



## Критерии для анализа веб-сайтов

Мы просим учесть, что выбор вопросов и вариантов ответов, как и самих критериев для анализа веб-сайтов, обусловлен исследовательскими задачами проекта Russian-Cyberspace.org и не претендует на полноту и завершённость.

Идентификация  
Доступность  
Авторство  
Степень авторитетности  
Актуальность  
Прозрачность намерений и объективность  
Структура и навигация  
Информационный дизайн  
Интерактивность  
Образование коммуникативных сетей

### Идентификация

#### 01. Название ресурса

#### 02. Адрес (URL) данного ресурса

#### 03. Принадлежность к домену

- a**  .ru
- b**  .ua, .kz., .lt и т.п. (страны бывшего Советского Союза, СНГ)
- c**  .su
- d**  .de, .uk etc. (страны Центральной и Западной Европы)
- e**  .com (коммерческая компания / фирма)
- f**  .edu (образовательное учреждение)
- g**  .gov (государственное учреждение США)
- h**  .int (международная организация)
- i**  .net (сетевая организация)
- j**  .org (не коммерческая организация)
- k**  прочие

**04. Профиль ресурса** (Напоминаем, что ниже названные категории выбраны исходя из основных научных целей данного проекта)

- a**  Персональный сайт
- b**  Сайт организации
- c**  Университетский / академический сайт
- d**  Государственный сайт
- e**  Сайт проекта
- f**  Произведение сетевого – дигитального искусства
- g**  Журнал / газета
- h**  Информационный портал
- i**  Библиотека / читальный зал
- j**  Музей/ галерея
- k**  другое

**05. Принадлежность к тематической области** (Просим учесть, что ниже названные категории выбраны исходя из основных научных целей данного проекта) \*

- a**  Компьютер и Интернет
- b**  Литература
- c**  Искусство
- d**  Развлечения
- e**  Политика
- f**  Религия / философия / эзотерика
- g**  Общество
- h**  Наука
- i**  Города / регионы / страны
- j**  Эмиграция / иммиграция / диаспора
- k**  другое

**06. Указываются ли цели и намерения данного ресурса в специальном обращении (Mission Statement, FAQ)?**

- a**  да
- b**  нет

**07. Если да, то дайте, пожалуйста, краткое содержательное резюме.**

**08. Если нет, то в чем состоят, по вашему мнению, главные цели и намерения данного ресурса?**

- a**  Общение/ коммуникация
- b**  Информирование
- c**  Документация
- d**  Презентация
- e**  Интерактивность
- f**  Сохранение «культурной памяти» / архивация

- g**  Убеждение/ пропаганда
- h**  Объяснение/ разъяснение
- i**  другое

**09. Возможная целевая аудитория (в случае, если подобное указание отсутствует)**

**10. Является ли данный ресурс частью сетевой организации и / или сети информационных ресурсов (к примеру: кольцо сайтов)?**

- a**  да
- b**  нет

**11. Поддерживается ли ресурс в финансовом или ином плане (рабочая сила, информационная, организационная поддержка) третьими лицами?**

- a**  да
- b**  нет

**12. Если да, то кем? \***

- a**  Политическими структурами / государством
- b**  Экономикой / коммерческими организациями
- c**  Медиа / СМИ
- d**  Общественной организацией / фондом
- e**  Частными лицами / частным спонсором
- f**  Иностраным спонсором

**Доступность**

**13. Доступен ли ресурс публично, без каких-либо ограничений и исключений?**

- a**  да
- b**  нет

**14. Если нет, то какие существуют ограничения и исключения?**

- a**  Регистрация (свободная / бесплатная)
- b**  Регистрация (обязательная / платная)
- c**  Регистрация по личной рекомендации
- d**  другое

### 15. Язык ресурса

- a  Русский
- b  Язык одной из стран бывшего Советского Союза
- c  Немецкий
- d  Английский
- e  иной

