulations. The innovative role of French models for German department stores has become a commonplace of historical analysis, however, North American impacts figure as prominently in this account of emerging international standards in large-scale retail architecture.