

Master of Science Psychologie, Vertiefungsrichtung „Organisations- und Wirtschaftspsychologie“

In den vier Semestern des Masterstudiums werden vermittelt und ermöglicht:

- **Grundlagenwissen**
 - Sozialpsychologie von Gruppenprozessen
 - Interkulturelles Teammanagement
 - Inhalte und Methodik der Organisationspsychologie
 - Beratung von Teams und Organisationen
 - Gesundheitsförderung und Prävention
- **Vertiefende Kenntnisse sowie der Erwerb entsprechender Fertigkeiten und ihre praktische Anwendung bezüglich**
 - Vorgehen und Maßnahmen der Teamentwicklung unter Berücksichtigung der besonderen Anforderungen interkultureller Teams
 - Konzeption und Durchführung von Interkulturellen Trainings
 - Ansätze und Methoden von Coaching
 - Diagnostik und Beratung von Organisationen
 - Konstruktion und Einsatz von Testverfahren
 - Auswahl, Durchführung und Evaluation von Interventionen in Organisationen
 - Planung und Umsetzung von einzelnen Maßnahmen der Gesundheitsförderung
 - Konzeption und Einführung eines übergreifenden Gesundheitsmanagements
- **Vertiefung und Erweiterung des Kenntnisse über wissenschaftliche Standards und Methoden bezüglich**
 - anwendungsorientierter Forschung im Feld
 - Komplexer Methoden der Datenerhebung und Auswertung
- **Selbstständige Planung, Durchführung und Auswertung einer wissenschaftlichen Untersuchung/Arbeit**

Masterstudiengang Psychologie mit der Vertiefungsrichtung „Organisations- und Wirtschaftspsychologie“ qualifiziert

- für Tätigkeiten im Bereich der Personal-, Team- und Organisationsentwicklung
 - in Personal-/Entwicklungsabteilungen von Wirtschaftsunternehmen aller Branchen, in, psychosozialen Einrichtungen, Non-Profit-Organisationen, Verwaltungen, Behörden, Verbänden
 - in Unternehmens- und Personalberatungen, die Dienstleistungen in den Bereichen Personalberatung (Akquisition von Fach- und Führungskräften), Human Resources, Coaching, Interkulturelle Trainings, Organisationsgestaltung, Change Management, Betriebliche Gesundheitsförderung, anbieten
- für Tätigkeiten speziell im Bereich des interkulturellen Teammanagements
- für Tätigkeiten speziell im Bereich der (betrieblichen) Gesundheitsförderung
- Tätigkeiten im Bereich der angewandten wirtschaftspsychologischen Forschung an Hochschulen und in Forschungsabteilungen/-einrichtungen

M. Sc. Studiengang Psychologie Vertiefungsrichtung Organisations- und Wirtschaftspsychologie

Eckdaten in Kürze

- **Regelstudienzeit:** 4 Semester (einschließlich der Master-Arbeit)
- **Beginn** jeweils zum Wintersemester
- **Studienleistungen:** Kreditpunkte von insgesamt 120 KP
- **Modulstruktur:** Themenbereiche sind zu Modulen zusammengefasst
- **Module sind**
 - M^{OW} 1: Sozialpsychologie: Gruppenprozesse (Teile 1 und 2) (9 KP)
 - M^{OW} 2: (Interkulturelles) Teammanagement (6 KP)
 - M^{OW} 3: Organisationsanalyse und –beratung (6 KP)
 - M^{OW} 4: Intervention und Evaluation in Organisationen (6 KP)
 - M^{OW} 5: Theorie und Praxis Interkultureller Trainings (Teile 1 und 2) (6 KP)
 - M^{OW} 6 Gesundheitsförderung und Prävention (6 KP)
 - M^{OW} 7 Fragebogenkonstruktion (Teile 1 und 2) (6 KP)
 - M^{OW} 8 Multivariate Methoden (3 KP)
 - M^{OW} 9 Projektarbeit zu unterschiedlichen Themen (6KP)
 - Module der Psychologie (18 KP)
 - Module der Nachbarfächer (6 KP)
- **Lernformen:** Vorlesungen, Seminare, Übungen, Projektgruppen, Selbststudium
- **E-Learning:** Mit der Plattform „Blackboard“ bieten sich für Studierende und Lehrende vielfältige Möglichkeiten der computer unterstützten Kommunikation und Zusammenarbeit
- **Masterarbeit** (6 Monate; 30 KP)
- **Berufspraktische Tätigkeit** (6 Wochen; 8 KP) im In- oder Ausland
- **Auslandssemester** wird empfohlen und ermöglicht;
 - *M^{OW} = spezifische organisations- und wirtschaftspsychologisch orientierte Module

Der Studiengang M.Sc. Psychologie Vertiefungsrichtung (VR) Organisations- und Wirtschaftspsychologie (OW) im Überblick

Inhalte und Leistungsanforderungen

Wie auch die übrigen Masterstudiengänge ist dieser Studiengang modular aufgebaut.