### 16. Переводится ли ресурс?

- a  да
- b  нет

### 17. Если да, то на какой язык / на какие языки? \*

- a  На русский язык
- b  На язык из стран бывшего Советского Союза
- c  На немецкий язык
- d  На английский язык
- e  другое

## Авторство

### 18. Имя или название владельца ресурса (частного лица, организации)

### 19. Указывается ли контактная информация (ФИО, электронный адрес, телефон и / или почтовый адрес)?

- a  да
- b  нет

### 20. Если контактная информация указывается, внесите ее, пожалуйста, в следующую строку:

### 21. Страна проживания/ местонахождения владельца ресурса

- a  Российская Федерация
- b  СНГ
- c  США
- d  Израиль
- e  ФРГ/ Германия

- f**  Другие страны Западной и Центральной Европы
- g**  другое
- h**  не указывается

**22. Входит ли владелец ресурса в другую (признанную / авторитетную) организацию? Поддерживает ли он контакты с другими (авторитетными) личностями и /или организациями?**

- a**  да
- b**  нет

**23. Мистифицирует ли владелец данного ресурса свою биографию (используя псевдонимы или ссылаясь на фиктивные персонажи, местности)?**

- a**  да
- b**  нет

**24. Поддерживает ли владелец данного ресурса контакты с другими лицами или организациями, связанными с тематикой ресурса?**

- a**  да
- b**  нет

**25. Осуществляется ли (качественный) контроль данного ресурса со стороны владельца или со стороны (постоянной) группы авторов/ редакторов?**

- a**  да
- b**  нет

**26. Если да, то какие формы/ способы/ механизмы кооперации / сотрудничества практикуются? \***

- a**  Редакционный отдел
- b**  Редакционный коллектив
- c**  Авторский коллектив
- d**  (Со)участие читателей/ посетителей
- e**  Свободная публикация

**27. Указываются ли происхождение, национальность и / или место проживания владельца ресурса?**

- a**  да
- b**  нет

**28. Соблюдает ли владелец ресурса авторское право (copyright) и правовые нормы защиты интеллектуальной собственности?**

- a**  да  
**b**  нет

**29. Пренебрегает ли владелец ресурса сознательно нормами и ценностями "оффлайна" (коммуникативными нормами, нормами политической корректности)?**

- a**  да  
**b**  нет

**30. Если да, то какие специфически сетевые нормы и ценности пропагандируются? \***

- a**  Интерактивность  
**b**  Деиерархизация  
**c**  Гипертекстуальная организация знания / информации  
**d**  'Анти-копирайт'  
**e**  Свободный и неограниченный доступ к информации  
**f**  Свобода мнения / свобода выражения  
**g**  Базовая демократия  
**h**  другое

### Профессиональная репутация / престиж

**31. Рецензируется ли ресурс?**

- a**  да  
**b**  нет

**32. Если да, то кем? \***

- a**  Редакционной коллегией / редакционным советом  
**b**  Авторами / сотрудниками  
**c**  Читателями  
**d**  другое

**33. Ассоциирован ли ресурс с оффлайновым / печатным изданием?**

- a**  да  
**b**  нет

**34. Если да, то какое значение отводится сетевому ресурсу / каким статусом обладает сетевой ресурс?**

- a**  Прототип
- b**  Электронная / сетевая "копия"
- c**  Электронная "выписка" / дайджест
- d**  Электронное дополнение
- e**  Электронный архив
- f**  Коммуникационный форум
- g**  другое

**35. Является ли владелец признанным авторитетом в области тематики ресурса?**

- a**  да
- b**  нет

**36. Избегает ли владелец ресурса сознательно профессионального признания (пренебрегая упоминанием в каталогах, рецензиях, отказываясь от организационной поддержки и т.п.)?**

