

# **Film und Audiovisuelle Medien Master of Arts (Internationaler 1 Fach-Masterstudiengang) - Cinema & Audiovisual Studies**

Homepage: [www.rub.de/ifm/](http://www.rub.de/ifm/)

### **Für Ortswechsler:**

Wenn Sie dieses Fach im Bachelor-Studiengang **nicht** an der Ruhr-Universität Bochum studiert haben: Bitte lesen Sie auch das dazu gehörende Bachelor-Info!

### **Studienbeginn**

Nur zum Wintersemester.

### **Zulassungsvoraussetzungen**

Nachweis der allgemeinen Hochschulreife (Abitur, abgeschlossenes Fachhochschulstudium o.ä.).

Zwingende Voraussetzung für die Einschreibung / Umschreibung in die Master-Phase ist ein abgeschlossenes Hochschulstudium, in der Regel der Bachelor-Abschluss (aber auch u.a. ein Diplom-, Magister oder Staatsexamen).

Zur M.A.-Phase Medienwissenschaft wird zugelassen, wer einen medienwissenschaftlichen B.A.-Studiengang oder ein vergleichbares Studium (z.B. Kommunikationswissenschaft, Publizistik, Film- und Fernsehwissenschaft, Medienkultur...) erfolgreich abgeschlossen hat. Die Gleichwertigkeit des vorhandenen Abschlusses wird durch das Bochumer Institut für Medienwissenschaft festgestellt.

Näherer Informationen finden Sie auf den Seiten des Instituts für Medienwissenschaften unter <http://www.ruhr-uni-bochum.de/ifm/studium/master-film-av.html>

Weiterhin ist für die Einschreibung in die Master-Phase der Besuch eines Beratungsgesprächs in dem Fach / in den Fächern, die Sie im Master-Programm studieren wollen, vorgeschrieben. Ohne eine schriftliche Bescheinigung dieser in Anspruch genommenen Beratung schreibt das Studierendensekretariat Sie nicht in das Master-Studium ein.

### **Zulassungsverfahren**

#### **Auswahlgespräch**

Übersteigt die Zahl der Bewerberinnen und Bewerber die Gesamtzahl der zur Verfügung stehenden Studienplätze, erfolgt die Auswahl nach Gesamtnote des ersten berufsqualifizierenden Abschlusses und nach Note eines **Auswahlgesprächs**.

Die Studienplätze werden in der Reihenfolge von Vergabepunkten an Bewerberinnen und Bewerber vergeben, die die Zugangsvoraussetzungen erfüllen. Die Vergabepunkte setzt sich zu 51 % aus der Gesamtnote des ersten berufsqualifizierenden Abschlusses und zu 49 % aus der Note des Auswahlgesprächs zusammen. Sofern ausreichend Studienplätze für alle Bewerberinnen und Bewerber zur Verfügung stehen, werden keine Auswahlgespräche geführt.

Mit der Bewerbung reichen die Bewerberinnen oder Bewerber einen 1-2 seitigen Entwurf eines Vertiefungsprojekts ein, der als Grundlage für das Auswahlgespräch dient. In dem Entwurf des Vertiefungsprojektes sollen auch die vorhandenen Kenntnisse im Bereich der Bild-, Medien- und Filmwissenschaft sowie das spezifische Erkenntnisinteresse an dem Studiengang dokumentiert werden. Das Vertiefungsprojekt soll in den zwei Studienjahren als Teil des Curriculums bearbeitet werden und die Grundlage der Masterarbeit darstellen. Im Auswahlgespräch soll mithilfe des Entwurfs des Vertiefungsprojektes festgestellt werden, ob die Bewerberin oder der Bewerber für den ausgewählten Studiengang besonders geeignet ist. Anhand des Auswahlgesprächs soll bewertet werden:

- die Fähigkeit der Bewerberin oder des Bewerbers zur intensiven Auseinandersetzung mit Fragestellungen der Disziplin „Film und Audiovisuelle Medien“,
- die Originalität und die Realisierbarkeit des Vertiefungsprojektes sowie das Vermögen, eigene Ideen angemessen darzustellen,

### **Studienfachberater**

#### **Prof. Dr. Oliver Fahle (Zulassung zum Master-Studium)**

Raum: GB 5/147

Tel.: 0234 - 32-25070

E-Mail [oliver.fahle@rub.de](mailto:oliver.fahle@rub.de) oder E-Mail:

[Jasmin.Stommel@rub.de](mailto:Jasmin.Stommel@rub.de)

#### **Elke Rentemeister**

Gebäude GB, Ebene 5, Raum 146.