Das Studium gliedert sich in Basis-, Aufbau- und Methodenmodule sowie Module der Psychologie und der Nachbarfächer. Darüber hinaus gehören zum Studium die Erstellung einer Masterarbeit und ein sechswöchiges Praktikum.

Die Inhalte der **Basismodule** (M^{OW} 1-3) beziehen sich auf Gruppenprozesse, Teammanagement, Interventionen und Evaluation in Organisationen sowie die Analyse und Beratung von Organisationen.

Die **Aufbaumodule** (M^{OW} 4;5 und 6) haben zwei inhaltliche Schwerpunkte: a) Interkulturelles Teammanagement und Kompetenztrainings und b) Gesundheitsförderung und Prävention.

Zu den **Methodenmodulen** (M^{OW} 7 und 8) zählen Fragebogenkonstruktion und multivariate Verfahren.

Aus den von der Fakultät für Psychologie für die Masterstudiengänge angebotenen **Modulen der Psychologie** wählen die Studierenden Veranstaltungen/Module u. a. aus den Bereichen: Kognitions- und Entwicklungspsychologie sowie Klinische Psychologie.

Zu den **Nachbarfächern** zählen u. a. Betriebswirtschaft, Marketing, Arbeits- und Sozialrecht, Medienpädagogik oder Qualitätssicherung.

Eine systematische Vertiefung und Anwendung des Gelernten erfolgen im Rahmen der **projektorientierten Seminare** (M^{OW} 9) und der **Masterarbeit**. Hier werden die Studierenden angeleitet und unterstützt, Probleme und Fragestellungen aus ausgewählten Feldern der Praxis und/oder der Anwendungsforschung selbstständig zu bearbeiten.

Die betreute **berufspraktische Tätigkeit** von mindestens sechs Wochen liefert den Studierenden nicht nur einen Einblick in die Felder ihrer zukünftigen Tätigkeit, sondern ermöglicht Ihnen auch, unter Anleitung selbstständig Aufgaben in der Praxis zu übernehmen, Erfahrungen zu sammeln und einzuordnen.

Die **Studienleistungen** gründen sich auf den Erwerb von Kreditpunkten. Module setzen sich zumeist aus mehreren Veranstaltungen wie z. B. einem Seminar und einer Vorlesung zusammen. Erst wenn alle Veranstaltungen eines Moduls erfolgreich abgeschlossen sind, werden die Veranstaltungsbezogen erworbenen Kreditpunkte pro Modul ausgewiesen und eine Modul-Gesamtnote erteilt.

Die Anzahl der **Kreditpunkte** sagt nichts über die Güte einer Studienleistung aus, sondern dokumentiert den geleisteten Arbeitsaufwand. Ein Kreditpunkt entspricht einem Arbeitsaufwand von 30 Wochenstunden.

Zusätzlich erfolgt eine **Benotung** der Studienleistungen in Form von Prozent-Punkten. Dabei handelt es sich um ein international vergleichbares Bewertungssystem, das Studienortwechsel und Auslandssemester erheblich vereinfacht.

Die **Form und Art der zu erbringenden Leistungen** können – neben dem regelmäßigen Besuch der jeweiligen Veranstaltungen- in den einzelnen Modulen ganz unterschiedlich sein:

- Aktive Teilnahme (z. B. Gestaltung einer Lerneinheit, Erarbeitung einer Checkliste.)
- Schriftliche Klausuren
- Schriftliche Hausarbeiten
- Projektgruppenarbeit
- Berufspraktikum (Bericht)
- Master-Arbeit: Selbständige wissenschaftliche Bearbeitung einer empirischen
- Fragestellung

Aufbau und Verlauf des Studiums

Der nachfolgende Semesterplan liefert die Zuordnung der modulbezogenen Veranstaltungen und der weiteren zu erbringenden Leistungen zu den einzelnen Fachsemestern. Gleichzeitig ist zu entnehmen, wie viele Kreditpunkte erworben werden können und ob die zumeist zweistündigen Veranstaltungen (3KP) als Vorlesung, Seminar oder Projektgruppenarbeit angeboten werden.