- a**  да
- b**  нет

**37. Соответствует ли домен верхнего уровня (Top Level Domain) профилю и содержанию ресурса?**

- a**  да
- b**  нет

#### Актуальность

**38. Дата появления ресурса в сети:**

**39. Актуализируется ли ресурс регулярно?**

- a**  да
- b**  нет

**40. Если да, то как часто?**

- a**  ежедневно
- b**  еженедельно
- c**  ежемесячно
- d**  реже / не регулярно

**41. Является ли ресурс актуальным в своей тематической области?**

- a**  да  
**b**  нет

**42. Актуальны ли ссылки на другие ресурсы ?**

- a**  да  
**b**  нет

**Прозрачность намерений и объективность**

**43. Пропагандирует ли владелец ресурса определенные идеи? Является ли владелец ресурса пристрастным или необъективным? Является ли он носителем предрассудков и предубеждений?**

- a**  да  
**b**  нет

**44. Если да, излагается ли эта позиция открыто?**

- a**  да  
**b**  нет

**45. Предполагает ли идентичность владельца ресурса и / или спонсора наличие таких пристрастий, такой субъективной позиции?**

- a**  да  
**b**  нет

**46. Воспроизводятся ли факты корректно?**

- a**  да  
**b**  нет  
**c**  в контексте ресурса не имеет значения

**47. Поддерживает ли владелец ресурса свою аргументацию доказательствами (в виде аннотаций, ссылок, комментариев)?**

- a**  да  
**b**  нет

**48. Как можно охарактеризовать языковой стиль ресурса?**

- a**  нейтрально-объективный
- b**  категоричный (чёрное и белое)
- c**  агрессивный / провокативный
- d**  ироничный
- f**  метафоричный
- g**  эмфатический
- h**  юмористический
- i**  критический
- k**  другое

**49. Употребляются ли этноцентрические, националистические и / или фундаменталистские выражения, дискриминирующие лица / группы по признаку этнической или половой принадлежности?**

- a**  да
- b**  нет

**50. Преследует ли данный ресурс коммерческие цели?**

- a**  да
- b**  нет

**Структура и навигация**

**51. Как построен сайт? Какие тематические категории и рубрики предлагаются?**

**52. Как структурируется содержание? \***

- a**  По тематическому принципу
- b**  По хронологическому принципу
- c**  По алфавиту
- d**  По ассоциативному принципу
- e**  По принципу гипертекста
- f**  иначе

**53. Предлагаются ли различные варианты навигации по сайту (Sitemap, гипертекст, Graded Menu System, полно-текстовой поиск)?**

- a**  да
- b**  нет

**54. Используются ли различные медиа в подаче информации?**

- a**  да
- b**  нет

**55. Если да, то какие? \***

- a**  текст
- b**  диаграмма
- c**  схема
- d**  карта
- e**  ассоциативная карта (Mind Map )
- f**  график
- g**  комикс
- h**  пиктограмма
- i**  фотография
- j**  анимация
- k**  аудио-материал
- l**  видео-материал
- m**  другое

**56. Какой цели служит визуальное оформление сайта? \***

- a**  репрезентация / отображение
- b**  организация
- c**  интерпретация / истолкование
- d**  трансформация
- e**  украшение, декорирование
- f**  другое

**57. Способствует ли дизайн сайта его удобочитаемости и функциональности?**

- a**  да
- b**  нет

**58. Удобна ли навигация сайта?**

- a**  да
- b**  нет

## Информационный дизайн

### 59. Каков дизайн сайта? В каком стиле осуществлен дизайн сайта?

- a**  метафоричный
- b**  прагматичный / ориентированный на использование
- c**  активизирующий/ игровой
- d**  ориентированный на тематический строй / на тематику
- e**  комплексный/ многомерный / многоаспектный
- f**  нарративный
- g**  художественный / артистичный
- h**  другое

### 60. Отмечено ли на сайте употребление нижеследующих образов или использование подобных метафор: \*

- a**  Живой объект / одушевленный предмет (паук, муравейник, червь, вирус)
- b**  Неживой объект / неодушевленный предмет (прибор, машина, робот)
- c**  Открытое пространство (киберпространство, сеть, океан)
- d**  Закрытое пространство (дигитальный город, библиотека, рынок, городской сквер)
- e**  Образ жизни / коллективная идентичность / метафоры коллективизма (спиритуальное единство, ноосфера, соборность)
- f**  Образ жизни / индивидуальная идентичность / метафоры индивидуализма (кибер-денди Cyber Flaneur, хакер)
- g**  другое (просим вписать)
- h**  никакие метафоры / образы не употребляются

