



Präsentation

„commercial vehicle cluster“

NFZ-Cluster Südwest

- die Kommunikationsplattform
für NFZ-spezifische Themen
aller beteiligten Organisationen



- 📄 Spitzenstellung in der europäischen NFZ-Kompetenz
- 📄 Schaffung eines attraktiven Umfeldes für NFZ-Produzenten
- 📄 Ansiedlung von Zulieferern und Dienstleistern
- 📄 Vernetzung mit wissenschaftlichen Einrichtungen
- 📄 Aufbau von Kompetenzen und Qualifikationen
- 📄 Effiziente Generierung neuer Entwicklungen
- 📄 Enge Kooperation mit der Politik und der Wirtschaftsförderung
- 📄 Starke Positionierung in den Medien, der Fachwelt, der regionalen Wirtschaft und der Bevölkerung



- 📄 Verbesserung des Leistungsaustausches zwischen Wirtschaft, Politik, Wissenschaft und Qualifizierung
- 📄 Optimierung der OEM-übergreifenden Beiträge zur Wertschöpfungskette
- 📄 Aufbau von qualifiziertem Personal mit NFZ-Kompetenzen
- 📄 Entwicklung und Durchführung interdisziplinärer Projekte zwischen Forschungseinrichtungen und Wirtschaft
- 📄 Benchmarking mit anderen NFZ-Regionen



- 📄 Kommunikationsplattform für CM´s (Cluster Members)
- 📄 Organisierter Dialog zwischen Wirtschaft, Forschungs- und Qualifizierungseinrichtungen
- 📄 Entwicklung Cluster Identity den CM´s
- 📄 Imagebildung des Clusters und der Kompetenzen in der Region





Wirtschaft:



Erhöhung der Wirtschaftlichkeit von OEM und Zulieferer



**Verbesserung des supply-chain managements
Schnelle und fokussierte Innovationen**



Hohe Resonanz in Politik, Wirtschaft und Qualifizierung



Verbesserung des regionalen Unternehmensumfeldes



**Deckung des quantitativen und qualitativen
Personalbedarfs**



Aufbau eines positiven Images



Politik

- 📄 Verbesserung der ökonomischen Vitalität des Raumes
- 📄 Best –Practice für andere Regionen