Semesterplan

Bereich	Module und Veranstaltungen	Kredit-Punkte	Anzahl und Form der Veranstaltungen	
1. Fachsemester (WS)				
Psychologie	Kognitionspsychologie	6 KP	1 V	1 S
	Klinische Psychologie	9 KP	2 V	1 S
OW	Sozialpsychologie: Gruppenprozesse (<i>Teil 1</i>) (M1*)	6 KP	1 V	1 S
	(<i>Interkulturelles</i>) Teammanagement (M2*)	6 KP	1 V	1 S
	Gesundheitsförderung und -prävention: <i>Einführung</i> (M6*)	3 KP		1 S
	Fragebogenkonstruktion (<i>Teil 1</i>)(M7*)	3 KP		1 S
2. Fachsemester (SS)				
OW	Sozialpsychologie: Gruppenprozesse (<i>Teil 2</i>)(M1*)	3 KP		1 S
	Organisationsanalyse und -beratung(M3*)	6 KP	1 V	1 S
	Intervention und Evaluation in Organisationen (M4*)	3 KP		1 S
	Theorie und Praxis interkultureller Trainings/Coachings (<i>Teil 1</i>)(M5*)	3 KP		1 S
	Fragebogenkonstruktion (<i>Teil 2</i>)(M7*)	3 KP		1 S
Nachbarfach	nach Absprache mit Fachvertretern	3 KP		
3. Fachsemester (WS)				
Psychologie	Angewandte Kognitionspsychologie	3 KP	1 V	
	Entwicklungspsychologie – Kultur und Institution	3 KP		1 S
OW	Theorie und Praxis interkultureller Trainings/Coachings (<i>Teil 2</i>)(M5*)	3 KP		1 S
	Intervention und Evaluation in Organisationen(M4*)	3 KP	1 V	
	Gesundheitsförderung und -prävention: (<i>Betriebliche Gesundheitsförderung</i>)(M6*)	3 KP		1 S
	Multivariate Verfahren (M8*)	3 KP		1 S
	Projektorientiertes Seminar (POS)(M9*)	3 KP		1 S
Nachbarfach	nach Absprache mit Fachvertretern	3 KP		
4. Fachsemester (SS)				
OW	Master-Arbeit	30 KP		
	Projektorientiertes Seminar (POS)(M1*)	3 KP		1 S
Übersicht und Nummerierung der VR OW spezifischen Module sie Übersicht „Eckdaten“			V = Vorlesung S = Seminar * jeweils mit 2 SWS (Semesterwochenstunden)	

Master-Arbeit: Bei der von jedem/jeder Studierenden anzufertigenden Masterarbeit handelt es sich um ein empirisches Forschungsprojekt, das thematisch im Anwendungsfeld „Organisation und Wirtschaft“ angesiedelt ist. Mit der Arbeit soll der/die Studierende zeigen, dass sie/er in der Lage ist, selbstständig innerhalb von sechs Monaten eine psychologische Fragestellung unter Rückgriff auf die erworbenen wissenschaftlichen Erkenntnisse und Methoden zu bearbeiten. Die Masterarbeit wird von einem/r wissenschaftlichen Mitarbeiter und/oder einem/r Hochschullehrer/in betreut und begutachtet. Die Auswahl des Themas erfolgt in enger Absprache mit dem/r Betreuer/in. Dabei kann es sich um die wissenschaftliche Bearbeitung von Teilfragen aktueller Forschungs- oder auch

Praxisprojekte handeln.

Berufspraktische Tätigkeit (Praktikum): Nach dem ersten oder zweiten Semester ist in der vorlesungsfreien Zeit ein mindestens sechswöchiges Berufspraktikum zu absolvieren. Das Praktikum kann in Abteilungen von Organisationen (Unternehmen, Verwaltungen, Behörden etc.) oder in Unternehmens- und Personalberatungen, durchgeführt werden. In der Regel muss das Praktikum durch eine/n in der Einrichtung tätigen Psychologin/en mit Diplom-/Masterabschluss betreut werden. Die Wahl und möglicherweise externe Betreuung des Praktikums im Inland oder Ausland ist vor Antritt des Praktikums mit einem/r Fachvertreter/in der Vertiefungsrichtung OW abzustimmen. Die Anerkennung des Praktikums als Prüfungsleistung erfolgt auf Grundlage des vom Unternehmen ausgestellten Praktikumszeugnis und des Praktikumsberichts. In dem Bericht werden von der/m Studierenden das Unternehmen, Aufgabenfeld und die eigenen Tätigkeiten sowie Erfahrungen im Rahmen des Praktikums auf maximal sechs bis acht Seiten skizziert und eingeordnet.