Tel.: 0234/32-27812

E-Mail: [Elke.Rentemeister@rub.de](mailto:Elke.Rentemeister@rub.de)

#### **Web-Site mit Beratungszeiten:**

[www.rub.de/ifm/studium/studienberatung.html](http://www.rub.de/ifm/studium/studienberatung.html)

Geschäftszimmer: GB 5/145, Tel.: 0234/32-25057, E-Mail: [ifm-gz@rub.de](mailto:ifm-gz@rub.de) - Öffnungszeiten: Di 10-13h, Mi 10-12h, Do 12-15h

#### **Fachschaft**

Zusätzliche Informationen aus studentischer Sicht bietet die **Fachschaft** an: Gebäude GA, Ebene 2, Raum 39, Tel.: 0234 32-24719, E-Mail: [fr-medien@rub.de](mailto:fr-medien@rub.de); [www.fr-medienwissenschaft.de](http://www.fr-medienwissenschaft.de) [www.fr-medienwissenschaft.de/cms](http://www.fr-medienwissenschaft.de/cms)

- die Kreativität, das Abstraktionsvermögen und die interkulturelle Kompetenz der Bewerberin oder des Bewerbers.

Das Auswahlgespräch wird in der Regel spätestens bis zum 15.09 für das Wintersemester und bis zum 15.03. für das Sommersemester an der Universität durchgeführt. Die genauen Termine sowie der Ort des Auswahlgesprächs werden in der Regel zwei Wochen vor dem Gesprächstermin durch das Institut für Medienwissenschaft der Fakultät für Philologie bekannt gegeben. Die Bewerberinnen und Bewerber werden rechtzeitig durch das Institut für Medienwissenschaft eingeladen.

(3) Eine Auswahlkommission führt mit jeder Bewerberin und jedem Bewerber ein Gespräch von circa 20 Minuten.

#### **Örtlich zulassungsbeschränkt.**

Das Verfahren wird von der Ruhr-Universität durchgeführt. Die Studienplätze werden ausschließlich im Auswahlverfahren der Hochschule vergeben (siehe oben).

Informationen zur Online-Bewerbung unter [www.rub.de/zsb/oertl-master.htm](http://www.rub.de/zsb/oertl-master.htm)

Wichtige Hinweise finden Sie auf der entsprechenden Seite des Studierendensekretariats mit Online-Bewerbung unter [www.rub.de/studierendensekretariat/master.htm](http://www.rub.de/studierendensekretariat/master.htm)

Bitte senden Sie Ihre Unterlagen (Bachelor-Zeugnis, Diploma Supplement, Transcript of Records...) an unsere Zulassungsstelle.

**Bewerbungsschluss** ist der 15. Juli, Bachelor-Zeugnis und weitere Unterlagen können später nachgereicht werden, die Fristen erhalten Sie mit Abschluss der online-Bewerbung.

#### **Internationale StudienbewerberInnen:**

Bewerbung über das International Office der Ruhr-Universität Bochum <http://international.rub.de/bewerbung/>

Es ist vor Aufnahme des Studiums eine Deutschprüfung erforderlich: DSH Stufe 2 oder 3; TestDaF (4x4) oder Deutsches Sprachdiplom Stufe 2 des Goethe-Instituts oder Zeugnis der zentralen Oberstufenprüfung (ZOP) des Goethe-Instituts.

**Wichtig:** Da Änderungen möglich sind: Bitte lesen Sie die aktuellen Informationen zur Bewerbung auf <http://www.rub.de/zsb/bewerb.htm>

Die Bewerbung muss enthalten:

1. Abschlusszeugnis BA in Medienwissenschaft oder einem verwandten Studiengang
2. Transcript of records
3. Kopie der aktuellen Studien- oder Exmatrikulationsbescheinigung
4. Lebenslauf
5. Motivationsschreiben, das einen Entwurf eines vorläufigen Forschungsthemas/eines Interessenschwerpunkts enthält, das im Rahmen des zweijährigen Studiengangs verfolgt werden soll (1 - 2 Seiten).
6. Nachweis und Angabe von Sprachkenntnissen in Englisch, Französisch, Italienisch oder Katalanisch/Spanisch (Schule, Auslandsstudium, Zertifikate)
7. Angabe von Studienortwünschen für das 2. und 3. Semester, aufgeteilt in Erst-Zweit- und Drittwunsch. **Beispiel:**
  2. Semester: 1. Universität Paris 10; 2. Universität Udine; 3. ....
  3. Semester: 1. ....; 2. ....; 3. ....