### 61. На какие изобразительные традиции ссылается ресурс? \*

- a**  Международные / глобальные символы (логотипы, лэйблы, брэнды)
- b**  Национальные символы (гербы, флаги, знамена и т.п.)
- c**  Фольклор
- d**  Этнические символы
- e**  Международные / глобальные тренды и модные направления (граффити, стрит-арт, манга и т.п.)
- f**  Художественные стили и эры (модерн, авангард, поп-арт, социалистический реализм и т.п.)
- g**  Техно-имагинации, интернет-символика (научная фантастика, киберпанк)
- h**  Исторические стили и эры (средневековье, Царская империя, Советский Союз)
- i**  религиозная символика/ фантастика/ эзотерика
- j**  другое

**62. Учитывались ли при оформлении сайта и при выборе изобразительного материала, красок и символов оба пола и различные этнические группы?**

- a**  да
- b**  нет

**63. Адресован ли ресурс разным национальностям / культурам?**

- a**  да
- b**  нет

**64. Встречаются ли на сайте упоминания (названия, изображения, карты, символы) географических местностей?**

- a**  да
- b**  нет

**65. Если да, то какие? \***

- a**  Российские города / регионы
- b**  Иностранные города / регионы
- c**  Страны / государства
- d**  Континенты
- e**  Фикциональные пространства / местности

**66. Употребляются ли какие-либо формы / способы пространственного структурирования контента на сайте (к примеру, посредством интерактивных карт)?**

- a**  да
- b**  нет

**67. Употребляются ли какие-либо формы / способы временного структурирования контента на сайте?**

- a**  да
- b**  нет

**68. Если да, то какие? \***

- a**  Лента новостей
- b**  Объявления / анонсы
- c**  Архив
- d**  Дневник
- e**  другое

## Интерактивность

**69. Какие формы коммуникации употребляются для контакта и интерактивного общения между владельцем сайта и читателями/ посетителями? \***

- a**  Дискуссионный форум
- b**  Кафе
- c**  Список подписчиков
- d**  Новостная группа
- e**  Информационный бюллетень
- f**  Чат
- g**  Доска объявлений
- h**  Веб-лог
- i**  Емэйл
- j**  Встречи в оффлайне
- k**  другое
- l**  никакие

**70. Допускается ли употребление ников и / или анонимных постингов / сообщений?**

- a**  да
- b**  нет

**71. Если да, то используют ли посетители/ читатели эту возможность?**

- a**  да
- b**  нет

**72. Если да, то ники и псевдонимы из каких тематических областей используются наиболее часто? \***

- a**  Мультфильмы / культовые сериалы
- b**  Фильмы / ТВ
- c**  Литература
- d**  Сказки
- e**  Эротика
- f**  История
- g**  Фикциональные имена
- h**  другое

**73. Модерируются ли дискуссионные форумы, чаты, гестбуки и т.д. специальным модератором / хостом?**

- a**  да
- b**  нет

**74. Какое значение придается коммуникативным возможностям / элементам ресурса?**

- a**  большое
- b**  умеренное
- c**  небольшое

**75. Предоставляется ли читателям - посетителям возможность присылать собственные тексты, опубликовывать собственный контент?**

- a**  да
- b**  нет

**76. Проводятся ли рейтинги и / или конкурсы?**

- a**  да
- b**  нет

**77. Поощряет ли интерактивный модус общения на сайте скорее вербальные, нежели письменные формы коммуникации?**

- a**  да
- b**  нет

**78. Документируются ли происхождение, национальность и / или место проживания посетителей/ пользователей?**

- a**  да
- b**  нет

**79. Если да, то каково место рождения посетителей? \***

- a**  Российская Федерация
- b**  Страны бывшего Советского Союза
- c**  США
- d**  Западная Европа
- e**  Израиль
- f**  другое