Wissenschaft

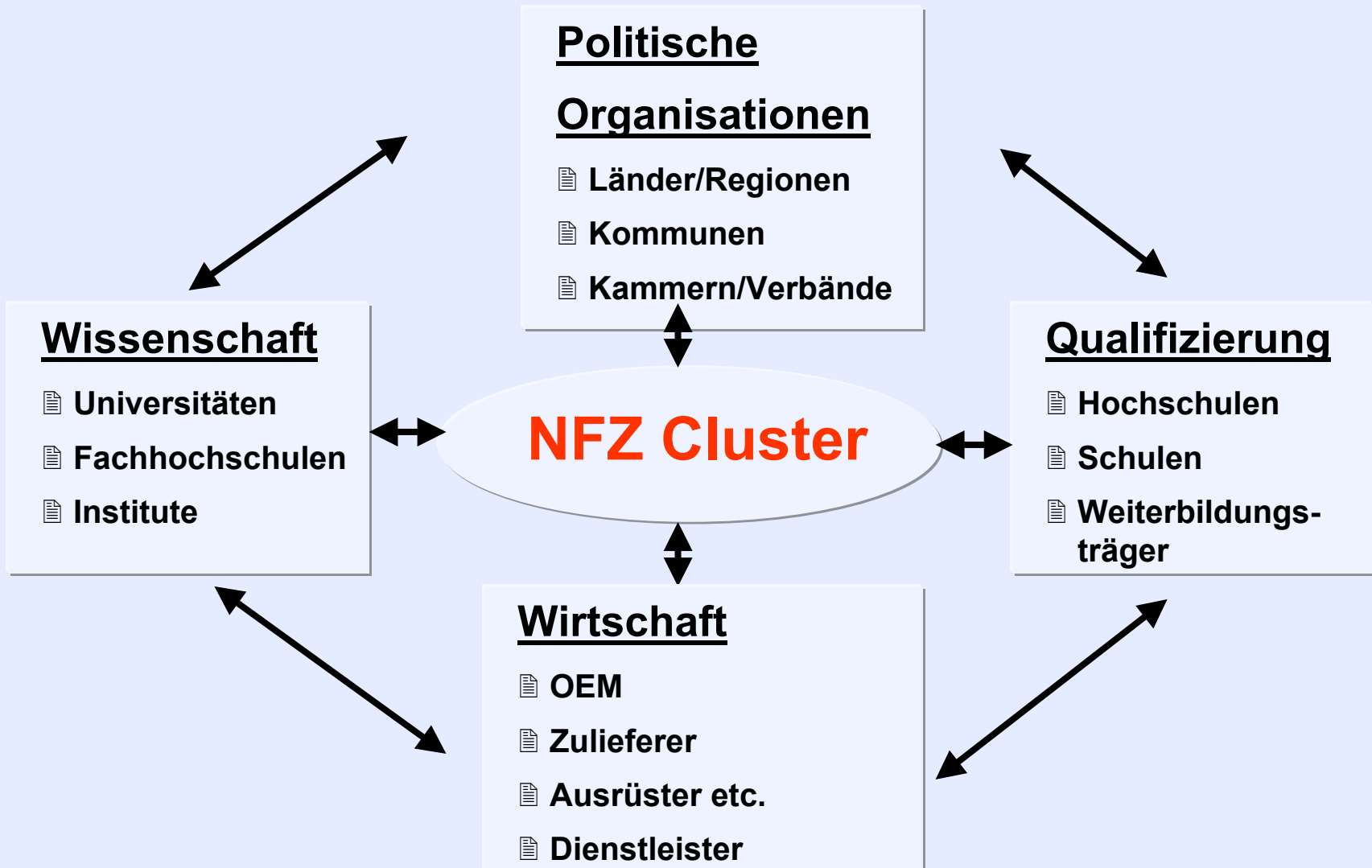
- 📄 Erschließung eines weiten Feldes für wissenschaftliche Dienstleistungen
- 📄 Erhöhung der Attraktivität für Studenten