(Anmerkung: Die Universitäten Birkbeck und Pompeu Fabra können erst ab dem dritten Semester gewählt werden).  
Notieren Sie Ihre Wünsche gemäß ihrer Sprachkenntnisse und Arbeitsinteressen.

## **Kontakt**

Bewerbungen und Fragen richten Sie bitte an:  
Oliver.Fahle@rub.de

## **Fächerkombinationen**

Bei diesem Master-Programm handelt es sich um ein 1-Fach-Master-Programm, das keine weiteren Studienfächer erfordert.

## **Regelstudienzeit**

4 Semester bis zum Master.

## **Förderungshöchstdauer nach BAföG**

4 Semester bis zum Master.

## **Informationen zum Studium**

Der Studiengang bietet ein vertiefendes Studium der Medienwissenschaft mit den Schwerpunkten in Geschichte, Theorie, Ästhetik und Ökonomie des Films und der audiovisuellen Medien. Er bietet die Möglichkeit wissenschaftliche Fragestellungen in einem internationalen Kontext zu bearbeiten und Kompetenzen in verschiedenen Sprachen und Kulturen zu vertiefen. Eine enge Kooperation zwischen den Partneruniversitäten, eine abgestimmte Lehrstruktur und eine sehr gute Studienbetreuung erleichtern die Übergänge zwischen den Universitäten und sichern den Lernerfolg.

## **Schwerpunkte**

Das Studienprogramm sieht verschiedene Schwerpunktmodule vor, die entscheidende Themenfelder medienwissenschaftlicher Forschung darstellen (Bildtheorie, Geschichte und Theorie audiovisueller Medien, Digitale Medien).

Die Studierenden erstellen im Laufe des zweijährigen Studiums eine Studienarbeit (am Ende des ersten Jahres) und die Masterarbeit, die von einer Kommission der jeweils beteiligten Universitäten bewertet werden. Die Studierenden werden aufgefordert, eigene Projekte mit vertiefender Frage- und Problemstellung zu entwerfen, die sie über verschiedene Universitäten hinweg in enger Beratung mit den Lehrenden ausarbeiten.

## **Kooperationen**

Der Master findet in Kooperation mit folgenden Universitäten statt:

- Université Sorbonne Nouvelle (Paris 3)
- Université de Paris Ouest Nanterre (Paris 10)
- Università degli Studi di Udine
- Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano
- Université de Liège
- Goethe-Universität Frankfurt
- Birkbeck College London
- Universitat Pompeu Fabra de Barcelona (vorr. ab WS 2011).

Davon wählen die Studierenden neben der Heimatuniversität zwei weitere europäische Universitäten. Der Studienbeginn und der Studienabschluss (1. und 4. Semester) finden an der Ruhr-Universität statt, das 2. und 3. Semester werden an zwei weiteren Partneruniversitäten absolviert.

Der Abschluss wird ein joint degree sein, der von allen beteiligten Universitäten vergeben wird.

## **Module**

Im ersten Jahr werden 60 ECTS-Punkte erworben:

50 ECTS durch die Belegung von fünf Spezialisierungsmodulen pro Semester. Folgende fünf Module (5 ECTS pro Modul) werden in den beiden ersten Semestern von allen beteiligten Universitäten angeboten:

- Geschichte, Theorie und Ästhetik der Kunst und des Films
- Kulturelles Erbe, Archiv und Geschichte des Kinos
- Soziologie, Ökonomie und Technologie des Films und der audiovisuellen Medien

- Visuelle Kultur und Anthropologie des Bildes
- Aktuelle Praktiken des Bildes.