**80. Если да, то каково место проживания пользователей на данный момент? \***

- a**  Российская Федерация
- b**  Страны бывшего Советского Союза
- c**  США
- d**  Западная Европа
- e**  Израиль
- f**  другое

### Создание общественных / коммуникативных сетей

**81. Приводятся ссылки на другие ресурсы?**

- a**  да
- b**  нет

**82. Если да, то рецензируются ли и комментируются ли они?**

- a**  да
- b**  нет

**83. Если да, то представляют ли ресурсы, на которые даются ссылки, другие взгляды и точки зрения?**

- a**  да
- b**  нет

**84. Если да, то свидетельствуют ли ссылки о какой-либо предвзятости со стороны владельца ресурса?**

- a**  да
- b**  нет

**85. Если да, то на кого указывают ссылки? \***

- a**  Спонсоры
- b**  Партнеры
- c**  Коллеги
- d**  Тематически связанные ресурсы
- e**  Частные лица (друзья, знакомые)

**86. Входят ли создание и поддержка (общественных коммуникативных) сетей в круг основных задач, которые ставит перед собой данный ресурс?**

- a**  да
- b**  нет

**87. Если да, то с какой именно целью / с какими именно целями? \***

- a**     Общественная само-организация / гражданское общество
- b**     Создание контр-культурного пространства
- c**     Национальное единство / национальная сила
- d**     Собрание культурных ресурсов
- e**     Международная кооперация
- f**     (Само)репрезентация русских регионов
- g**     Интеграция русскоязычной диаспоры в российский контекст ('виртуальное воссоединение')
- h**     другое

---

**Легенда**

\* Вопросы, отмеченные звёздочкой, предполагают возможность выбора нескольких вариантов ответа одновременно.

Перевод Елена Бернс

---

**Ссылки**

Albers, Thies (2001): Aspekte der Evaluation wissenschaftlicher Webseiten. Magisterarbeit vorgelegt an der Universität Münster. URL: <<http://www.ruhr-uni-bochum.de/sowi/navigation/studium/Ringvorlesung/webevaluation2001.pdf>> (27.05.2004).

Barker, Joe (1996-2004): Evaluating Web Pages: Techniques to Apply & Questions to Ask. URL: <<http://www.lib.berkeley.edu/TeachingLib/Guides/Internet/Evaluate.html>> (27.05.2004).

Kirk, Elizabeth E. (1996): Evaluating Information Found on the Internet. URL: <<http://www.library.jhu.edu/elp/useit/evaluate/>> (27.05.2004).

Kwan, Julie (1993): Criteria for Evaluating Information Resources. URL: <<http://www.usc.edu/isd/locations/science/sci/pubs/criteval.html>> (27.05.2004).

Lake Forest College (2003): Evaluating Websites. URL: <<http://www.lib.lfc.edu/internetsearch/evalweb.html>> (27.05.2004).

Lesley University (2004): Evaluating Web Sites. URL: <[http://www.lesley.edu/library/guides/research/evaluating\\_web.html](http://www.lesley.edu/library/guides/research/evaluating_web.html)> (27.05.2004).

Ormondroyd, Joan / Engle, Michael / Cosgrave, Tony (2003): Critically Analyzing Information Sources. URL: <<http://www.library.cornell.edu/olinuris/ref/research/skill26.htm>> (27.05.2004).

Smith, Alastair G. (1997): Testing the Surf: Criteria for Evaluating Internet Information Resources. The Public-Access Computer Systems Review 8, no. 3. URL: <<http://info.lib.uh.edu/pr/v8/n3/smit8n3.html>> (27.05.2004).

Tong, Josie (2004): Critical Evaluation of Resources on the Internet. URL: <<http://www.library.ualberta.ca/guides/criticalevaluation/index.cfm>> (27.05.2004).

Мы просим учесть, что названные материалы и ресурсы были модифицированы в зависимости от исследовательских целей проекта 'Russian-Cyberspace.org'.