Qualifizierung

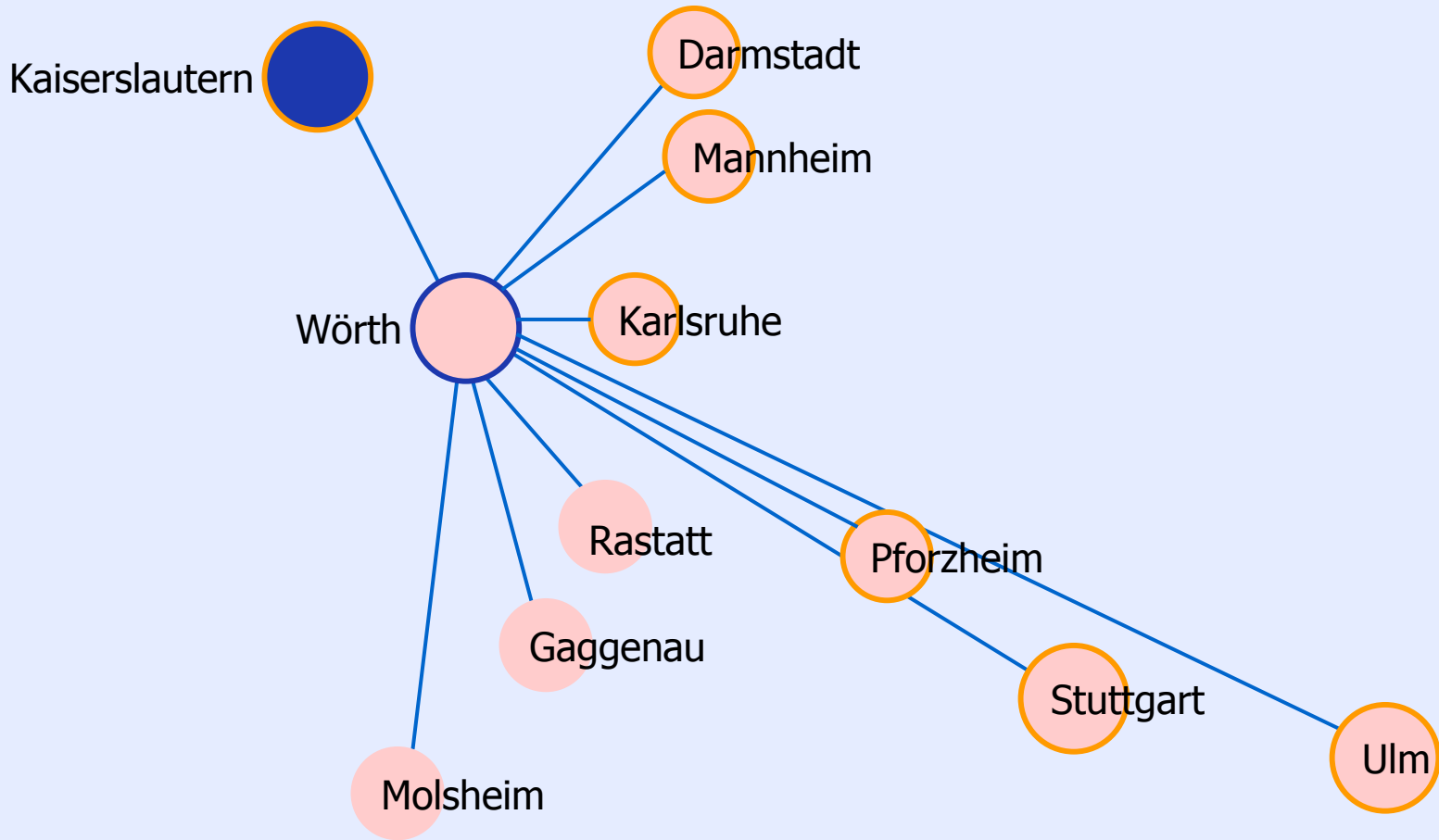
- 📄 Verbesserung der Qualifikationsprofile
- 📄 Know-how Transfer



Beteiligte Akteure im NFZ-Cluster Südwest



Standorte im NFZ-Cluster Südwest





NFZ-Cluster Südwest Projekt-Organisation

Clusterboard

- Vertreter aus:
- Politik
- Wissenschaft
- Qualifizierung
- OEM und Zulieferer
- Region
- C-Management

Clusterorganisation:

- Management
- Verwaltung
- Projekte
- Tasks
- Marketing / Events

Clusterpartizipation:

- jährliche Mitgliederversammlung





Prozess und Zeitdimension NFZ-Cluster Südwest

1. Phase

1 Jahr

- Aufbau der Organisation
- Akquisition von Mitgliedern
- Dialoge
- Projektentwicklung
- Veranstaltungen
- Prioritätenbildung

Phase 2

1 Jahr

- Projekte
- Qualifizierung
- Dialoge
- Veranstaltungen
- Marketing

3. Phase

- Überführung in eine eigenständige Organisationsform



Mitglieder und Aktivitäten

- 📄 Mitgliederbeiträge
- 📄 Veranstaltungserträge
- 📄 Clustermarketing

Wirtschaft

- 📄 Projektförderung
- 📄 Personal
- 📄 Einrichtungen

Politik

- 📄 Wirtschaftsförderung
- 📄 Öffentlichkeitsarbeit
- 📄 Projektförderung

Wissenschaft und Qualifizierung

- 📄 Forschungsprogramme und Einrichtungen
- 📄 Qualifizierungsprogramme
- 📄 Mittel und Stellen an wissenschaftlichen Einrichtungen