Eines dieser fünf Module hat einen zusätzlichen Workload von weiteren 10 ECTS-Punkten (also insgesamt 15). In diesem Modul, das von dem jeweiligen Ansprechpartner (siehe Punkt 10) in Absprache mit dem Studierenden bestimmt wird, soll eine vertiefende Problemstellung in Form einer schriftlichen Arbeit bearbeitet werden.

Im zweiten Jahr werden 60 ECTS-Punkte erworben: 30 ECTS-Punkte durch Belegung von drei Spezialisierungsmodulen pro Semester. Folgende Module (5 ECTS) werden im dritten und vierten Semester belegt und von allen beteiligten Universitäten angeboten:

- Theorie der visuellen und akustischen Formen
- Geschichte der visuellen und akustischen Formen
- Praxis der neuen Medien und die Kultur des Bildes
- 30 ECTS-Punkte werden durch die Anfertigung der Masterarbeit vergeben.

**Informationen** zur Bewerbung, zum Studiengang und den Studieninhalten sowie zum Institut für Medienwissenschaft an der RUB finden Sie unter:

<http://www.ruhr-uni-bochum.de/ifm/studium/master-film-av.html>

### **Arbeitsfelder**

- Medienproduktion in verschiedenen Ländern
- Organisation und Planung internationaler Medienereignisse (Filmfestivals, Ausstellungen)
- Erforschung und Organisation europäischer Medienmärkte und Netzwerke
- Internationale Vermarktung und Distribution von Medienprodukten
- Medienwissenschaftliche Forschung und Lehre;
- Kulturmanagement (Öffentlichkeitsarbeit, Film-/Fernseh-/Medienkritik, Festivals, Museumsarbeit);
- Bildungssektor (Erwachsenenbildung, Lehrerfortbildung);
- Archivierung (Filmarchive, Aufbau von audio-visuellen Betriebsarchiven bzw. Rundfunkarchiven; Erschließung, Speicherung und Präsentation von unterschiedlichen AV-Materialien im Rahmen der Archivarbeit);
- Medienproduktion, Mediendistribution und Medienevaluation (Fernsehanstalten, Film, Softwareproduktion, Multimedia);
- Kommunikationsmanagement (Public Relations, Unternehmenskommunikation, Agenturen, Medieneinsatz, Mediaplanung);
- Angewandte Rezeptions- und Medienforschung (Printmedien, lokale und regionale Rundfunkanbieter, Werbeagenturen);
- Redaktionelle Tätigkeiten (Printbereich, Fernseh- und Filmstudios, Internet-Auftritte, Interaktive Medien).

### **Promotion**

Grundsätzlich ist in jedem Fach der Ruhr-Universität die Promotion möglich.

Empfehlenswert ist in diesem Fach zunächst ein Hochschulabschluss (Master, Magister, Staatsexamen...).

Näheres regelt die Promotionsordnung des Faches.

### **Internet**

**Homepage:** [www.rub.de/ifm/](http://www.rub.de/ifm/)

**Fachschaff:** [www.fr-medienwissenschaft.de/cms](http://www.fr-medienwissenschaft.de/cms)

**Fächerliste der RUB:** <http://www.ruhr-uni-bochum.de/zsb/faecher.htm>

**Zentrale Studienberatung:** <http://www.ruhr-uni-bochum.de/zsb/>

### **Allgemeine Informationen:**

- Studieren an der Ruhr-Universität
- Informationen zu den Bachelor- und Master-Studiengängen an der RUB
- Stipendien-Info der RUB
- Studieren mit Kind.

Erhältlich bei der Zentralen Studienberatung der Ruhr-Universität.

### **Kontakt und Studieninformationen zu jedem Fach:**

#### **Zentrale Studienberatung der Ruhr-Universität**

Unsere Beratungszeiten finden Sie unter  
[www.rub.de/zsb/zeiten](http://www.rub.de/zsb/zeiten)

Anfragen per **Mail:** [zsb@rub.de](mailto:zsb@rub.de)

**Internet:** <http://www.rub.de/zsb>

**Hochschulteam der Arbeitsagentur Bochum:** [www.arbeitsagentur.de/bochum](http://www.arbeitsagentur.de/bochum)

Beratung nach Vereinbarung. Anmeldung im Sekretariat der Studienberatung

Redaktion: Ludger Lampen

Rev. 7/20/2011 – Druck: 02.05.2012