

Anhang 3 (Master of Science Psychologie) Stand 28.6.2006

Bereich / Modul	V SWS	U/S SWS	KP
Psychologie			
Kognitionspsychologie: Informationsverarbeitung und Wissen	2	2	6
Angewandte Kognitionspsychologie	2		3
Werbung		4	6
Klinische Psychologie	4	2	9
Entwicklungspsychologie – Kultur und Institution		2	3
			27
Kognitive Neurowissenschaften			
Geschlechtsunterschiede von Kognitionen		2	4
Höhere kognitive Funktionen	2	2	6
Entwicklungsneuropsychologie		2	3
Cerebrale Asymmetrien		4	6
Diagnostik und Rehabilitation neuropsychologischer Störungen		4	6
Klinische Anwendung der kognitiven Neurowissenschaften		4	6
Hirngespinnste		4	6
Neuropsychologische Methoden		4	6
Tiermodelle		4	6
Anwendung neuropsychologischer Methoden		4	6
			55
Psychologische Organisationsberatung / Wirtschaftspsychologie			
Sozialpsychologie: Gruppenprozesse	1	4	9
Teammanagement	2	2	6
Social Marketing	2	2	6
Organisationsberatung	2	2	6
Beratung von Institutionen		4	6
Theorie und Praxis interkultureller Trainings/Coachings		4	6
Intervention und Evaluation in Organisationen	2	2	6
Fragebogenkonstruktion		4	6
Multivariate Verfahren		2	3
			54
Berufspraktische Tätigkeit (6 Wochen)			
			8
Projektorientiertes Seminar		2	12
Master-Arbeit			30

Weitere Angebote: Mentorentätigkeit nach Arbeitsleistung (max. 6 KP) und Nachbarfächer (15 KP).

Von den insgesamt 120 Kreditpunkten des Masterstudiengangs müssen mindestens 80 (einschließlich der Master-Arbeit) aus dem gewählten Schwerpunkt, 16 aus dem restlichen Lehrangebot der Fakultät für den Masterstudiengang Psychologie, 6 aus Nachbarfächern und 8 aus berufspraktischer Tätigkeit kommen.

Nachbarfächer sind mit den Fachberaterinnen und Fachberatern des jeweiligen Schwerpunkts abzustimmen.