Abschluss Master of Science Psychologie

Der erfolgreiche Abschluss des Studiengangs verleiht den Grad eines „Master of Science Psychologie“ Vertiefungsrichtung Organisations- und Wirtschaftspsychologie. Dieser Grad qualifiziert für ein breites Spektrum an Tätigkeiten von der personal- und organisationspsychologischen Forschung bis hin zu Tätigkeiten in der Personal- und Organisationsberatung/-entwicklung, der interkulturellen Personal- und Teamentwicklung und der Gesundheitsförderung. Er qualifiziert nicht nur für ein breites Tätigkeitsspektrum, sondern auch für ein weites Spektrum an möglichen Arbeitgebern. Beispielsweise arbeiten die Absolventen/innen dieses Studiengangs als Wirtschaftspsychologinnen/en in nationalen und internationalen Wirtschaftsunternehmen im Produktions- und Dienstleistungssektor, kleinen und größeren Unternehmensberatungen, Einrichtungen im Gesundheitssektor oder Behörden und Verbänden. In der nachfolgenden Tabelle sind die insgesamt zu erbringenden Studienleistungen für den Masterabschluss zusammengefasst.

Leistungen im Überblick		
M.Sc. Psychologie VR Organisations- und Wirtschaftspsychologie		
Pflichtmodule*	Vertiefung OW 54 KP plus M.Sc.-Arbeit 30 KP	84 KP
	Psychologische Fächer mindestens 18 KP	18 KP
	Nachbarfächer mindestens 6 KP	6 KP
	Berufspraktische Tätigkeit 6 Wochen 8 KP	8 KP
	Summe	116 KP
Wahlleistungen	Mentorentätigkeit nach Arbeitsleistung	
	weitere Psychologische Fächer	
	weitere Nachbarfächer max.	
	Summe	4 KP
Insgesamt		120 KP

*Verpflichtend ist die modulbezogene Leistungserbringung; darüber hinausgehend bestehen aber Wahlmöglichkeiten bezüglich des Besuchs einzelner Veranstaltungen.

Weitere Informationen zu Inhalten und Verlauf des Studiums, wie u. a. die Prüfungs-/Studienordnung und Modulhandbücher finden sich auf der Internetseite der Fakultät für Psychologie unter:

Zulassungsvoraussetzungen und Bewerbung

Voraussetzungen für eine Zulassung für den Master-Studiengang VR Organisations- und Wirtschaftspsychologie sind

- Der Abschluss eines sechssemestrigen Bachelor-Studienganges an einer wissenschaftlichen Hochschule im Geltungsbereich des Hochschulrahmengesetzes
 - Leistungsnachweise auf den Gebieten „Allgemeine und Biologische Psychologie“, „Intra- und Interpersonelle Prozesse“ sowie „Methodenlehre“ im Umfang von je 20 Kreditpunkten sowie 12 Kreditpunkte aus dem Bereich Arbeits-, Personal- und Organisationspsychologie sowie Diagnostik, die sich auf folgende Inhalte beziehen*:
 - a) Human Resource Management (Arbeitsmotivation, Anreizsysteme, Führung) 3 KP
 - b) Kompetenz- und Personalentwicklung (Personal-, Teamentwicklung) 3 KP
 - c) Arbeitspsychologie (ergonomische, arbeitsorganisatorische, soziale Arbeitsgestaltung) 3 KP und
 - d) Testtheorie 3 KP. Darüber hinaus wird ein Überblick über die wichtigsten Anwendungsfelder der psychologischen Diagnostik sowie der in der Diagnostik gebräuchlichen Schlussformen und deren Voraussetzungen erwartet. Diese Kenntnisse können bei Bedarf während des Master-Studienganges durch Literaturarbeit erworben werden.
- *Die Studierenden im B.Sc. Psychologie der Fakultät für Psychologie der Ruhr-Universität Bochum, die ein Master-Studium der VR OW planen, sollten rechtzeitig die entsprechenden Lehrveranstaltungen im Umfang von 12 KP im B.Sc.-Wirtschaftspsychologie als Wahlpflichtveranstaltung planen.
- Sofern die Vertiefungsrichtung spezifischen Leistungsbescheinigungen im Umfang von 12 KP fehlen, kann der Prüfungsausschuss in besonders begründeten Ausnahmefällen eine Zulassung unter Auflagen erteilen. Ausführliche Informationen und Angaben zu Sonderregelungen bezüglich der Zulassungsvoraussetzungen sind der Studien- und Prüfungsordnung zu entnehmen.

