



Folgende Veranstaltungen können von Diplomstudierenden besucht werden:

Veranstaltungen	Credit Points
<i>M.Sc.-Modul Innovation Management</i> Vorlesung mit integrierter Übung	3,0
<i>M.Sc.-Modul Empirical Innovation Research</i> Seminar mit integrierter STATA Arbeitsgemeinschaft	3,0
<i>B.Sc.-Modul Strategic Management</i> Vorlesung mit integrierter Übung	3,0
<i>HINWEIS: Die Teilnahme an „Strategic Management“ ist nur dann möglich, wenn bis dato weder „Business Strategy“ noch „International Strategic Management“ belegt wurde.</i>	

Veranstaltungen	Credit Points	WS 11/12
<i>M.Sc.-Modul Innovation Management</i> Vorlesung mit integrierter Übung	3	
<i>M.Sc.-Modul Empirical Innovation Research</i> Seminar mit integrierter STATA Arbeitsgemeinschaft	3	
<i>B.Sc.-Modul Strategic Management</i> Vorlesung mit integrierter Übung	3	

In folgenden Speziellen Fächern (SBWL) sind die Veranstaltungen anrechenbar:

Veranstaltung Diplom	CP	Anrechnung
<i>M.Sc.-Modul Innovationsmanagement</i> Vorlesung mit integrierter Übung	3	S-BWL Marketing (im Add-On Bereich) S-BWL Personal (PII, PIV, PVI)
<i>M.Sc.-Modul Empirische Innovationsforschung</i> Seminar mit integrierter STATA Arbeitsgemeinschaft	3	S-BWL Marketing (im Add-On Bereich) S-BWL Personal (Personalökonomisches Seminar)
<i>B.Sc.-Modul Strategic Management</i> Vorlesung mit integrierter Übung*	3	S-BWL Marketing "Business Strategy" (Add-on-Bereich)

* nur anrechenbar, falls Business Strategy und/oder International Strategic Management nicht bereits belegt wurde