Welche Voraussetzungen sollten Sie darüber hinaus mitbringen?

Weitere Hinweise und eine Antwort auf die Frage, ob der Studiengang für Sie bzw. Sie für den Studiengang geeignet sind, erhalten Sie, wenn Sie den entsprechenden Test auf der Homepage des Studiengangs ausfüllen.

Bewerbung: Die Bewerbung für den Master-Studiengang Psychologie mit der Vertiefungsrichtung „Organisations- und Wirtschaftspsychologie“ ist an das Studierendensekretariat der Ruhr-Universität Bochum zu richten. Die Bewerbungsformulare stehen unter der Adresse www.ruhr-uni-bochum.de/studierendensekretariat/master.htm

zum Download bereit. Die Bewerbungsunterlagen müssen der Universität bis zum spätestens 15.07. eines jeden Jahres vorliegen.

Anschrift

- Universitätssekretariat der Ruhr-Universität Bochum
- Zulassungsstelle –
 - Universitätsstraße 150
 - 44780 Bochum

Anhang (Master of Science Psychologie Stand 10/2009)

Bereich / Modul	V SWS	U/S SWS	KP
Psychologie			
Kognitionspsychologie	2	2	6
Angewandte Kognitionspsychologie	2		3
Klinische Psychologie	4	2	9
Entwicklungspsychologie – Kultur und Institution		2	3
			21
Kognitive Neurowissenschaften			
Hirnasymmetrien	2	2	6
Forschungsprojekt Biopsychologie		4	8
Diagnostik und Rehabilitation neuropsychologischer Störungen		4	6
Klinische Anwendung der kognitiven Neurowissenschaften		4	6
Hirngespinnste		2	3
Neuropsychologische Methoden		4	6
Praxisbezug: Klinische Prüfung von Wirkstoffen		4	6
Anwendung neuropsychologischer Methoden		4	6
Projektorientiertes Seminar (Vertiefungsrichtung Kognitive Neurowissenschaften)		2	12
			59
Organisations- und Wirtschaftspsychologie			
Sozialpsychologie: Gruppenprozesse	2	4	9
Teammanagement	2	2	6
Gesundheitsförderung und Prävention		4	6
Organisationsanalyse und -beratung	2	2	6
Theorie und Praxis interkultureller Trainings/Coachings		4	6
Intervention und Evaluation in Organisationen	2	2	6
Fragebogenkonstruktion		4	6
Multivariate Verfahren		2	3
Projektorientiertes Seminar (Vertiefungsrichtung Organisations- und Wirtschaftspsychologie)		2	6
			54
Berufspraktische Tätigkeit (6 Wochen)			8
Master-Arbeit			30

Weitere Angebote: Mentorentätigkeit nach Arbeitsleistung (max. 6 KP) und Nachbarfächer (6 KP).

Von den insgesamt 120 Kreditpunkten des Masterstudiengangs Psychologie, Vertiefungsrichtung Kognitive Neurowissenschaften müssen mindestens 80 (einschließlich Master-Arbeit), in der Vertiefungsrichtung Organisations- und Wirtschaftspsychologie mindestens 84 KP (einschließlich der Master-Arbeit) aus der gewählten Vertiefungsrichtung, mindestens 18 aus dem restlichen Lehrangebot der Fakultät für den Masterstudiengang Psychologie, mindestens 6 aus Nachbarfächern und 8 aus berufspraktischer Tätigkeit kommen.

Nachbarfächer sind Lehrveranstaltungen oder Module aus anderen Fakultäten der Ruhr-Universität. Sie werden nach Beratung durch die Lehrenden gewählt. Nachbarfächer sind mit den Fachberaterinnen und Fachberatern der jeweiligen Vertiefungsrichtung abzustimmen.